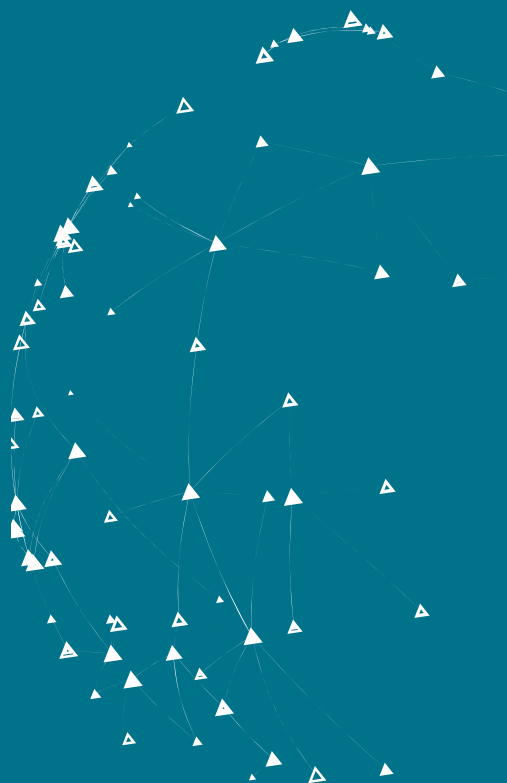


AGGLO CAP BUSINESS

Engagement
du Grand Albigeois
pour un développement
durable des entreprises



COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
DE L'ALBIGEOIS



Engagement du Grand Albigeois pour un développement durable des entreprises

Le développement économique et plus particulièrement des entreprises locales est un des axes majeurs du projet de territoire du Grand Albigeois Cap 2030. Il s'agit de créer les conditions de ce développement, en apportant une réponse aux besoins des entreprises. Le Grand Albigeois a l'ambition d'aller plus loin en accompagnant les entreprises dans des préoccupations plus larges qui ont émergé lors des ateliers Albi 20/30.

La commande publique est certainement au premier rang des attentes de nombreuses petites et moyennes entreprises. Il s'agit avant tout de rapprocher l'offre et la demande, grâce à un travail d'anticipation, et de mise en visibilité des savoir-faire des entreprises.

La disponibilité et la qualité des infrastructures est l'élément majeur d'attractivité des territoires. Ces dix dernières années, le Grand Albigeois a consacré 50 M€ aux actions dans le secteur économique, notamment en matière d'aménagement de zones d'activités et de création d'équipements de qualité.

L'innovation est le levier majeur de compétitivité. Toute entreprise présentant un produit ou un service innovant peut légitimement souhaiter bénéficier d'un relais local, ne serait-ce que pour être en mesure de présenter ses innovations à ses clients à l'occasion de leur venue sur le territoire.

La capacité à recruter et fidéliser ses salariés est un élément essentiel dans le développement et même la pérennisation des entreprises. Les entreprises doivent donc pouvoir bénéficier d'un appui de la collectivité à même de favoriser tant le recrutement que l'installation du salarié et de sa famille.

Le secteur du numérique est et restera pour longtemps un pourvoyeur important d'emplois et un contributeur net de la croissance économique des territoires. Il est également un vecteur majeur de compétitivité pour les entreprises. Le plan d'actions proposé a l'ambition de faire de l'Albigeois un territoire de référence en la matière.

Cap Agglo Business créé dans le prolongement du projet de territoire Grand Albigeois Cap 2030 apporte des premières réponses aux principaux enjeux identifiés en concertation avec les acteurs économiques. Ce programme d'actions donne lieu à évaluation annuelle et actualisation. Il constitue une contribution du Grand Albigeois au schéma régional de développement économique SRDEII que la région Occitanie déploie à son échelle.

