

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU CONSEIL DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE L'ALBIGEOIS
SÉANCE DU 2 JUILLET 2013 À 18 HEURES 30

N° 3 - 104 / 2013 : PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2012 DU DÉLÉGATAIRE Q PARK
 CHARGÉ DU SERVICE PUBLIC DE STATIONNEMENT

L'An Deux Mille Treize, le 2 juillet 2013

Le conseil de la communauté d'agglomération de l'Albigeois s'est réuni en mairie d'Albi le mardi 2 juillet 2013 à 18 heures 30 en séance publique, sur convocation de monsieur Philippe BONNECARRÈRE, président de la communauté d'agglomération de l'Albigeois.

Présidait la séance : monsieur Philippe BONNECARRÈRE

Secrétaire : monsieur Claude JULIEN

Membres présents :

Membres titulaires : Mesdames, Messieurs, Philippe BONNECARRÈRE, Stéphanie GUIRAUD-CHAUMEIL, Jean-Michel BOUAT, Patrick GARNIER, Geneviève PARMENTIER, Michèle BARRAU-SARTRES, Louis BARRET, Stephen JACKSON, Michel FOURNIALS, Pierre DOAT, Paul JUAREZ, Sarah LAURENS, Thierry GINESTET, Robert GAUTHIER, Jean-Claude De LAPANOUSE, Dominique SANCHEZ, Christlan CHAMAYOU, William NION, Claude JULIEN, Claude COSTES, Gérard POUJADE, Anne-Marie ROSÉ, Thierry DUFOUR, Jacques LASSERRE, Maryse BERTRAND, Viviane COMBES, Serge NEAU, Jean-Philippe ROQUES.

Membres suppléants votants : Mesdames, Messieurs, Glisèle DEDIEU, Françoise LARROQUE, Daniel GAUDEFROY, Jean ESQUERRE, Noël RAMON,

Membres suppléants présents non votants : Madame, Messieurs, Marie-Claude DURAND, Alain LONG, Jean MAURIÈS.

Membres excusés :

Membres titulaires : Mesdames, Messieurs, Christine DEVOISINS, Olivier BRAULT, Monique HUBERT, Marie-Pierre GRANIER, Naïma MARENGO, Dominique BILLET, Thierry ASTOULS, Bruno LADOUCETTE, Philippe HEIM, Michel TRÉBOSC, Robert BOUDES, Michel DELPOUX.

Membres suppléants : Mesdames, Messieurs, Michel FRANQUES, Christelle GUILLAUMOT, Laurence PUJOL, Pierre-Yves LAMBOLEZ, Frédéric ESQUEVIN, Marie-Louise AT, Bernard GILABERT, Marie-France DE TRUCHIS, Claude DEUTSCHMEYER, Michel ALBARÈDE, Françoise LESCURE, Jean-Marie COUDERC, Gérard FABRE, Pascal LAMESLE, Jean-Michel DOUREL, Alain GRIMAL, Michel ANDRAL, Robert PAGGI, Francine ALARY, Max CHAIZE, Jean-Charles BALARDY, Thierry MALLÉ, Anne ROUMÉGAS-PORCHE, Benoît DÉLÉRIS, Jean-Charles BORGOMANO, Monique MILHAU, David KOWALCZYK, Blandine THUEL, Marc DE GUALY, Dominique BALOUP, Ellane CARLES, Emmanuelle VIEILLEDENT.

Présents (titulaires, suppléants votants et suppléants non votants) : 36

Votants (titulaires, suppléants votants) : 33

SÉANCE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU MARDI 2 JUILLET 2013

N° 3 – 104 / 2013 : PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2012 DU DÉLÉGATAIRE Q PARK CHARGÉ DU SERVICE PUBLIC DE STATIONNEMENT

Pilote : Stationnement

Autre service concerné : Affaires Générales Juridiques et Marchés

Madame Anne-Marie ROSÉ, rapporteur,

La société Q PARK est titulaire depuis le 1^{er} avril 1998 et pour une durée de 30 ans, d'un contrat de concession pour le stationnement sur le parking Jean Jaurès, le parking du Vigan, le parking Saint Cécile et le stationnement payant sur voirie.

Conformément à l'article 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire d'un service public doit présenter à l'autorité délégante, avant le 1^{er} juin, un rapport comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation du service public et une analyse de la qualité du service.

Le rapport annuel ci-annexé présente tous les Indicateurs techniques et financiers.

Il est proposé au Conseil d'approuver le rapport annuel 2012 sur le prix et la qualité du service public de stationnement.

Le Conseil de Communauté d'Agglomération de l'Albigeois,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales

VU les statuts de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois

ENTENDU LE PRESENT EXPOSÉ

APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ, À L'UNANIMITÉ,

PREND ACTE du rapport annuel 2012 sur le prix et la qualité du service public de stationnement présenté par le délégataire.

Pour extrait conforme,
Fait le 2 juillet 2013,

Le Président,



Rapport d'activité

ALBI

Parkings: Jean Jaurès-Vigan-
Sainte Cécile et Voirie



Auteurs : Jérôme CORBIERE/ Yannick Julié

Date : Avril 2013

Table des matières

Préambule.....	3
1 Cadre général de la Délégation de Service Public.....	4
1.1 Caractéristiques principales du contrat.....	4
1.2 Faits marquants de l'exercice.....	6
1.3 Composition des équipes.....	7
1.3.1 Organigramme Général.....	8
1.3.2 Equipe d'exploitation.....	9
1.3.3 Organisation.....	10
1.3.4 Formation.....	10
2 Compte-rendu clients-services.....	11
2.1 Enquête de satisfaction.....	11
2.2 Communication & actions commerciales 2012.....	23
2.2.1 Q-Park France 2012 en bref.....	23
2.2.2 Campagnes promotionnelles.....	25
2.2.3 Marketing et communication locale.....	27
2.3 Communication & actions commerciales.....	28
2.4 Services.....	29
2.5 Gestion des réclamations.....	32
3 Compte-rendu technique.....	33
3.1 Equipements.....	33
3.2 Travaux & entretiens.....	35
3.3 Maintenance générale.....	36
3.4 Environnement - Hygiène - Sécurité.....	37
4 Compte-rendu financier.....	38
4.1 Politique tarifaire & évolution.....	38
4.1.1 Parc Jean Jaurès.....	38
4.1.2 Parcs du Vigan et Sainte Cécile.....	39
4.1.3 Voirie.....	40
4.2 Fréquentation & recettes.....	41
4.2.1 Analyse globale.....	41
4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc.....	43
4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie.....	61
4.2.4 Amortissements.....	63
4.3 Compte de résultats.....	64
4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement.....	67
5 Annexes.....	68

Préambule

Le 1^{er} avril 1998 la ville d'Albi et la société SEREP ont signé un contrat de concession, d'une durée de 30 ans jusqu'en 2028, pour le parking Jean Jaurès, le parking du Vigan, et la voirie. La date de fin de contrat du parking de Sainte Cécile a été repoussée en 2037

Ce contrat comprend :

- Au 1^{er} avril 1998 : Parking Jean Jaurès en ouvrage existant depuis 1975 (558 places)
- Au 1^{er} avril 1998 : Stationnement Payant sur voirie (1277 places)
- Au 16 septembre 2000 : Ouverture du parking du Vigan en ouvrage (380 places)
- Au 18 juin 2007 : Ouverture du parking Sainte Cécile en ouvrage (250 places)

En 2004, un avenant N°1 a été signé afin de modifier l'implantation initiale du parking Marché couvert.

Le 31 décembre 2012, un avenant N°2 a été notifié, portant sur l'harmonisation de la politique tarifaire des abonnements.



1 Cadre général de la Délégation de Service Public

1.1 Caractéristiques principales du contrat

Nombre de parcs gérés : trois parkings en ouvrage et 1060 places de stationnement payant en voirie au lieu des 1277 places prévues au contrat initialement, le nombre d'emplacements ayant diminué tout au long de l'année suite aux travaux du Centre-Ville.

Durée du contrat : 30 ans à partir d'avril 1998, et 30 ans à compter de 2007 à réception du parking Marché couvert conformément au contrat.

Caractéristiques des parcs :

Parcs	Type E/SE/A *	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Relatif/Mixte	Date de mise en service
Jean Jaurès	E/A	558	4	Mixte	1998
Vigan	E	372	3	Mixte	2000
Sainte Cécile	E	250	3	Mixte	2007

(* E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Jean Jaurès	7h-23h	7/7	Place Jean Jaurès
Vigan	7h-23h	7/7	Place du Vigan
Sainte Cécile	7h-23h	7/7	Rue Emile Grand

Les trois parkings d'Albi sont ouverts à la clientèle horaire de 7h à 23h, tous les jours de la semaine même les jours fériés.

Une présence de personnel est mise en place sur chaque parking afin d'assurer le nettoyage, le dépannage ainsi que l'accueil client.

Pour les parkings du Vigan et Jean Jaurès la présence du personnel est en continu de 7h à 20h, pour le parking Sainte Cécile les agents sont en poste de 10 h à 17h, sauf le samedi avec l'ouverture du marché couvert où la présence humaine est renforcée de 7h à 17h.

En dehors des périodes d'ouverture, le centre de contact à Valence prend le relais, il gère à distance l'accueil client, la sécurité.

Le personnel du Centre de Contact peut ouvrir à distance les barrières et les accès piétons, et assurer le déplacement de l'astreinte ou du personnel si cela la nécessite.

En cas d'incendie, les remontées d'alarmes sont immédiates, le centre de contact fera les premières levées de doute à distance, grâce aux caméras vidéo, et préviendront les autorités compétentes. Une astreinte est en place 24h/24h et 7j/7, celle-ci étant assurée par le personnel du site d'Albi.



1.2 Faits marquants de l'exercice

- Nomination de Jérôme Corbières en tant que Responsable de Centre de profit, épaulé par Mr Nicolini en qualité de Responsable d'Exploitation,
- De Avril à Juillet 2012: Renouvellement du matériel de péage, sur l'ensemble des 3 parkings d'Albi, le nouvel équipement autorise le paiement CB et GR en borne de sortie.

1.3 Composition des équipes

Les équipes du site d'Albi se composent d'un responsable de centre de profit, d'un agent de maîtrise qui assure le rôle de Responsable d'exploitation des parkings du Vigan et Sainte Cécile, d'un agent opérateur, celui-ci a en charge le suivi technique des trois parcs ainsi que de la voirie, et de cinq agents d'exploitation qui ont en charge, l'accueil clientèle et l'entretien des différents parkings.

En dehors des heures de présence, le parking est géré en télégestion depuis le centre de contact technique national de Valence qui dispose de moyens de supervision humains et techniques pour apporter à chaque client une réponse adaptée.

Ses missions sont les suivantes:

- | Orienter et informer la clientèle de nos parcs
- | Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant)
- | Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance
- | Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
- | Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle

Afin d'assurer la sécurité des biens et des personnes, le parking et ses usagers bénéficient d'une surveillance des alarmes techniques 24h/24 et 7j/7 par une équipe de neuf personnes formée pour réagir de façon appropriée lors de la survenance d'un événement:

- | Habilitation électrique (HO/BO.)
- | Sauveteur Secouriste du Travail (S.S.T.)
- | S.S.I.A.P. de niveau 1 et 2 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).

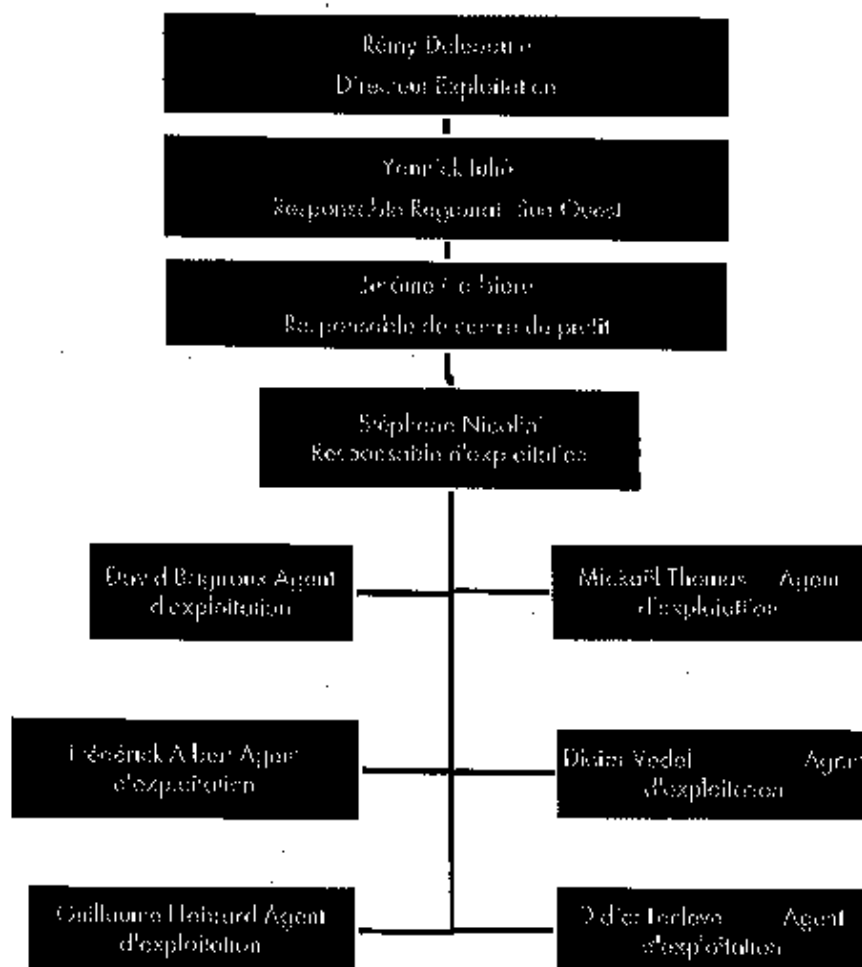


1.3.1 Organigramme Général



1.3.2 Equipe d'exploitation

Ci-dessous, vous trouverez l'organisation du site d'Albi:



1.3.3 Organisation

Sur le site d'Albi, l'équipe d'exploitation est composée de huit personnes.

Cet effectif permet de répondre aux exigences de notre clientèle en termes d'accueil et d'entretien, disponible 24h/24h, 365 jours par an.

En dehors des horaires de présence du personnel dans les parcs, un service d'astreinte est assuré par le personnel du site.

En plus du dispositif d'astreinte, les parcs sont connectés au CCCT de Valence 24h/24h, pour en assurer la télésurveillance et la télégestion.

1.3.4 Formation

- Mars 2012 : Formation PARKEON STRADA du personnel ayant en charge le suivi technique de la voirie, suite au changement de l'ensemble des horodateurs de la Ville fin 2011.

- En Mai 2012 : Formation habilitation électrique (BR/B2V) de Guillaume Hébrard.

- En Septembre 2012 : Stéphane Nicolini et Jérôme Corblere ont obtenu leurs SSIAP1 (Services de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes), ainsi que le SST (Sauveteur Secouriste du Travail).