CAP NUMERIQUE

Anticiper les besoins et accompagner les entreprises en matière de numérisation des activités économiques

-
- I. Favoriser l'émergence d'usages et de services autour de l'intelligence des objets connectés en permettant la rencontre d'initiatives et d'idées novatrices autour d'une plateforme locale d'objets connectés.
-
- II. Mettre à disposition du tissu économique local une cartographie des formations numériques disponibles sur le territoire Tarn/Aveyron.
- ▲ *En septembre 2018, en partenariat avec Pôle Emploi et la CCI, un petit déjeuner technopolitain de présentation de l'offre de formation albigeoise a permis aux entreprises de découvrir ou redécouvrir les formations déjà existantes sur le territoire.*
-
- III. Disposer d'ici 2020 et en partenariat avec les acteurs économiques et de l'enseignement, d'une offre de formation aux métiers du numérique en phase avec les besoins actuels et futurs des recruteurs locaux.
- ▲ *Une formation de Développeur Web a été initiée à InnoProd en 2017, suivie d'une formation Développeur Android en 2018.*
 - ▲ *Ouverture du Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux - parcours GAME (Gamification, Apprentissages, iMmersion et ingEnierie de conception) en septembre 2017 à l'INU Champollion.*



-
- IV. Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés dans les métiers du numérique.
- ▲ *Une déclinaison numérique des « Starting Box » a été lancée dès 2017. Développées par l'agglomération, les « Starting Box » sont des opérations de speed dating visant à créer des échanges entre entrepreneurs et étudiants.*
-
- V. Favoriser la découverte des talents numériques du territoire ou susciter leur intérêt pour le territoire.
- ▲ *Le Grand Albigeois a coordonné le premier Global Game Jam en janvier 2018, avec comme ambition de faire émerger les talents numériques du territoire en les mobilisant autour d'un projet ambitieux à réaliser dans des délais très courts. Lors de l'édition 2019, 80 personnes ont participé.*
-
- VI. Réaliser les études de préconfiguration d'une future place de marché albigeoise permettant la mise en relation entre vendeurs et consommateurs locaux.
- ▲ *2017 : rendu d'une première étude de préfiguration réalisée par le Master 2 Gestion des territoires et développement local - parcours TICS (Territoires, innovations, collectivités et sociétés) de l'INU Champollion.*
-
- VII. Accompagner la mutation du commerce et de l'artisanat de centre-ville ou centre-bourg en cofinçant la mise sur le web des boutiques.
- ▲ *Véritables copies conformes en 3 dimensions des magasins, ces boutiques virtuelles permettent d'étendre l'ouverture du commerce 24h/24 et d'accroître la zone de chalandise. 12 commerces ont vu leur dossier de demande de participation validé.*



CAP INNOVATION

Développer l'innovation
issue des entreprises
albigeoises

-
- I. Créer un « showroom » sur un ou plusieurs sites de la collectivité afin de valoriser le savoir-faire des entreprises locales.
-
- II. Permettre aux entreprises ayant un nouveau service ou produit innovant et après validation par un comité quant à sa faisabilité, d'avoir un lieu physique ou virtuel de démonstration. Ce lieu dépendra de la nature et de la destination de l'innovation.
-
- III. Offrir via le service économique du Grand Albigeois, un guichet et une prestation d'accompagnement à la recherche de financements en lien avec l'innovation.
 - ▲ Depuis 2017, 16 porteurs de projets innovants ont bénéficié de financements par le Grand Albigeois pour un montant total de 39 200 € ou d'une recherche de financement.
-
- IV. Contribuer à accentuer les démarches d'innovation et la création d'activités innovantes sur le territoire. En partenariat avec la technopole Albi-InnoProd, lancement d'un concours ouvert aux graines d'entrepreneurs et aux porteurs de projets innovants.
 - ▲ En 2017, grâce au concours Albi'Up, 11 lauréats ont été accompagnés dans le développement de leurs projets innovants dont 5 ont depuis créés leur activité. En 2019, un concours sera organisé avec la Technopole Castres-Mazamet.