2 Compte-rendu clients-services

2.1 Enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateur.

Cette année et pour la première fois dans le cadre de notre démarche écoresponsable les clients abonnés et horaires ont répondu à un questionnaire 100% en ligne afin de noter différents critères :

- accueil du personnel,
- Signalétique et équipements,
- Encaissement, moyen de paiement et tarif,
- signalétique intérieure et extérieures,
- équipements, sécurité, contacts clients.

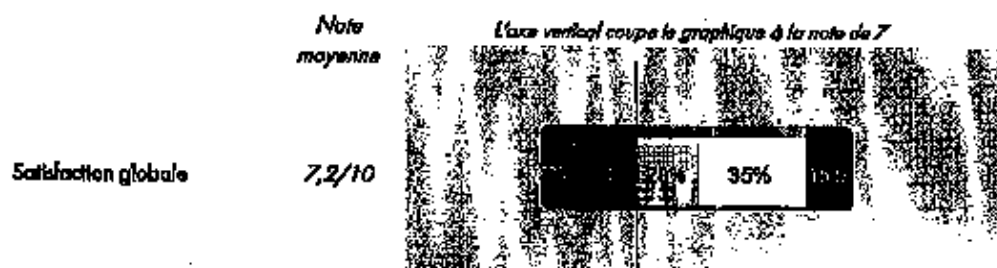
Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Novembre-Décembre 2012
Nombre de clients interrogés (horaires+abonnés)	529



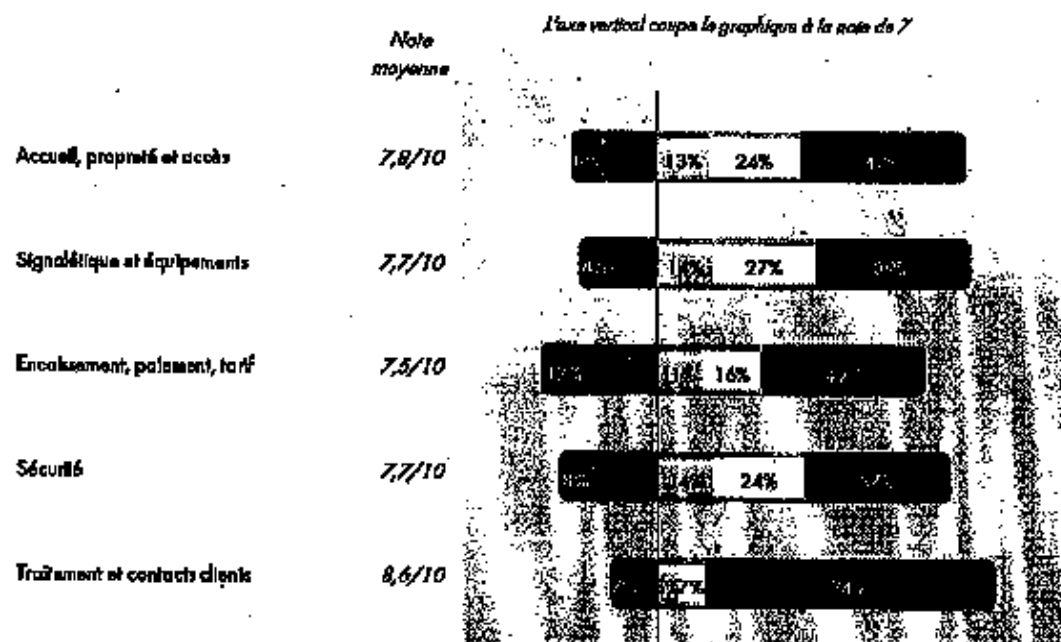
Satisfaction globale

Les résultats de l'enquête clients sont plutôt satisfaisants,

En effet, les clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de 7.2/10.



Détail de la note de satisfaction globale par thèmes :

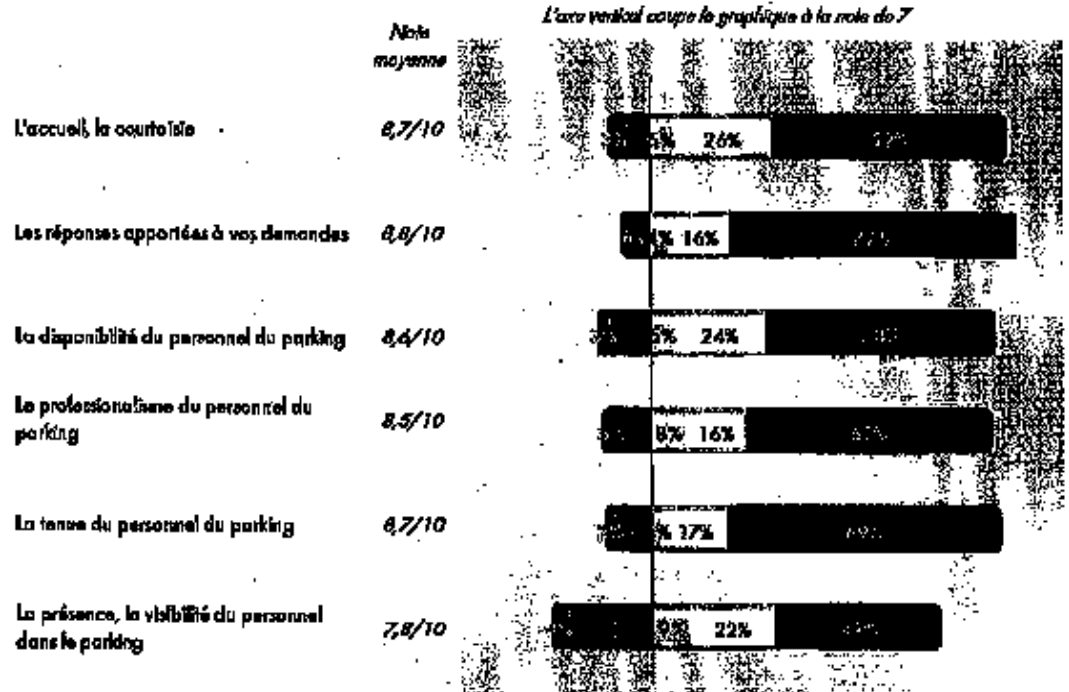


Globalement on note un haut niveau de satisfaction dans les domaines « Accueil, propreté et Accès » et « Traitement et contacts clients », dues à des reprises réalisées sur les parkings, et notamment en mettant l'accès sur la sécurisation des accès pédon permettant de conserver les espaces propres pour les clients.

Ceci démontre que le schéma d'exploitation mise en œuvre ces dernières années correspond aux attentes de notre clientèle puisque nous enregistrons une satisfaction générale de l'ensemble de nos clients avec une note de 7.2/10.

Le résultat de cette enquête va nous permettre en 2013 de nous fixer de nouveaux objectifs afin d'améliorer encore la satisfaction de nos clients, à travers notamment les encaissements, et l'aspect sécurité du parking qui reste les points en dessous de la moyenne obtenue auprès de nos clients.

Personnel du parking

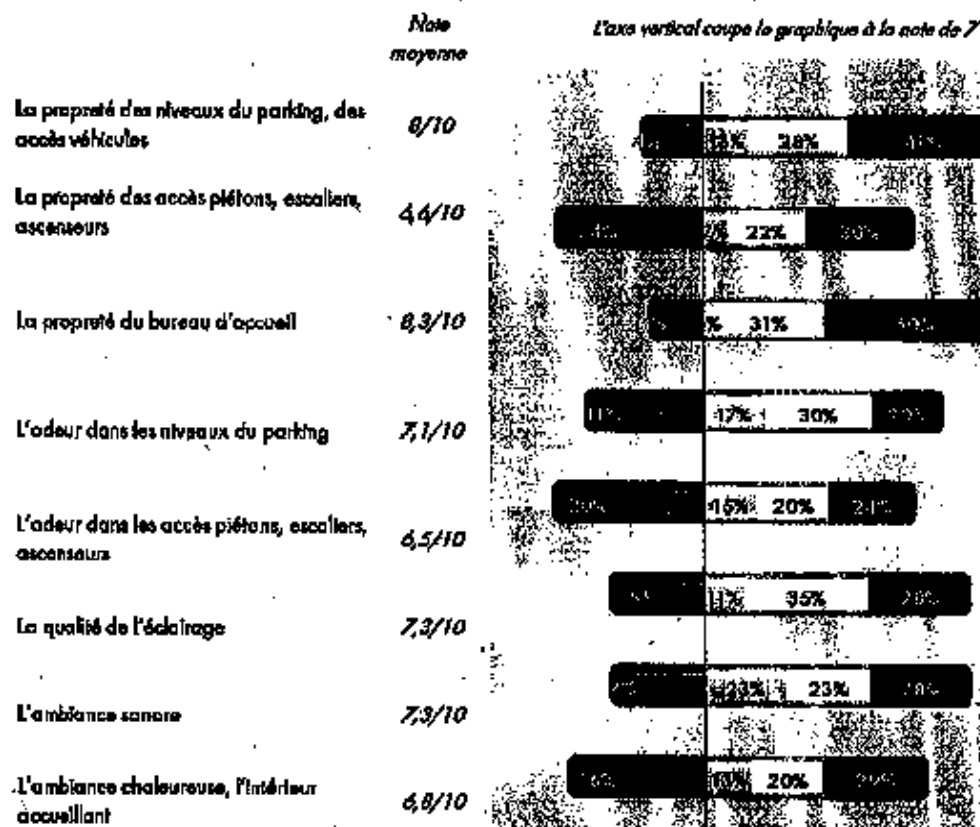


La moins bonne note est obtenue dans la catégorie : « La présence, la visibilité du personnel dans le parking ».

En revanche notre tenue, notre courtoisie, et notre professionnalisme sont plébiscités par nos clients ce qui démontre que notre organisation nous permet d'apporter un accueil de Qualité à nos clients.

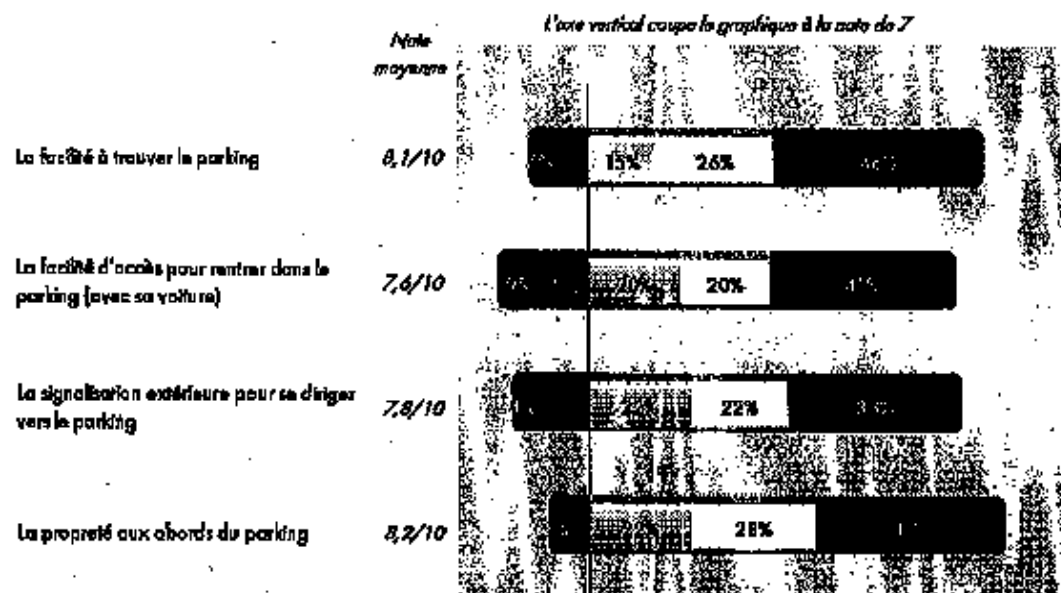
Concernant ce thème, nos clients sont globalement plus que satisfaits par la prestation de notre personnel sur site.

Satisfaction installations et ambiance du parking



Nous pouvons noter en 2013, un point d'amélioration concernant la propreté des cages d'escaliers, et des travaux de reprise sont programmés, afin de repolir ces espaces, pour leur redonner un aspect qualitatif attendu par nos clients, et répondre à leurs demandes.

Satisfaction extérieure et abords du parking

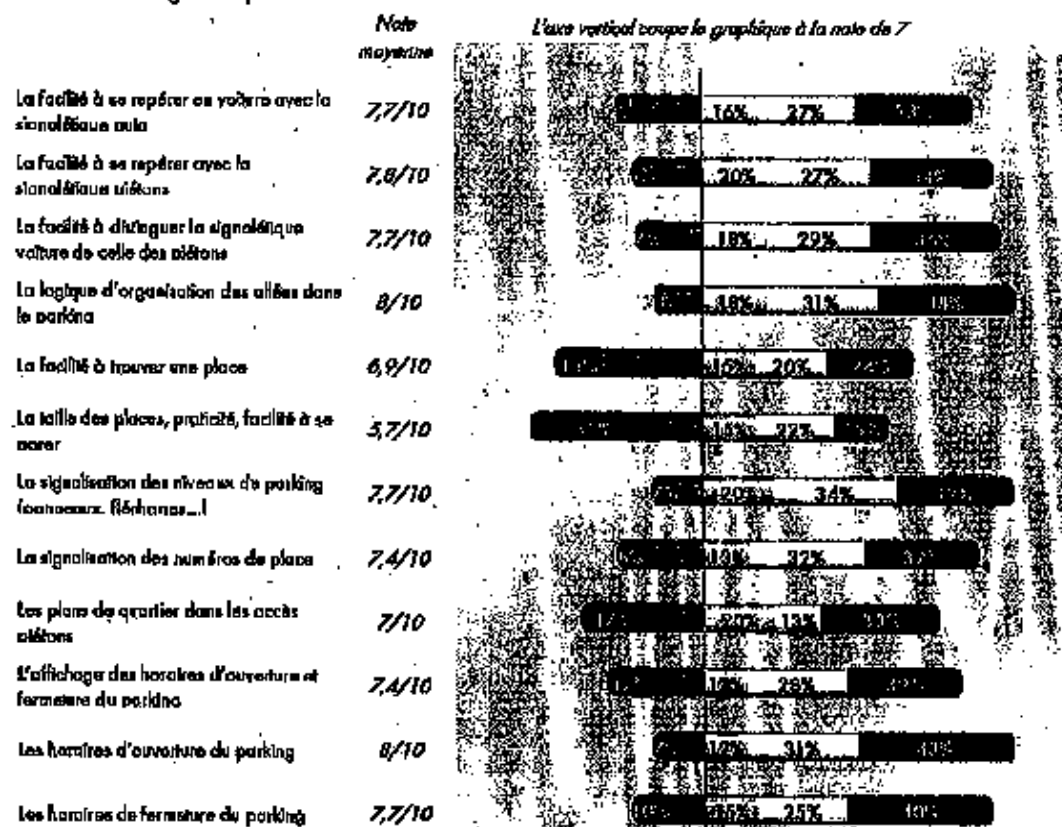


Concernant la signalétique extérieure directionnelle, et la signalétique intérieure, les clients sont globalement satisfaits de notre prestation.

Courant 2013, et suite aux retours de nos clients, nous devons améliorer l'accès au parking, nous présenterons prochainement une nouvelle signalétique en haut de rampe afin de faciliter le repérage des chenaux d'accès.

Il est important d'apporter une attention particulière sur les entrées, afin d'éviter des gênes éventuelles pour les clients, notamment pour le parking Vigan qui ayant une aire de livraison proche de la rampe peut parfois être compliqué d'accès.

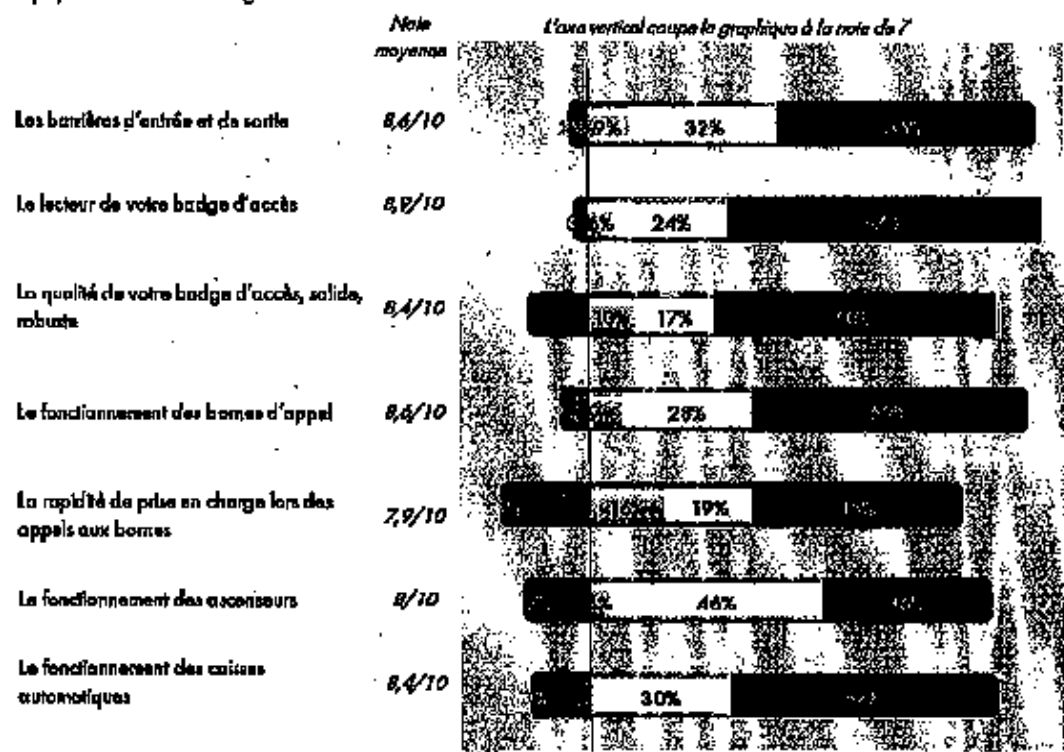
Satisfaction « signalétique » :



Sur ce point, nos clients souhaiteraient que les places soient plus larges, ce point étant notamment souvent soulevé sur le site de Ste Cécile, où compte tenu des difficultés de construction et des poteaux existants dans le parking, les dimensions des places sont réduites.

Ensuite, ils rencontrent parfois une difficulté à trouver des places, compte tenu de la fréquentation des parkings en constante hausse suite à l'effet Unesco, rendant la période estivale compliquée dans la gestion des places libres.

Équipements de Parking



Concernant ce point de l'enquête, nos clients sont satisfaits du fonctionnement de nos équipements, et de sa fiabilité.

Nous ne notons pas de point particulier d'amélioration, et nous continuons de ce fait à entretenir en interne notre matériel avec un planning préventif qui permet un fonctionnement sans faille, et qui garantit une prestation de qualité à nos clients utilisateurs.

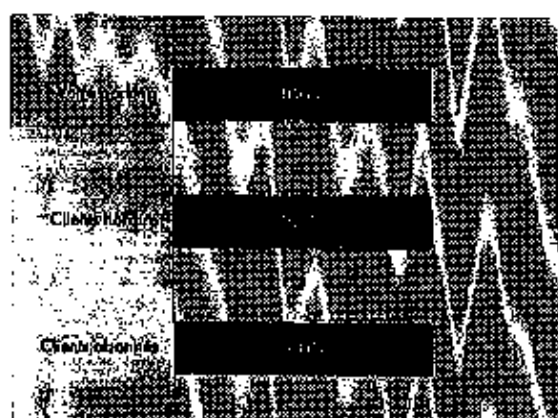
Le changement de l'ensemble des péagers a retenu toute l'attention de nos clients.

Le niveau satisfaction global est satisfaisant.

100% des personnes interrogées recommanderaient le parking, qu'elles soient clients horaires ou abonnés, ce qui constitue un bon résultat pour les sites albigeois.

Conseilleriez-vous ce parking à vos proches ?

% de oui



Enquête réalisée par : **Count**

85% 15

89% 12

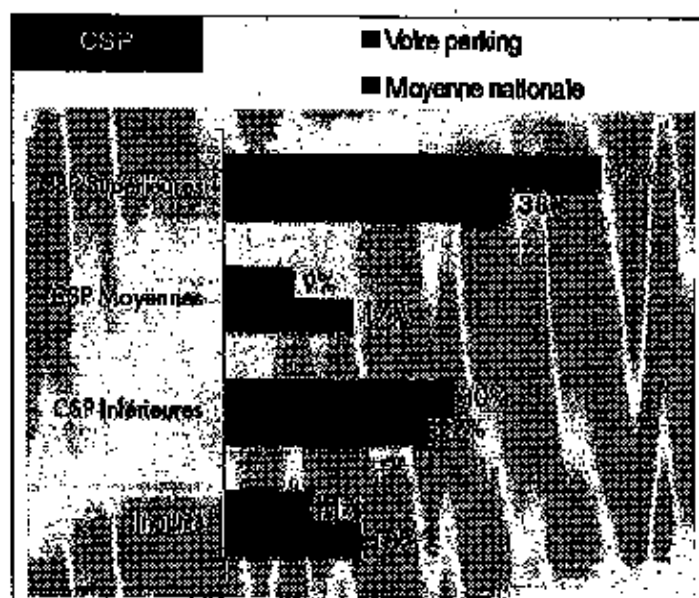
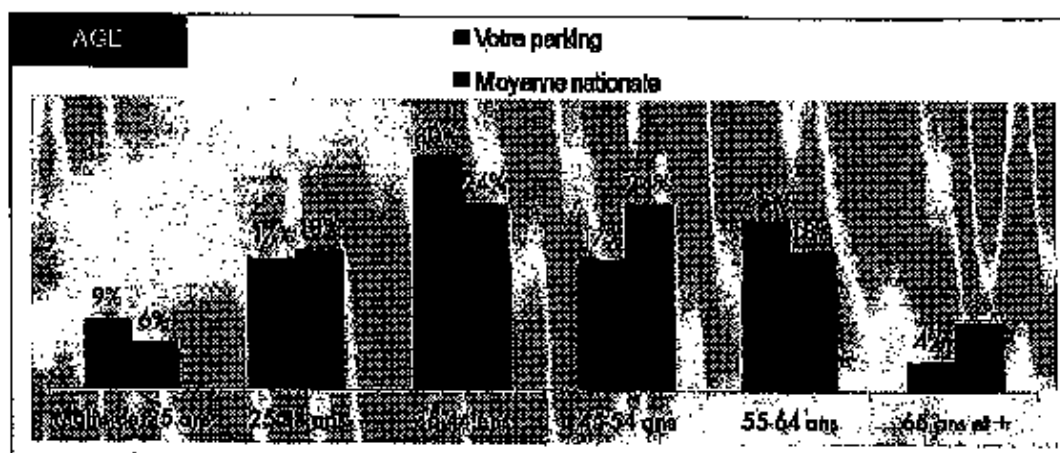
82% 18

Enquête réalisée par : **Count**

Vous trouverez ci-dessous les caractéristiques des personnes sondées, en termes d'âge, de sexe, de catégorie socio professionnelle, et les raisons de leur stationnement au sein de notre établissement :

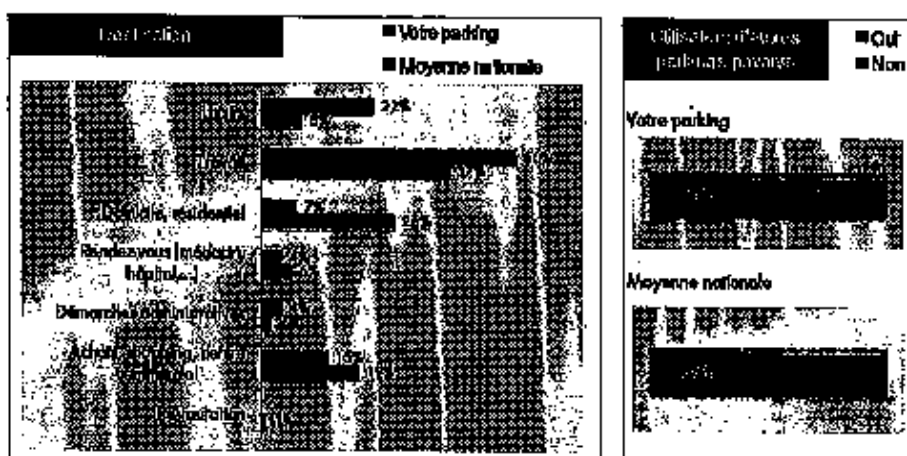


54% des clients sondés se situant entre 35 et 54 ans, en léger décalage avec la moyenne nationale.



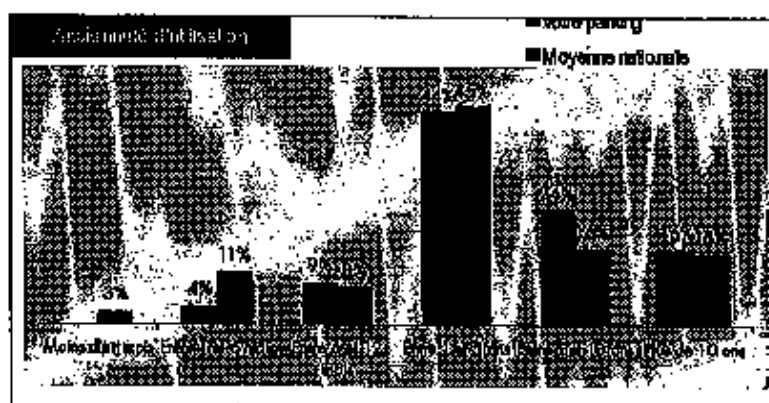
■ Votre parking
■ Moyenne nationale

Rapport d'activité 2012 - Albi Parking et Voie - Page 21 sur 92



Ce graphique, permet de déterminer le profil de nos clients :

- 22% de nos clients utilisent le parking pour des raisons de loisirs, et 13% pour le shopping
- 50% ont une utilisation professionnelle de nos ouvrages soit bien en-dessus de la moyenne nationale constatée.
- Seulement 7% utilisent le parking dans le cadre de l'environnement proche de nos sites de leurs lieux d'habitation.



84% des clients utilisent le parking depuis plus de un an, et nous nous rendons compte que par rapport à la clientèle nationale, notre clientèle est une clientèle de longue date et plutôt fidèle dans ces choix de stationnement.

2.2 Communication & actions commerciales 2012

2.2.1 Q-Park France 2012 en bref

- I Récompense : Q-Park a été élu Service Client de l'Année 2013 dans la catégorie Stationnement et parking. *Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.



- I Q-Park au journal télévisé de TF1 20h - Reportage sur le marché du stationnement - 11 novembre 2012



- I L'innovation chez Q-Park - Paiement du stationnement en voirie par SMS - 1^{er} octobre 2012

NOUVEAU À SAINT-MANDÉ !

**PAYEZ VOTRE
STATIONNEMENT
PAR SIMPLE SMS !**

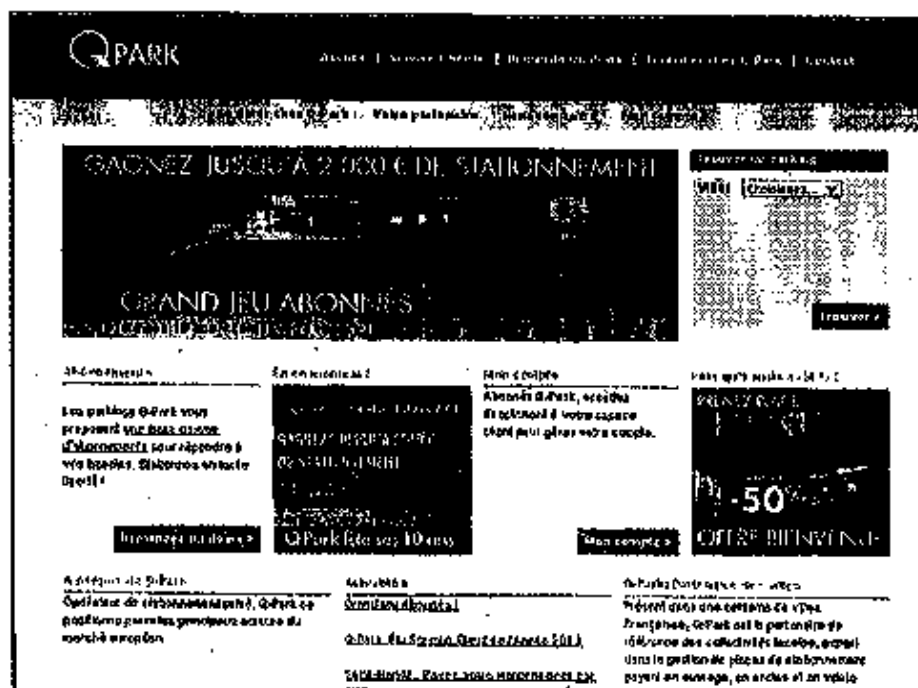


En partenariat avec la Ville de Saint-Mandé, Q-Park a mis en place en octobre 2012 le paiement par SMS en voirie. Les personnes qui stationnent en voirie sur la commune de Saint-Mandé peuvent payer avec leur téléphone portable, en envoyant un simple SMS.

- 2 nouveaux parkings Q-Park inaugurés en 2012 : parking Brotteaux à Lyon (495 places) et parking Palais de Justice à Saint-Etienne (240 places).



- Refonte du site internet www.q-park.fr : un site plus orienté clients avec de nouvelles fonctionnalités, une rubrique dédiée aux abonnés, des formulaires permettant des demandes de devis, un module de recherche par ville.