CAP RECRUTEMENT

Faciliter le recrutement
des PME/PMI et l'installation
des salariés et de leurs familles
(pack accueil entreprises)

Le dispositif vise à accompagner les démarches de PME désireuses de tendre vers un statut d'entreprise de taille intermédiaire (ETI)

- I. Proposer une aide à l'installation de nouveaux salariés en soutenant financièrement le déménagement des nouveaux salariés recrutés (à concurrence de 4 000€ par salarié et sous conditions) sur profil(s).
- II. Développer une plateforme qui centralise toutes les offres d'emplois ouvertes à l'échelle du territoire. La plateforme emploi est en service sur le site du Grand Albigeois.
- III. Accompagner la recherche d'un logement (prestation personnalisée via un partenariat avec le groupe Cileo/Action logement).
- IV. Accompagner les conjoints à la recherche d'un emploi avec la mise en place d'un suivi personnalisé et de groupe par Pôle Emploi en lien avec le service économique du Grand Albigeois sur une durée de 3 mois.

▲ *Le premier Club Emploi a réuni une dizaine de personnes en 2018.*



- V. Appuyer la recherche d'un mode de garde dans un délai contraint pour les nouveaux salariés via le Relais d'Assistantes Maternelles (RAM) de l'Albigeois.
- VI. Faciliter l'intégration dans la vie locale par une offre loisirs de bienvenue (abonnements/entrées dans les médiathèques et à Atlantis), de découverte du patrimoine local en partenariat avec l'association des villes de France (AVF), via des participations à des activités (vernissages d'expositions, inaugurations, visites du patrimoine, activités culturelles et de loisirs...).
- VII. Fournir le Guide Passtime pris en charge par la collectivité en octroyant avantages et réductions chez les commerçants et prestataires de loisirs.
- VIII. Valoriser les initiatives des entreprises, intégrant dans leur démarche la responsabilité sociétale pour le territoire (accueil de stagiaires, d'apprentis, de contrats aidés, d'interventions ou d'animations gratuites dans des réseaux économiques, etc.).



CAP INFRASTRUCTURES

Offrir aux entreprises
les conditions
de leur développement

-
- I. Disposer en permanence d'une offre foncière suffisante et répondant aux attentes des entreprises en termes d'accessibilité et de niveau de services.
-
- II. Faciliter l'accès aux zones d'activités, et aux entreprises qu'elles accueillent, grâce à une signalisation présente depuis la rocade et à une signalétique uniforme sur tous les parcs d'activités.
- ▲ *Fin 2018, Albitech, Albipôle et Monplaisir bénéficiaient de la nouvelle signalétique de zone.
Sur proposition du Grand Albigeois, une signalisation depuis la rocade va être mise en œuvre par l'État.*
-
- III. Pérenniser la systématisation du pré-équipement en fibre optique de l'ensemble des zones d'activités aménagées par l'agglomération.
- ▲ *L'intégralité des parcs d'activités aménagés par le Grand Albigeois depuis sa création sont pré-équipés pour accepter la fibre optique.*
-
- IV. Réaliser un suivi technique semestriel des zones d'activités en portant une attention particulière aux volets voirie, cheminement, éclairage, et propreté.
-
- V. Promouvoir, en lien avec les chambres consulaires, la réalisation ou l'amélioration des grandes infrastructures routières, ferroviaires et des solutions d'intermodalité.

CAP AFFAIRES

Favoriser l'accès des PME
à la commande publique locale



- I. Informer, en début d'année, les opérateurs économiques du programme d'investissement de la collectivité susceptible de donner lieu à marché public.
 - ▲ *Chaque année, le Grand Albigeois met en place les Rencontres de l'investissement public. A cette occasion toutes les entreprises sont informées des investissements qui nécessitent une mise en concurrence ainsi que le montant total que la collectivité prévoit d'injecter dans l'économie locale.*
- II. Bien connaître les savoir-faire locaux pour en tenir compte dans les cahiers des charges des consultations publiques.
 - ▲ *Le Grand Albigeois met en place des actions dites de « promotion inversée » pour permettre aux acheteurs publics du territoire d'avoir la meilleure connaissance des savoir-faire locaux.*
 - ▲ *La promotion inversée désigne les actions marketing par une collectivité à destination de ses fournisseurs actuels ou potentiels. Il s'agit donc d'un marketing amont, alors que les actions de marketing classiques se font vers les clients. C'est cette inversion du processus qui est à l'origine du nom de promotion inversée. Son objectif est d'améliorer les relations avec les fournisseurs actuels, de mieux connaître leur offre, de se faire connaître de fournisseurs potentiels, d'orienter l'offre des fournisseurs afin qu'elle puisse répondre au mieux à la demande de la collectivité.*