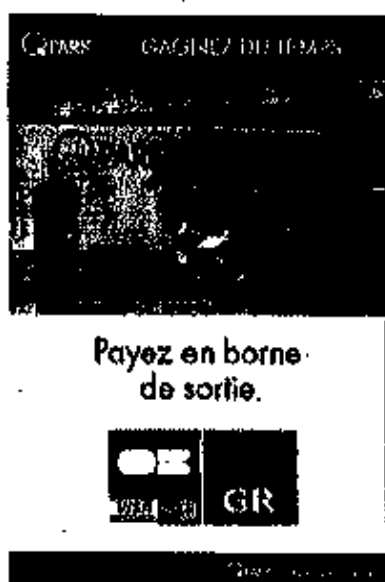


2.2.2 Campagnes promotionnelles

- | Campagne « Offre Bienvenue » pour recruter de nouveaux abonnés : 3 mois d'abonnement à -50% pour toute nouvelle souscription entre le 17 Septembre au 15 Décembre 2012.
- | Cette campagne a permis de faire découvrir le parking Jean Jaurès à de nouveaux abonnés.
- | Jeu abonnés « Q-Park fête ses 10 ans » : tirage au sort réservé exclusivement aux abonnés Q-Park pour gagner jusqu'à 2000 € de stationnement. 104 gagnants ont été tirés au sort.



- I Mise en avant du paiement en borne de sortie par carte bancaire ou carte total GR
(Affiches, esquivents, panonceaux sur les barrières de sortie et stickers dans les parkings)



2.2.3 Marketing et communication locale

Campagne Amodiation : places à vendre en amodiation

PARK **PLACES À VENDRE EN AMODIATION**



Cherchez votre voiture, votre place, votre confort.

Acheter une place en amodiation c'est :

- ! La certitude et le confort d'une place de parking dédiée à deux personnes
- ! La maîtrise de son budget locatif mensuel : pas d'augmentation annuelle, contrairement à une location de place de parking classique
- ! Un placement simple et rapide
- ! Une plus-value supplémentaire lors de la vente de votre logement
- ! Un argument clé pour louer ou vendre plus facilement un logement

PARK **Le spécialiste de la location**

PARK **PLACES À VENDRE EN AMODIATION**



Cherchez votre voiture, votre place, votre confort.

Acheter une place en amodiation c'est :

- ! La certitude et le confort d'une place dédiée
- ! La maîtrise de son budget locatif mensuel
- ! Un placement locatif simple et rapide et une plus-value lors de la vente de son logement
- ! Un argument clé pour louer ou vendre plus facilement un logement

Le parking doit être équipé de deux places et une place de deux personnes (un deux-roues et une place pour deux personnes).

Vous gardez votre voiture et votre

PLUS-VALUE
à la vente de votre logement

PARK **Le spécialiste de la location**

2.3 Communication & actions commerciales

- Une offre commerciale (offre 50%) a été lancée sur le parking Jean Jaurès afin de développer les abonnements de celui-ci en 2012, dans la continuité de celle précédemment réalisée en 2011.

En 2011, nous avons comptabilisé la souscription de 35 abonnés au niveau du parking Jean Jaurès, liée en partie à l'offre, mais aussi aux travaux réalisés actuellement en Ville.

L'extension du stationnement payant au niveau de l'hôpital a aussi facilité cette demande un peu plus accrue d'abonnés au niveau de ce parking.

En 2012, concernant l'offre stationnement à 50%, nous avons enregistré 15 abonnés de plus, les possibilités étant restreintes suite à une forte demande sur ce site, les deux autres parkings étant complets, nous n'avons pas étendu l'opération sur ces sites.

2.4 Services

I Services parking Jean Jaurès



Démarrreur Véhicule (Booster),



Défiibrillateur Automatique,



Distribution automatique de boissons,



Prêt de Poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse Gratuite,



Emplacement Vélo,



Vidéo Surveillance.

I Services parking Vigan



Toilet

Sanitaires Publics,



Démarrreur,



AED

Défibrillateur Automatique,



Distribution automatique de boissons,



Prêt de Poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse gratuite,



Point accueil client,



Ascenseurs,



Emplacement de vélo,



Vidéo surveillance,



Lavage automobile à sec (fermé en 2012 suite à un arrêt du prestataire Onso).

Services parking Sainte Cécile



Toilet

Sanitaires Publics,



Démarrreur,



AED

Défibrillateur automatique,



Cireuse à chaussure,



Distribution Automatique de Boissons,



Prêt de poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse Groluf,



Point accueil Public



Ascenseurs,



Emplacement vélos,



Vidéo surveillance.

2.5 Gestion des réclamations

Au niveau des locaux d'accueil des trois parkings, se trouve au bureau d'accueil, un cahier de réclamation à disposition de notre clientèle.

Les remarques notées par nos clients nous aident à faire améliorer la qualité du service et à se fixer des axes d'amélioration.

Chaque remarque faite est suivie d'une réponse par nos équipes d'exploitations.

3 Compte-rendu technique

3.1 Equipements

Parking Jean Jaurès:

Lots		caractéristiques
Matériel de péage	SKIDATA	2 entrées, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 3 accès piétons.
Sécurité Incendie	IVT /ROT	1 tableau de signalisation 18 déclencheurs manuel, 108 détecteurs optiques, 20 détecteurs thermiques, 18 avertisseurs sonores, 6 moteurs de désenfumage, 34 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	28 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

Parking du Vigan:

Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	3 entrées, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 3 accès piétons.
Sécurité Incendie	MT /ROT	1 tableau de signalisation 10 déclencheurs manuel, 102 détecteurs optiques, 15 avertisseurs sonores, 7 moteurs de désenfumage, 28 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	32 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

Parking Sainte Cécile:

Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	1 entrée double, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 2 accès piétons.
Sécurité Incendie	DEF /ROT	1 tableau de signalisation à déclencheurs manuel, 90 détecteurs optiques, 3 détecteurs thermiques 2 avertisseurs sonores, 3 moteurs de désenfumage, 25 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	19 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

3.2 Travaux & entretiens

-Février 2012 : Changement de la totalité des BAES (Bloc Autonome d'Eclairage de Sécurité) sur le parking Jean Jaurès

-Avril 2012 : Changement de la totalité des BAES (Bloc Autonome d'Eclairage de Sécurité) sur le parking Ste Cécile.

- Mai et Juin 2012 : Remplacement du matériel de Péage des 3 parkings d'Albi, par un équipement de marque SKIDATA, qui permet le paiement en CB et carte GR en sortie.



3.3 Maintenance générale

Des visites d'entretiens sont réalisées une ou deux fois par an par des entreprises compétentes, en plus du Bureau de contrôle (DEKRA), qui réalise chaque année des inspections périodiques concernant les ERP, code du travail, sécurité incendie annuel et triennal, et quinquennal ascenseur sur l'ensemble des sites.

Ci-dessous les différents lots avec les sociétés ayant un contrat d'entretien:

Lots	Sociétés
Ascenseurs	Kone
Portails automatiques	Kone
Contrôle d'accès	Skidata
Extincteurs	Rot
Electricité - climatisation - éclairage	Ineo
Contrôle et vérifications des installations électriques	Dekra
CO/CN Contrôle de gaz	Draeger
Système de Sécurité Incendie	IVT/DEF

3.4 Environnement – Hygiène – Sécurité

Notre activité ne génère pas de pollution, ni aucune nuisance particulière.

Nos parcs sont équipés de séparateurs d'hydrocarbures, conformes aux normes en vigueur à la construction.

Aucun accident corporel n'est à déplorer pendant l'exercice 2012.



4 Compte-rendu financier

4.1 Politique tarifaire & évolution

4.1.1 Parc Jean Jaurès

Les tarifs horaires et abonnés sont soumis à l'indexation, comme convenu dans le contrat de délégation, l'augmentation des tarifs a été appliquée au 01/01/12.

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
1 heure	1,20 €
2 heures	2,60 €
3 heures	3,90 €
24 heures	10,20 €
Ticket perdu	10,20 €

Tarifs abonnés	Prix
7x24 Mensuel	57,70€
7x24 Annual	634,70 €
Bureau L - D Mensuel	50,50 €
Bureau L - D Annual	555,50 €
Nuit Mensuel	48,60 €
Nuit Annual	534,60 €
Moto Mensuel	30€

I Forfaits (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs forfaits	Prix
1 Semaine	28 €
2 Semaines	44 €

I Moyens de paiement



4.1.2 Parcs du Vigan et Sainte Cécile

Les tarifs horaires et abonnés sont soumis à l'indexation, comme convenu dans le contrat de délégation, l'augmentation des tarifs a été appliquée au 01/01/11.

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
1 heure	1,30 €
2 heures	2,60 €
3 heures	3,90 €
24 heures	12,40 €
Ticket perdu	12,40 €

Tarifs abonnés	Prix
7x24 Mensuel	60,40€
7x24 Annuel	664,40 €
Bureau L/V ou M/S Mensuel	52,30 €
Bureau L/V ou M/S Annuel	575,30 €
Nuit Mensuel	50,50 €
Nuit Annuel	555,50 €
Moto Mensuel	30,80€

I Forfaits (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs forfaits	Prix
3 jours	28 €
7 jours	34,50 €
15 jours	55,20 €
1 mois	71,70 €

I Moyens de paiement



4.1.3 Voirie

La dernière augmentation des tarifs pour le stationnement en voirie date de Septembre 2009.

I Tarifs voirie

Tarifs Zone	Prix
Courte Durée	
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00 €
2 heures (max)	2,00 €

Tarifs Zone longue Durée	Prix
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00€
2 heures	2,00€
3 heures	3,00€
4 heures (max)	3,50€

Moyens de Paiements:



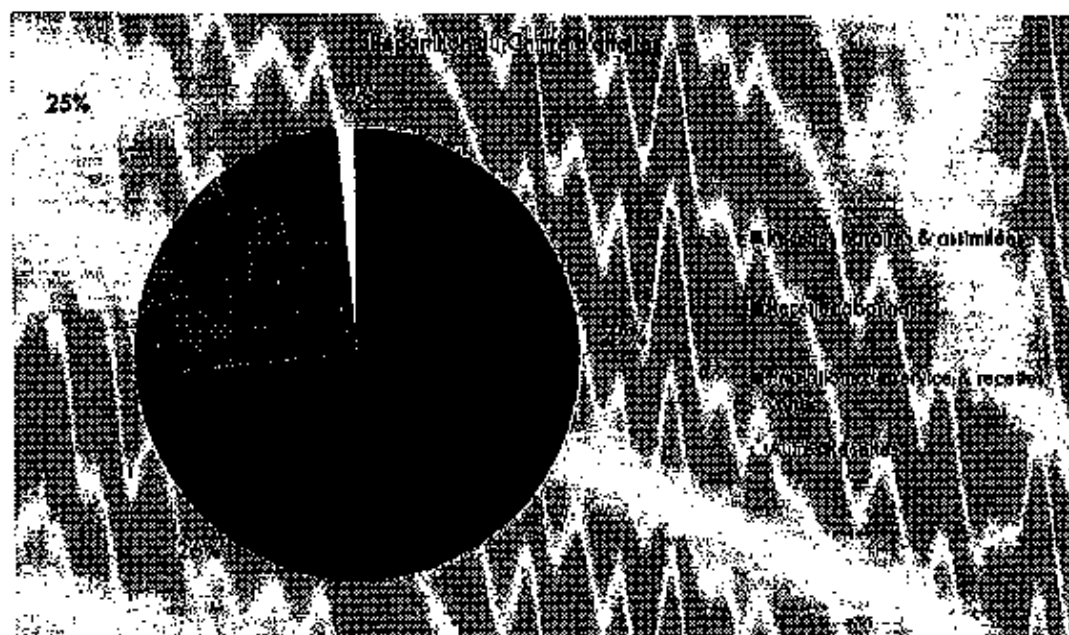
Une partie de notre parc d'horodateurs est doté du paiement CB.

4.2 Fréquentation & recettes

4.2.1 Analyse globale

I Répartition du chiffre d'affaires

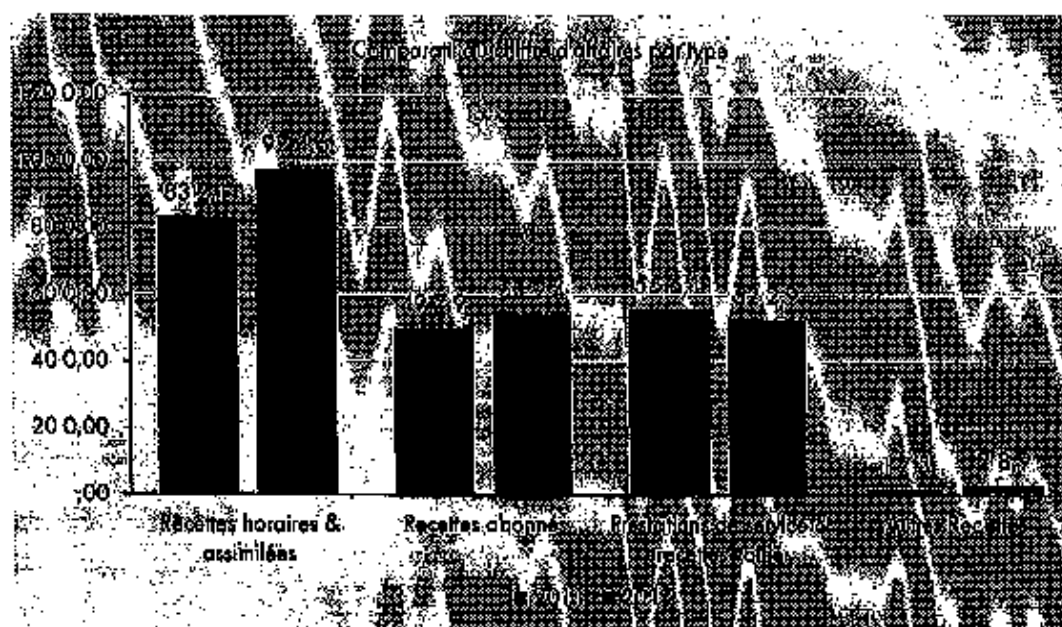
Répartition du chiffre d'affaires - I en K€	2011	2012
Recettes des 3 parkings abonnés	832,1	774,4
Recettes de voirie	498	689,4
Recettes de service & recettes de voirie	555,1	523
Autres Recettes	17,3	28,9
Total Chiffre d'affaires	1 902,5	2 065,9



La répartition du chiffre d'affaire se décompose en trois parties :

- les recettes horaires des trois parkings représentent à elles seules 47% des recettes totales du contrat
- les recettes de voirie représentant 26% du CA alors que dans le contrat initial, elles devaient représenter environ 50%, et en 2011, elles représentaient 29%.
- Les recettes abonnées représentent 25% du CA global.

I Evolution du chiffre d'affaires



En 2012, suite aux différents travaux réalisés dans le centre-ville, nous avons enregistré une baisse conséquente des recettes de voirie, principalement impactées par la neutralisation de places, comme par exemple le jardin national fermé plusieurs mois durant l'été sans compensation financière pour l'exploitant.

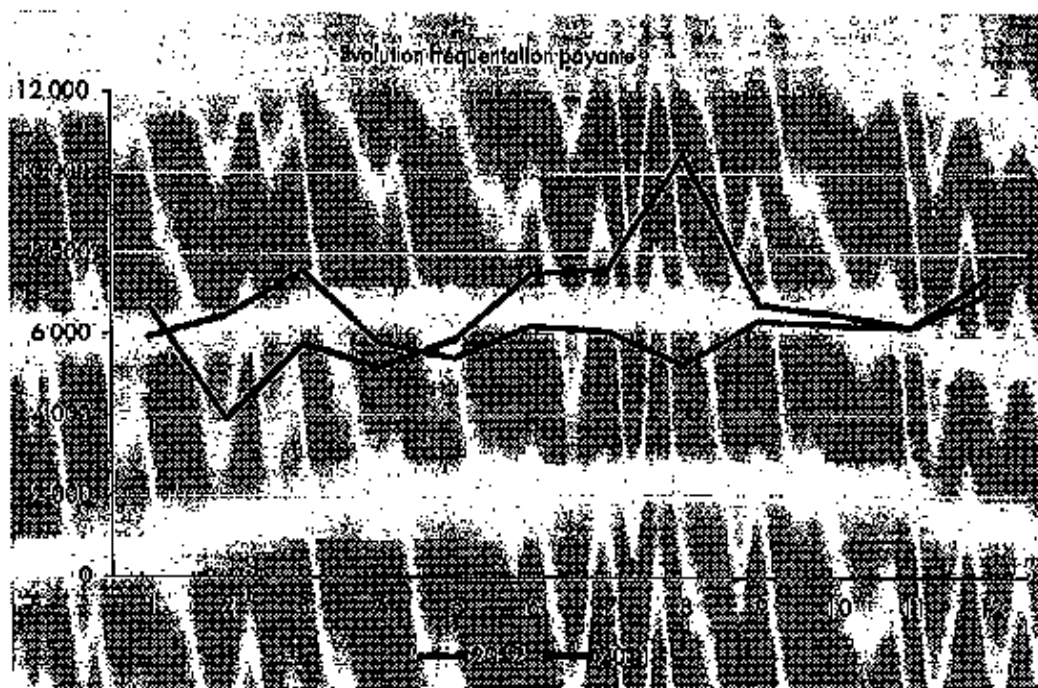
Tout au long de l'année 2012, suite aux réaménagements, le nombre de places a diminué pour avoisiner à ce jour environ 1000 places, au lieu des 1160 places constatées en 2011.

Les travaux ont permis d'améliorer les recettes horaires et abonnés, surtout au niveau du parking Jean Jaurès où nous avons encore de la disponibilité, et où la demande d'abonnement fut importante depuis fin 2011.

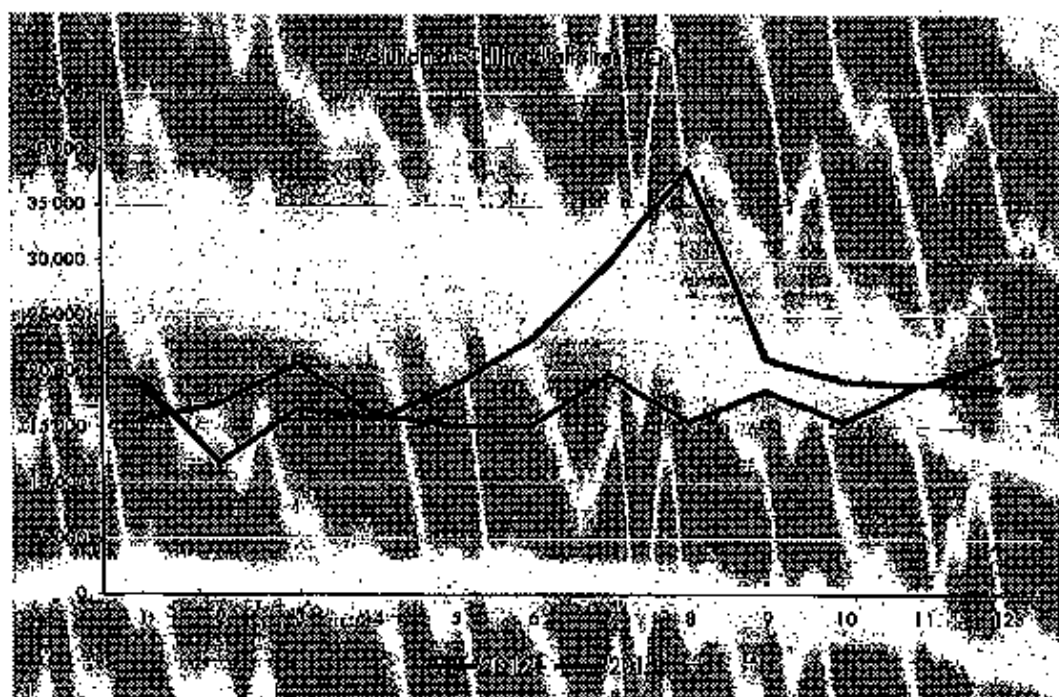
4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc

I Recettes horaires Parc Jean Jaurès

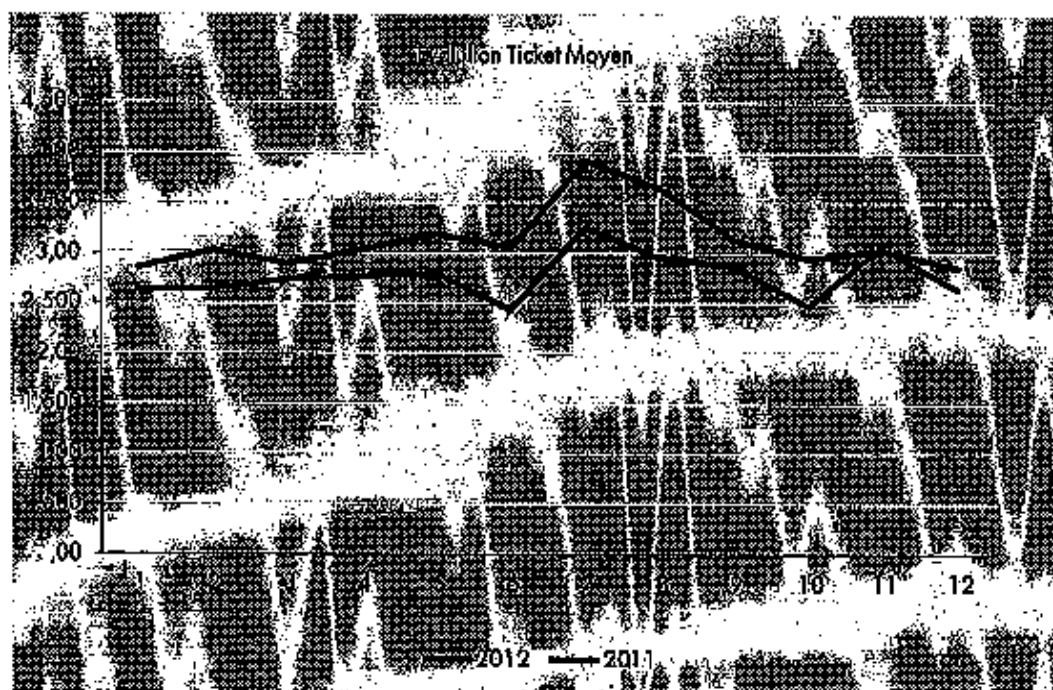
Fréquentation	2011	2012	Evolution
Janvier	5 932	6 743	749
Février	6 454	8 813	2 358
Mars	7 574	7 662	-1 805
Avril	5 793	6 396	594
Mai	5 402	5 881	479
Juin	6 212	7 501	1 289
Juillet	6 073	7 549	1 576
août	5 252	10 472	5 220
Septembre	6 341	6 743	402
Octobre	6 237	6 498	261
Novembre	6 159	6 181	22
Décembre	7 000	7 436	436
Total	74 429	79 926	5 497



Chiffre d'affaires hors taxes* (K€ en t.)	2011	2012	Evolution
Janvier	15 616	19 052	3 442
Février	17 013	18 631	-5 182
Mars	20 718	19 705	-4 013
Avril	16 008	15 763	-245
Mai	15 095	18 767	3 672
Juin	15 112	22 937	7 825
Juillet	19 719	29 934	10 215
Août	15 491	38 236	22 745
Septembre	18 182	21 124	2 942
Octobre	15 400	18 156	3 755
Novembre	18 843	18 714	-127
Décembre	18 463	20 242	2 796
Total	205 661	263 482	47 825



Électromètre HC, en €	2011	2012	Évolution
Janvier	2,6	2,8	8%
Février	2,6	3,0	15%
Mars	2,7	2,9	6%
Avril	2,8	3,0	10%
Mai	2,8	3,2	14%
Juin	2,4	3,1	26%
Juillet	3,2	3,9	21%
Août	2,9	3,7	24%
Septembre	2,9	3,1	9%
Octobre	2,5	2,9	19%
Novembre	3,1	3,0	-1%
Décembre	2,6	2,9	8%
2011	2,8	3,2	15%



	2011	2012	Evolution
Fréquentation	74 429	79 541	7%
Ticket moyen mensuel	2,8	3,2	15%
Chiffre d'affaires horaire (€)	205 661,4	253 866,0	23%
Chiffre d'affaires assimilés (€)	0	0	0%
Total CA horaires et assimilés	205 661,4	253 866,0	25%

La fréquentation horaire du parking Jean Jaurès a évoluée de 7% entre 2011 et 2012, suite aux différents travaux dans un environnement proche du parking, neutralisant des places de voirie.

La plus forte hausse est constatée durant la période estivale, ceci étant principalement lié à l'effet Unesco et à l'afflux d'une clientèle touristique durant cette saison.

Une partie de la hausse s'explique aussi par la neutralisation des places du Jardin National durant les mois de juillet et août, avec une réouverture courant septembre 2012.

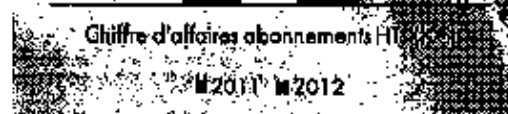
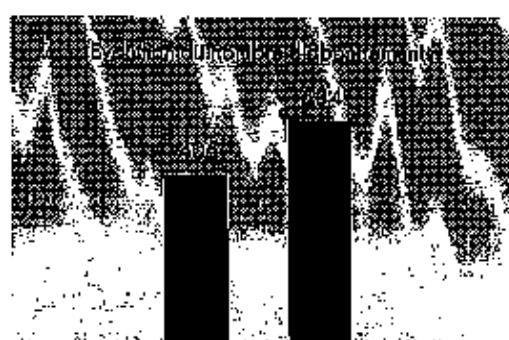
La baisse constatée au mois de février est liée à l'occupation par les forains de la terrasse du parc qui a limitée notre capacité d'accueil à cette période.

L'emplacement de celui-ci, avec les banques, cabinets médicaux et autres administrations, n'attire pas la même clientèle horaire que le parking du Vigan ou de Sainte Cécile.

Nous pouvons l'observer aussi grâce à un ticket moyen supérieur aux deux autres parkings.

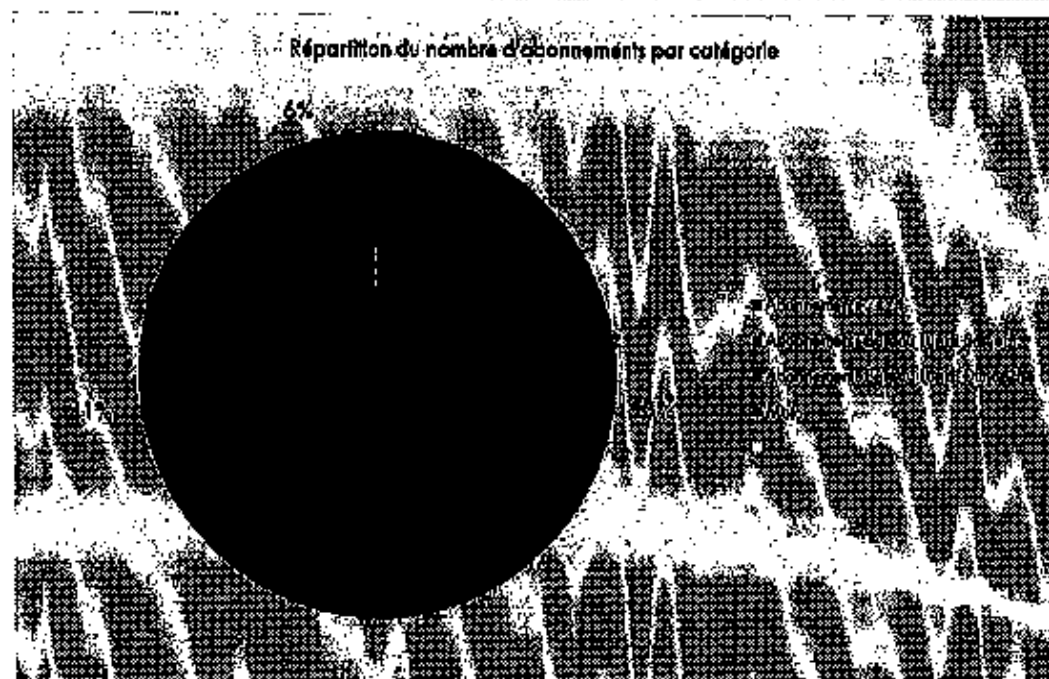
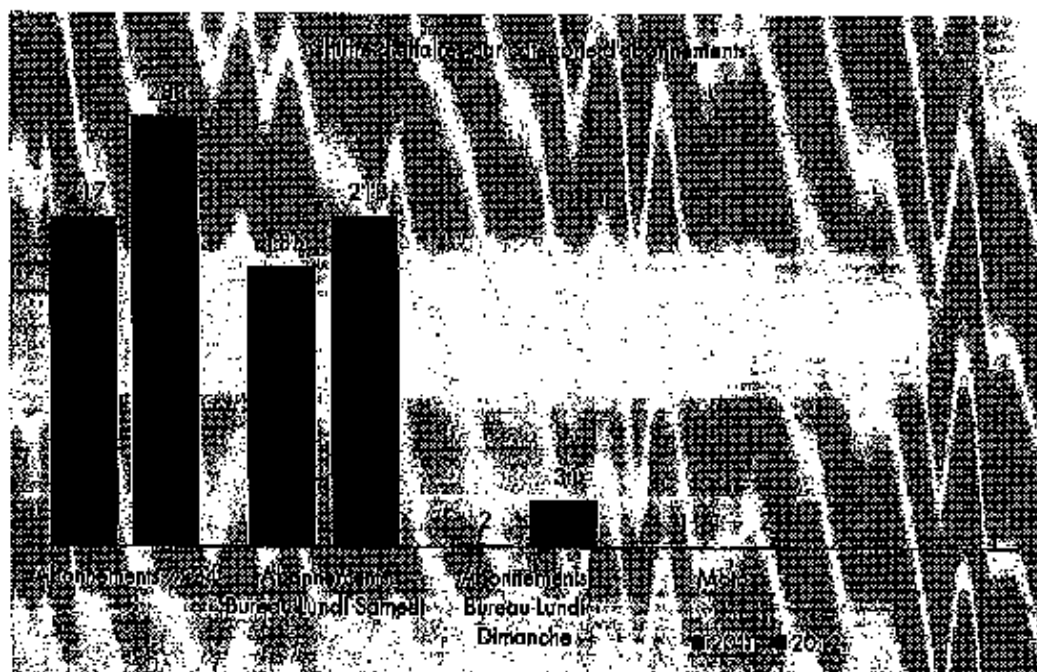
I Recettes abonnés Parc Jean Jaurès