- III. Généraliser le dispositif « Dites-le nous une fois »
 - ▲ *La démarche « Dites-le nous une fois » consiste pour l'entreprise à fournir un dossier de candidature complet lors d'une consultation, puis d'être exonérée de produire à nouveau ce dossier lors des consultations suivantes, tant que les informations données initialement restent valables.*
- IV. Allotir au maximum, pour améliorer l'accès des PME/PMI aux marchés publics de la collectivité.
 - ▲ *Depuis plusieurs années la collectivité découpe ses appels d'offres en lots cohérents afin de permettre au plus grand nombre de prestataires, notamment TPE/PME, d'y répondre. Le Grand Albigeois s'engage à la mise en œuvre maximale du dispositif réglementaire d'allotissement.*
- V. Améliorer la planification de l'investissement public en Albigeois afin de lisser les volumes d'affaires des entreprises sur l'année et ce, dans une logique de croissance de l'emploi pérenne.
 - ▲ *Le Grand Albigeois s'engage à optimiser la planification de ses marchés tout au long de l'année afin d'aider les entreprises à ne pas subir une rupture de charge. Les collectivités du territoire pourront utilement s'associer à cette démarche. Le Grand Albigeois les sensibilisera à cet enjeu.*

VI. Permettre aux PME/PMI de valoriser leur capacité d'innovation et leur savoir-faire en autorisant les variantes dans le cadre des mises en concurrence en vue de la passation des marchés publics.

VII. Ouvrir les cahiers des charges en privilégiant la définition du besoin en termes d'exigences fonctionnelles ou de performances attendues plutôt qu'en termes de caractéristiques techniques.

VIII. Accorder une avance à hauteur de 30% du montant HT du marché pour les marchés inférieurs à 200 000 € afin d'aider les TPE/PME à préserver leur niveau de trésorerie.

▲ *La mesure est opérationnelle.*

IX. Garantir les délais de paiement les plus courts aux fournisseurs via l'optimisation de procédures et un suivi régulier des délais moyens et écarts-types avec un compte rendu annuel des délais de paiements effectifs.

▲ *En 2018, le délai moyen de mandatement de la collectivité est de 11 jours (alors que le délai maximum réglementaire est de 20 jours) soit 9 jours de moins que le délai légal.*

▲ *Il convient de rajouter le délai de paiement de la trésorerie qui est au maximum de 10 jours.*

▲ *Le paiement de l'entreprise est de 21 jours en moyenne pour les achats effectués par le Grand Albigeois.*

X. Organiser en partenariat avec les chambres consulaires des réunions d'information sur les procédures des marchés publics et les simplifications en cours (marchés publics simplifiés, allotissements, variantes, clauses sociales, simplification des dossiers de candidature, etc.).

▲ *Les dernières réunions d'information se sont tenues en mai 2018.*

XI. Communiquer sur les clauses sociales d'exécution et la présence des acteurs à même d'accompagner les PME/TPE.

XII. Travailler avec les chambres consulaires à la mise en place des formations pour leurs ressortissants afin qu'ils puissent répondre aux marchés publics soit individuellement soit par groupement.

▲ *Un atelier a été organisé par la CCI du Tarn en mai 2018.*

XIII. Contribuer activement à la lutte contre la concurrence déloyale en veillant au respect des règles de sécurité et prescriptions pour la lutte contre le travail illégal lors d'interventions de travailleurs détachés.

XIV. Rechercher pour les achats et services de la collectivité la réduction de l'impact environnemental (énergies, déchets, CO2, emballages, etc.), en cohérence avec le label de territoire à énergie positive et croissance verte obtenu par le Grand Albigeois.

XV. Intégrer lorsque cela est pertinent et possible l'analyse du cycle de vie en valorisant les circuits courts ou les services et projets éco-conçus.



COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
DE L'ALBIGEOIS