	2011	2012	Evolution
Nombre d'abonnés fin décembre	405	535	32%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	219,1	294,4	16%



Nature d'abonnements par catégorie	2011	2012	Evolution
Abonnements permanents	217	283	30%
Abonnements Bureau Hôtel Schmitt	185	200	18%
Abonnements Bureau Hôtel Schmitt	2	30	1450%
Abonnements Bureau Hôtel Schmitt	1	1	100%

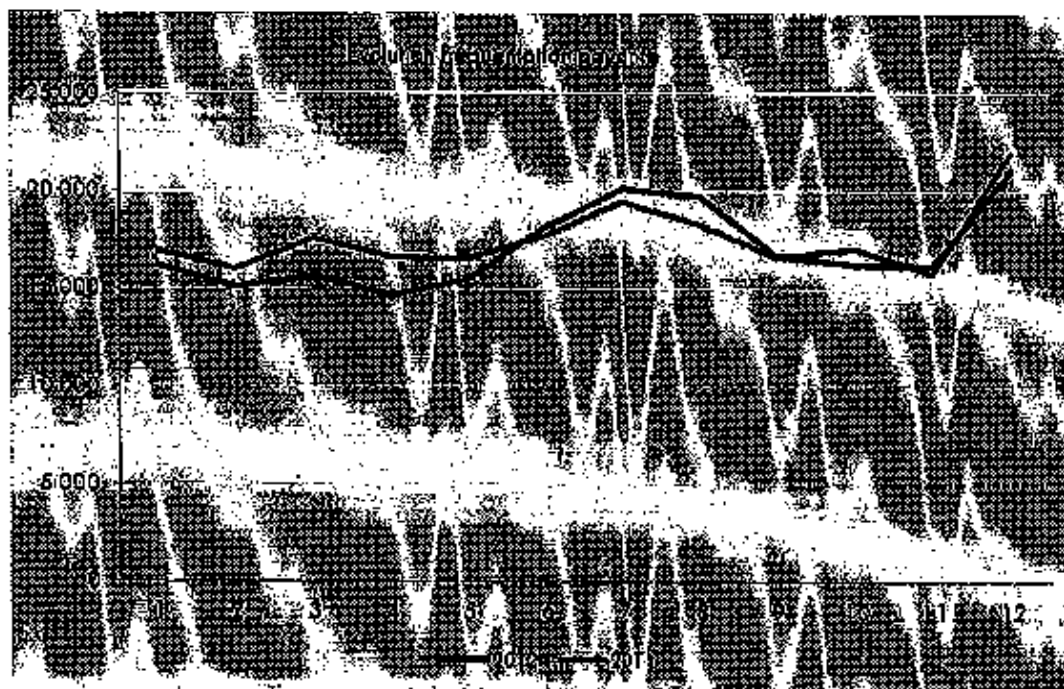
Dans le cadre des travaux, et suite à la prise en compte des abonnés de l'hôpital, et de la société Groupama (travaux au sein de leur parking avec prise d'abonnements supplémentaires durant une période courte), nous avons constaté une forte demande en 2012 pour ce parking.



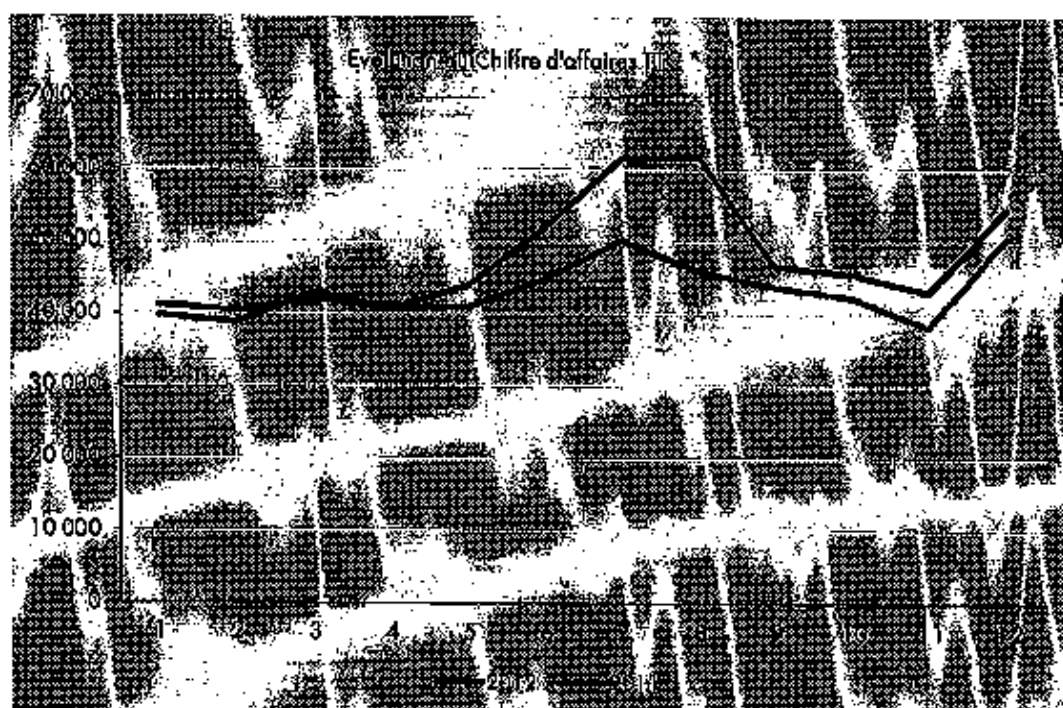
Les abonnements sur le parking Jean Jaurès se décomposent de la façon suivante : plus de la moitié sont des abonnements bureau (7h-20h), dont la majorité sont des grands comptes (Groupama, Hôpital, Banques.) et l'autre partie : des abonnements permanents (7x24), utilisés par les résidents, et la Banque Populaire Occitane.

I Recettes horaires Parc du Vigon

Frequenciation	2011	2012	Evolutions
Janvier	16 896	16 210	-686
Février	15 994	15 101	-893
Mars	17 601	15 684	-1 917
Avril	16 622	14 078	-1 944
Mai	16 580	15 545	-1 035
Juin	17 709	15 224	-2 485
Juillet	19 481	19 850	369
Août	18 237	17 220	-1 017
Septembre	16 611	16 591	20
Octobre	17 014	16 792	-222
Novembre	15 769	16 174	405
Décembre	21 984	21 805	-179
Total	210 498	205 905	-4 593



Chiffre d'affaires, heures* 1 Car V	2011	2012	Ecart
Janvier	39 761	41 124	1 463
Février	38 762	40 170	1 653
Mars	42 954	42 200	-751
Avril	40 687	40 755	62
Mai	40 949	42 950	2 984
Juin	44 771	50 974	7 203
Juillet	50 100	61 521	11 471
Août	45 953	61 822	15 874
Septembre	43 697	46 662	2 965
Octobre	42 325	45 583	3 258
Novembre	38 162	43 095	4 924
Décembre	50 495	54 058	4 058
Total	518 616	629 500	55 164



Prix et moyen TTC de C	2011	2012	Evolution
Janvier	2,4	2,5	8%
Février	2,4	2,6	10%
Mars	2,4	2,6	10%
Avril	2,4	2,8	13%
Mai	2,5	2,9	14%
Juin	2,5	2,8	13%
Juillet	2,6	3,1	19%
Avril	2,5	3,1	24%
Septembre	2,6	2,7	6%
Octobre	2,5	2,8	13%
Novembre	2,4	2,6	10%
Décembre	2,3	2,6	12%
Moyenne	2,5	2,8	13%



	2011	2012	Evolution
Fréquentation	210 498,0	205 532,0	-2%
Ticket moyen TTC en €	2,5	2,8	13%
Chiffre d'affaire horaire TTC en €	518 616,5	576 009,6	11%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	16 388,0	24 339,0	41%
Total CA horaires et assimilés *	535 004,5	600 348,6	12%

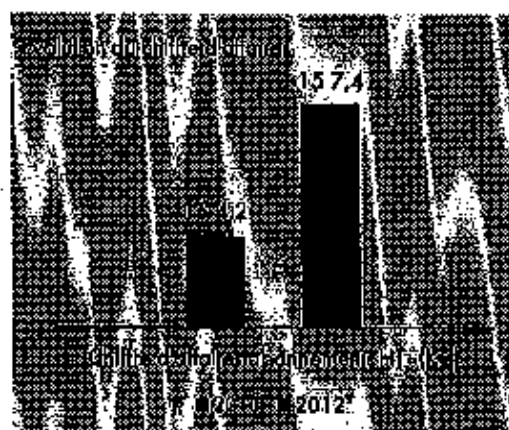
La fréquentation du parking du Vigan est en baisse, par rapport à l'année précédente, avec une baisse importante constatée comme pour les autres parkings sur les quatre premiers mois.

Le chiffre d'affaire horaire est malgré tout en très légère augmentation grâce à un ticket moyen supérieur, et à l'augmentation des tarifs que nous avons appliquée en janvier 2012.

Les Travaux en centre-ville ont très certainement eu une influence sur les fréquentations, et l'effet Unesco pendant la période estivale n'a pas eu le même impact qu'en 2011, qui était l'année de l'annonce de cette distinction, et qui a attiré une clientèle plus importante à ce moment-là.

Recettes abonnés Parc du Vigan

	2011	2012	Evolution
Nombre d'abonnements fin décembre	259	265	2%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	154,2	157,4	2%



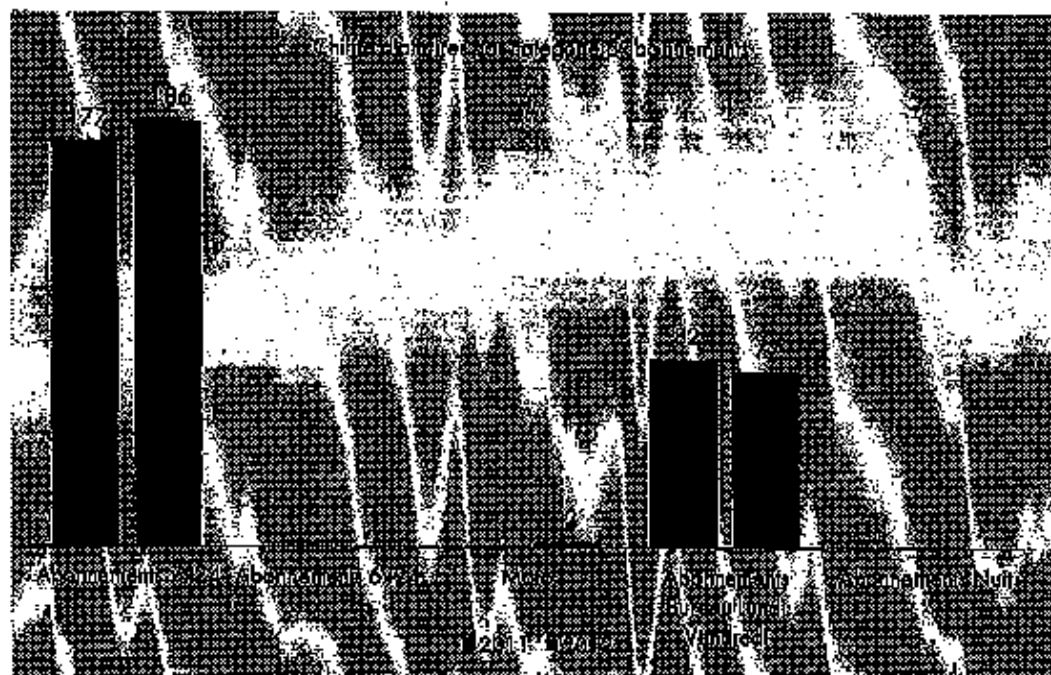
Le nombre d'abonnements sur le parking du Vigan est sensiblement identique, par rapport à l'année d'exploitation précédente, avec une légère augmentation de l'ordre de 2% soit 6 abonnés supplémentaires.

La capacité du parking du Vigan en abonné ne peut guère évoluer, car c'est un parking qui présente une forte fréquentation horaire avec 210 000 entrées par an, et actuellement les clients sont en liste d'attente.

A ce jour, nous remplaçons les clients au fil de l'eau en fonction des résiliations pour essayer de trouver le juste équilibre entre fréquentation horaire, et fréquentation abonnés.

Le chiffre d'affaire abonné est en progression de 2%, correspondant à l'indexation contractuelle des abonnés.

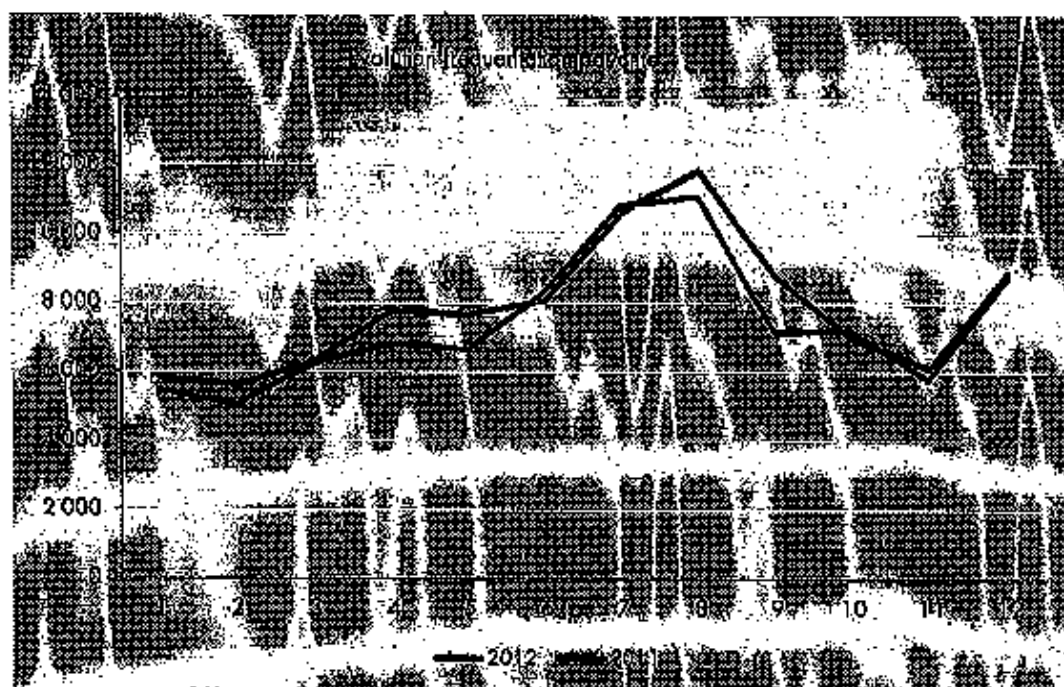
Montre d'abonnements par catégorie	2011	2012	Écart (%)
Abonnement 7*24	177	186	5%
Abonnement bureaux	238	238	0%
Abonnement 7*24	82	77	-6%
Abonnement bureaux			0%



En 2012, nous constatons une augmentation des abonnés 7*24 et une baisse des abonnés bureaux, certains de nos clients ayant changé de type d'abonnement dans l'année.

I Recettes horaires Parc Sainte Cécile

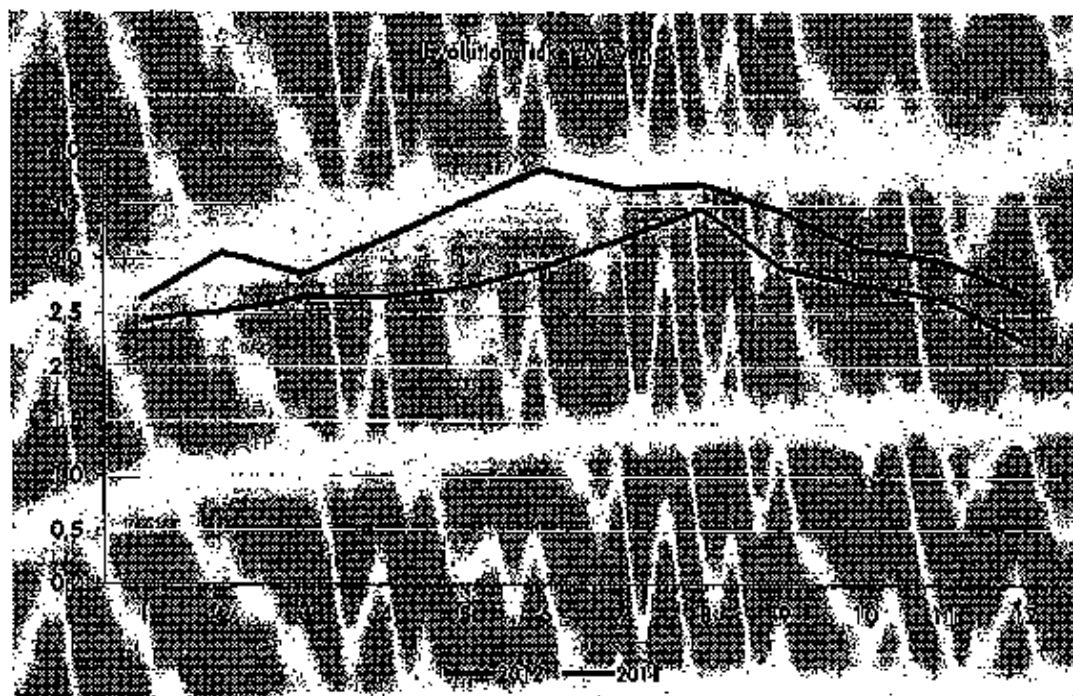
Fréquentation	2011	2012	Evolution
Janvier	5 457	5 830	363
Février	5 031	5 602	578
Mars	6 217	6 302	85
Avril	6 811	7 769	958
Mai	6 633	7 670	1 037
Juin	8 305	8 078	-227
Juillet	10 820	10 633	-187
août	11 102	11 846	742
Septembre	7 132	8 772	1 640
Octobre	7 205	7 215	-220
Novembre	5 771	6 101	330
Décembre	8 719	8 874	155
Total	89 203	94 725	5 254



Coeff. d'effort commercial* (€/m²)	2011	2012	Evolution
Janv.	13 303	15 945	2 043
Février	12 610	17 177	4 567
Mars	16 458	17 600	1 149
Avril	18 089	24 680	6 593
Mai	18 109	27 006	8 897
Juin	24 348	30 952	6 603
Juillet	34 552	38 772	4 220
Sept.	38 452	43 756	5 305
Octobre	20 786	30 199	9 413
Novembre	19 917	21 555	1 638
Décembre	15 244	16 269	3 025
Moyenne	19 615	23 917	4 302
Total	251 484	309 638	58 154



Mois moyen TTC en €	2011	2012	Évolution
Janvier	2,4	2,6	8%
Février	2,5	3,1	22%
Mars	2,6	2,7	8%
Avril	2,7	3,2	20%
Mai	2,7	3,5	29%
Juin	2,9	3,7	31%
Juillet	3,2	3,6	14%
Août	3,5	3,7	7%
Septembre	2,9	3,4	18%
Octobre	2,8	3,1	12%
Novembre	2,6	2,9	13%
Décembre	2,2	2,6	20%
Moyenne	2,8	3,1	16%



	2011	2012	Evolution
Fréquentation	89 203	94 457	6%
Ticket moyen TTC en €	2,8	3,3	16%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	251 483,7	309 637,6	23%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	3 034	1 158,3	-62%
Total CA horaires et assimilés	254 517,7	310 795,9	22%

Le parking de Sainte Cécile constate une augmentation de sa fréquentation de 6% par rapport à l'année 2011, soit 5254 entrées de mieux, légèrement moins importante qu'en 2011, où nous avions enregistré une hausse de 8%.

Le chiffre d'affaire est supérieur de l'ordre de 22% à l'année précédente, avec un ticket moyen qui augmente de 16% bien en dessus de la moyenne de 2011.

Le parking de Sainte Cécile continue tout doucement son évolution, principalement impacté par l'effet Unesco, compte tenu de son positionnement proche de la cité.

Son pic de fréquentation se situe en été, de juin à fin août, pendant la période estivale.

Ce parking se trouve à proximité du périmètre délimitant la zone classée au patrimoine de l'UNESCO depuis août 2010.

Il est donc en grande partie fréquenté par des touristes qui se rendent à la Cathédrale d'Albi, au Palais de la Berbie, au Musée Toulouse Lautrec, entre autre.

Recettes abonnés Parc Sainte Cécile

	2011	2012	Evolution
Nombre d'abonnements en décembre	212	193	-9%
Chiffre d'affaire abonnements (K€)	124,6	127,6	2%



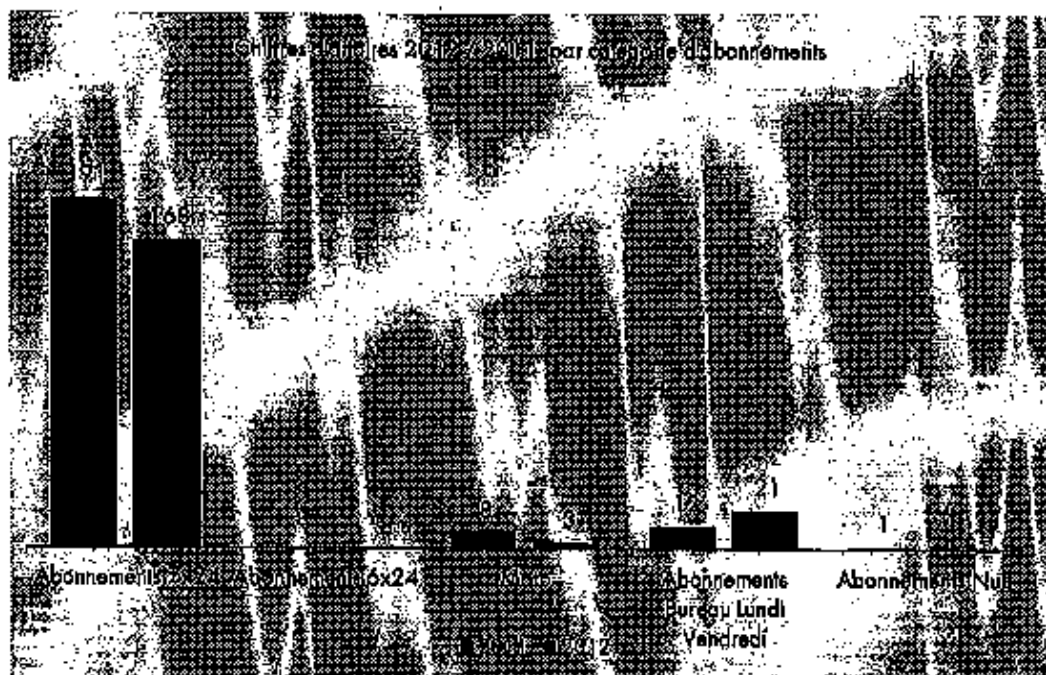
Nombre d'abonnements par catégorie	2011	2012	Evolution
Abonnements 7x24	191	168	-12%
Abonnements 6x24			0%
Moto	8	5	-63%
Abonnements bureau Lundi-Vendredi	12	9	75%
Abonnements nuit	1	1	0%

Volontairement, et suite à un constat de saturation, nous n'avons pas renouvelé d'abonnés sur ce parking suite à des résiliations, afin de proposer des places à la clientèle horaire en forte hausse depuis l'ouverture.

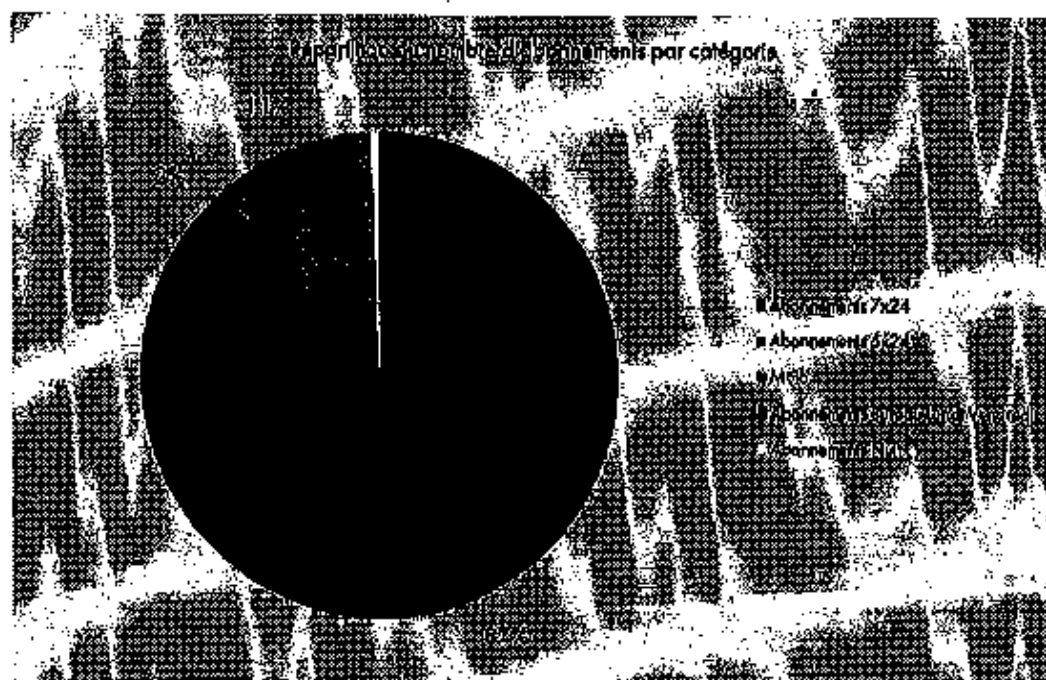
Le nombre d'abonnés est donc en diminution de 9% soit 19 abonnés de moins qu'en 2011.

Le chiffre d'affaire se maintient notamment suite à l'harmonisation des tarifs dans le cadre de l'avenant 2 et par des modalités de paiement plutôt mensuel qu'annuel.

Chiffres d'affaires 2012/2011 par catégorie d'abonnements



Répartition du nombre d'abonnements par catégorie



87% des abonnements du parking optent pour le produit 24h/24h, la majorité des clients sont des résidents habitant aux alentours du parking, ou bien des commerçants.
La prise d'abonnements est désormais limitée en raison de la saturation du parking pendant les périodes estivales, ainsi que les Samedi, et les jours de marché.

4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie

- La fréquentation et les recettes ont baissé fortement en 2012:
 - o de 7% pour le nombre de tickets,
 - o de 4% pour le total des recettes, en grande partie suite à diverses neutralisations dans le cadre des travaux ayant eu un impact plus qu'important sur les recettes (jardin national et place Lapérouse impact de 50K€)
- Il est important de respecter le nombre de places initialement prévu dans le cadre de la DSP, car en effet le bon fonctionnement du stationnement payant en voirie est indispensable pour l'équilibre financier de la DSP.

De la même façon il nous semblerait également très important d'appliquer à court terme une indexation sur les tarifs de voirie, pour qu'ils soient plus en adéquation avec les tarifs que nous pratiquons dans les parkings en ouvrage. (Date de la dernière indexation des tarifs voirie 01/07/09). En effet, en secteur centre-ville, il est impératif que le stationnement de surface soit à minima au même tarif que ceux des parkings, voire légèrement supérieur.

	2011	2012	Evolution
Nombre Vélos entrants	100 000	95 000	-5%
Nombre Tickets	781 270	730 028	-7%
Chiffre d'affaires TTC	1 002 100	963 843	-4%



Chiffre d'affaires TTC par zone	2011	2012	Evolution
Zone Centre	589 680	589 680	-1%
Zone Périphérie	412 420	374 163	-11%



L'évolution du chiffre d'affaires par zone en 2012 est difficilement comparable par rapport à 2011 en raison de l'évolution du périmètre de chacune des zones pendant l'année.

Pour exemple : le jardin National et le début du boulevard Sibille soit : 164 Places sont passées de longue durée (Zone Bleue) à courte Durée (Zone Orange).

En moyenne, en 2011, une place de stationnement en voirie représentait un chiffre d'affaire de 824.9€ TTC/an contre 795€ TTC/an en 2012, suite à des extensions qui par manque de contrôle font baisser la recette à la place notamment la rue de la Berchère, où certaines tolérances sont constatées malgré le respect de la réglementation en terme de signalisation.

Initialement le chiffre d'affaire par place et par an au titre du contrat pour 2012 devrait se situer à 1100€ TTC en prenant en compte la moyenne de l'hypothèse haute et basse du compte prévisionnel.



4.2.4 Amodiations

A ce jour, nous avons des clients en amodiation seulement sur les parkings Jean Jaurès et Vigan, nous n'en proposons pas à Ste Cécile:

- Jean Jaurès: 4 clients amodiateurs.
- Vigan 15 clients amodiateurs.



Produit de la location				
Produit de la location - Part PVE				
Produit de la location - Part PVE				
Total location et redevances				
Autres taxes et impôts				
Honoraires	-5,8	-5,5	-0,4	-7,0%
Honoraires	-4,0	-7	3,7	-47,9%
Honoraires	-0,0	-1	1,4	-99,5%
Produit de la location (Netto)				
Produit de la location (Netto)				
Produit de la location (Netto)	0,0	0,0	0,0	
Produit de la location (Netto)	-248,4	-247,6	-0,8	-248,4
Produit de la location (Netto)	-287,2	-287,2	4,8	-287,2
Produit de la location (Netto)	-979,9	-979,9	69,4	-979,9
Produit de la location (Netto)	1 088,0	1 088,0	228,8	1 088,0
Produit de la location (Netto)				
Produit de la location (Netto)	-619,9	-619,9	-47,2	-619,9
Produit de la location (Netto)	50,9	50,9	0,1	50,9
Produit de la location (Netto)	-0,3	-0,3	0,3	-55,5%
Produit de la location (Netto)	-121,5	-121,5	-121,5	-99,9%
Produit de la location (Netto)	-690,7	-690,7	-168,1	-99,9%
Produit de la location (Netto)	388,3	388,3	61,6	388,3
Produit de la location (Netto)				
Produit de la location (Netto)	0,4	0,4	-1,7	-75,0%
Produit de la location (Netto)	-215,7	-215,7	24,2	-13,7%
Produit de la location (Netto)	-215,3	-215,3	82,8	-215,3
Produit de la location (Netto)	0,0	0,0	-5,6	0,0
Produit de la location (Netto)	-7,7	-7,7	-10,9	-2,9
Produit de la location (Netto)	-7,2	-7,2	-16,8	-4,9
Produit de la location (Netto)				
Produit de la location (Netto)	172,7	172,7	77,7	92,7
Produit de la location (Netto)	-57,6	-57,6		
Produit de la location (Netto)	118,1	118,1	0,0	118,1
Produit de la location (Netto)	-302,3	-302,3		
Produit de la location (Netto)	-247,1	-247,1		
Produit de la location (Netto)				
Produit de la location (Netto)	-247,1	-247,1		

Chiffre d'affaires:

- Les recettes horaires sont en hausse de 17.1% par rapport à l'année précédente soit 142,5K€ de mieux qu'en 2011.
- Les recettes abonnées sont en hausse de 8.3% par rapport à 2011, avec des nouveaux abonnés enregistrés principalement sur le parking Jean Jaurès, les abonnements étant en attente pour les deux autres parkings.
- Suite aux neutralisations de places, et à une baisse constatée du nombre d'emplacements en 2012 tout au long de l'année, les recettes de voirie pénalisent le résultat, en générant une baisse de 32.2K€ malgré un bon début d'année 2012.
- Au total, en 2012, le chiffre d'affaire global s'élève à 2065.9K€ soit 8,6% de mieux qu'en 2011, soit un différentiel de 163.4K€.

Dépenses Exploitations:

- Coût du personnel:
La réorganisation de l'exploitation sur le site d'Albi a permis de générer une économie de 41,6K€ au titre de l'année 2012.
- Impôts et taxes: le poste représente 131,3K€ soit une hausse de 5,9% de cette dépense, principalement impacté par la hausse de la taxe professionnelle.
- Eau et Energie: Augmentation de 5,6K€ en 2012 avec un budget total de 80.1K€ pour l'ensemble des parkings.
En 2013, nous allons mener une campagne de maîtrise des dépenses électriques en favorisant le changement de luminaire par des blocs à faible consommation, et en mettant en oeuvre de la détection automatique pour la gestion de l'éclairage.
A ce jour, un projet est à l'étude sur un remplacement des éclairages du Vigan en Led afin de mesurer l'impact économique de ce choix.
- Fournitures parking, entretien et maintenance des ouvrages: ce budget est en baisse en 2012, suite aux changements de péagers, et des horodateurs, qui sont couverts par la garantie et qui de ce fait permettent de maîtriser nos dépenses.
- Télésurveillance: le poste de dépense est identique à celui de 2011, voir en légère diminution.
A ce jour, le CCCT de Valence gère à distance les sites, et assure la gestion des alarmes pendant et en dehors des heures de présence du personnel d'exploitation.
- Au total les charges directes de production sont en baisse de 61,6K€ principalement lié au poste coût du personnel, et au budget maintenance et entretien de l'ouvrage.
- Le résultat comptable constaté en 2012, est de l'ordre de 115.1K€ soit une augmentation de 20K€ par rapport à 2011.
Après rémunération des fonds propres, le résultat reste toutefois négatif et affiche un résultat à - 247K€

4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement

En 2012, nous avons procédé au remplacement de l'ensemble des systèmes péagers des parkings, en lieu et place du matériel Parkeon, nous avons installé du matériel de marque SKIDATA.

Nous avons aussi changé l'ensemble des blocs autonomes de sécurité du parking Ste Cécile et Jean Jaurès.

Pour le site du Vigon, nous avons changé le matériel d'entretien en équipant le site d'une autolaveuse de marque Tennant dotée d'une technologie évitant d'utiliser des produits chimiques pour entretenir le parking, mais basée sur un système d'électrolyse de l'eau.

Cet investissement entre dans une démarche éco responsable, en facilitant la mise en place de techniques permettant de protéger l'environnement.

5 Annexes

- Annexe A : Fiche descriptive des parkings
- Annexe B : Gamme tarifaire des parkings
- Annexe C : Description du Service Clients
- Annexe D : Centre de contact clientèle technique – CCCT
- Annexe E : Détail des amortissements économiques
- Annexe F : Etat des Immobilisations et amortissements
- Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance
- Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France
- Annexe I : Toolbox

Annexe A : Fiche descriptive du Jean Jaurès

Caractéristiques du parc	
Nom	Jean Jaurès
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A/E
Nombre de niveaux	4
Adresse	Place Jean Jaurès 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Rondpoint Jean Jaurès
Sortie(s) adresse(s)	Place Jean Jaurès
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Place Jean Jaurès
Coordonnées (tel, fax, mail)	Tél : 05 63 54 43 40
A proximité du parc (maître, marché, hôpital, église)	Caisse d'épargne, Groupama, Hôpital
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	558
Dimension des places	2,50m x 5,00m
Nombre de places pour handicapés	12
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	10
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	0
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	Oui

Fiche Descriptive Parking Vigan

Caractéristiques du parc	
Nom	Vigan
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Place du Vigan 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Place du Vigan
Sortie(s) adresse(s)	Place du Vigan
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Place Jean Jaurès
Coordonnées (tel, fax, mail)	Tél : 05 63 38 69 50
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Crédit Agricole, Société Générale, Mairie
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	372
Dimension des places	2,50m x 5,00m
Nombre de places pour handicapés	8
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	10
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	lavage de véhicule à sec
Panneaux publicitaires	Oui
Toilettes public	Oui
Vidéo surveillance	Oui

Fiche Descriptive Parking Marché couvert

Caractéristiques du parc	
Nom	Marché couvert
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Rue Emile Grande 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Emile Grand
Sortie(s) adresse(s)	Rue Emile Grand
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Emile Grand
Coordonnées (tel, fax, mail)	Tél : 05 63 43 37 31
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Mairie, Marché couvert
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	250
Dimension des places	2,50m x 5,00m
Nombre de places pour handicapés	6
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	5
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	Oui
Toilettes public	Oui
Vidéo surveillance	Oui

Annexe B : Gamme tarifaire du parc Jean Jaurès

I Horaires

Horaires	Prix au 1 ^{er} janvier 2011
1h00	1,30 €
2h00	2,60 €
3h00	3,90 €
24 heures	10,20 €

I Forfaits

Forfaits	Prix
7 jours	28 €
15 jours	44€

I Abonnements

Tarifs abonnés	Mensuel	Trimestre	Semestre	Année
7x24	57,7 €	173,10 €	346,20 €	634,70 €
Bureau L - D	50,50€	151,50 €	303,00 €	555,50 €
Nuit	48,60 €	145,80 €	291,60 €	534,60 €

Gamme tarifaire des parkings Vigan et Marché couvert

Horaires

Horaires	Prix au 1 ^{er} janvier 2011
1h00	1,30 €
2h00	2,60 €
3h00	3,90 €
24 heures	12,40 €

I Forfaits

Forfaits	Prix
3 jours	28 €
1 semaine	34,50€

I Abonnements

Tarifs abonnés	Mensuel	Trimestre	Semestre	Année
7x24	60,40 €	181,20 €	362,40 €	664,40 €
Bureau L - V	52,30€	156,90 €	313,80 €	575,30 €
Moto	30,80 €	92,40 €	184,80 €	338,80 €
Nuit	50,50 €	151,50 €	303,00 €	555,50 €

Annexe C : Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 8 personnes dont 7 gestionnaires de comptes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro non surtaxé: 0 8100 77 275 Sur le site www.q-park.fr , un formulaire en ligne permet de poser des questions, ou, directement par mail à l'adresse : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 48h. Par courrier : Q-Park France - Service Client Q-Park - Immeuble KHAPA - 65 Quai Georges Gorse - 92650 Boulogne Billancourt Cedex
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au CCCT et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	Siebel (fiche client & suivi relation client) Evita (création des contrats & attribution des badges) Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements)

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Rattaché au service clients Q-Park France, le service recouvrement se compose de 4 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, traitement des avoirs Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/Régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 0 8100 77 275 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park - Immeuble KHAPA - 65 Quai Georges Gorse - 92650 Boulogne Billancourt Cedex
Outils utilisés	Siebel (fiche client & suivi relation client) Evita (création des contrats & attribution des badges) Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements)

Annexe D : Centre de contact clientèle technique - CCCT

Caractéristiques du Centre de contact clientèle technique	
Organisation	Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaie 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parkings Q-Park. Le CCCT vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H.O.B.O (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	Q-PARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en direct. ESI : Ligne téléphonique reliée au système Interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au CCCT et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....

1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.

2. Once the problem is identified, the next step is to define the objectives and goals of the project. This helps to clarify what needs to be achieved and provides a clear direction for the team.

3. The third step is to develop a plan or strategy to address the problem. This involves breaking down the problem into smaller, manageable tasks and determining the resources needed to complete each task.

4. The fourth step is to implement the plan. This involves assigning tasks to team members, setting deadlines, and monitoring progress to ensure that the project is on track.

5. The final step is to evaluate the results of the project. This involves comparing the actual outcomes against the objectives and goals to determine the success of the project and identify areas for improvement.

1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.

2. Once the problem is identified, the next step is to define the objectives and goals of the project. This helps to clarify what needs to be achieved and provides a clear direction for the team.

3. The third step is to develop a plan or strategy to address the problem. This involves breaking down the problem into smaller, manageable tasks and determining the resources needed to complete each task.

4. The fourth step is to implement the plan. This involves assigning tasks to team members, setting deadlines, and monitoring progress to ensure that the project is on track.

5. The final step is to evaluate the results of the project. This involves comparing the actual outcomes against the objectives and goals to determine the success of the project and identify areas for improvement.

SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	27/03/2004	71200	0,00	0,00	0,00	71200	50551	-10238	0,00	-57789	17639	3431
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	28/03/2004	81200	0,00	0,00	0,00	81200	42030	-31704	0,00	-40630	12873	2410
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	20550	81001	31/03/2004	69900	0,00	0,00	0,00	69900	46900	49900	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	20550	81001	01/04/2005	162000	0,00	0,00	0,00	162000	231700	-32300	0,00	-30500	81400	549100
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218310	81001	26/09/2007	58057	0,00	0,00	0,00	58057	53357	52357	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218310	81001	26/09/2007	74000	0,00	0,00	0,00	74000	74000	74000	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218310	81001	30/09/2007	145100	0,00	0,00	0,00	145100	145100	145100	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218310	81001	28/01/2008	75595	0,00	0,00	0,00	75595	75595	75595	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218310	81001	02/01/2008	80445	0,00	0,00	0,00	80445	80445	80445	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218310	81001	06/01/2008	210127	0,00	0,00	0,00	210127	210127	210127	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	09/12/2001	115556	0,00	0,00	0,00	115556	115556	115556	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	04/06/2004	99100	0,00	0,00	0,00	99100	99100	99100	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	02/01/2004	1273000	0,00	0,00	0,00	1273000	1273000	1273000	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	16/11/2004	109900	0,00	0,00	0,00	109900	109900	109900	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	27/07/2009	184557	0,00	0,00	0,00	184557	184557	184557	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	20/01/2000	406557	0,00	0,00	0,00	406557	406557	406557	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	24/05/2006	140723	0,00	0,00	0,00	140723	140723	140723	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	21540	81001	13/07/1998	4179057	0,00	0,00	0,00	4179057	4179057	4179057	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	01/04/2001	520045	0,00	0,00	0,00	520045	520045	520045	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	30/06/2005	1401000	0,00	0,00	0,00	1401000	1401000	1401000	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	27/09/2004	920590	0,00	0,00	0,00	920590	920590	920590	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	01/02/2011	25794000	0,00	0,00	0,00	25794000	25794000	25794000	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	01/02/2011	374711	0,00	0,00	0,00	374711	374711	374711	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	31/03/2011	1233000	0,00	0,00	0,00	1233000	1233000	1233000	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	31/03/2011	78066	0,00	0,00	0,00	78066	78066	78066	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	31/03/2011	160554	0,00	0,00	0,00	160554	160554	160554	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	28/12/2011	216042	0,00	0,00	0,00	216042	216042	216042	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	01/01/2012	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	01/01/2002	216042	0,00	0,00	0,00	216042	216042	216042	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	01/09/2004	1170740	0,00	0,00	0,00	1170740	1170740	1170740	0,00	0,00	0,00	0,00
SP SEB 545	Ala-Yves	GMNF	10236	218001	81001	01/09/2009	77373	0,00	0,00	0,00	77373	77373	77373	0,00	0,00	0,00	0,00

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

[illegible]

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France

I Le Groupe Q-Park

Q-Park est un groupe néerlandais, leader européen du stationnement implanté dans 10 pays en Europe. Le groupe est leader en Hollande, Belgique, Irlande, Suède et Finlande. En France, Danemark et Norvège il est numéro 2 du marché.



I Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park France bénéficie des 21 années d'expertise consécutives au rachat de Parcofrance (ancienne filiale de Bouygues Construction).

La société a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de près de 105 M€. Elle compte plus de 500 collaborateurs qui assurent chaque jour la conception, la rénovation et la gestion de 120 000 places dans une centaine de villes en France.

Le succès de Q-Park France repose sur un positionnement inédit via une offre de parkings au design original, l'Haÿse Style Q-Park, à haut niveau de qualité. Q-Park dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique et une orientation client affirmée.

Véritable maillon de la chaîne de la mobilité, Q-Park France met toute son expertise à la disposition de ses clients et des donneurs d'ordre, privés ou publics, en proposant des parkings et services synonymes de qualité, rapidité, sécurité et services.





Saint-Mandé teste PRATIQUE le paiement par SMS du stationnement

Ile-de-France

UN SERVICE INÉDIT

LE PARCMÈTRE PAYÉ PAR SMS



Méthode d'emploi : envoyer l'immatriculation de son véhicule à un numéro surtaxé.

94
Saint-Mandé

Payer le stationnement par texto, c'est possible.

La commune de Saint-Mandé teste depuis le 3^e octobre un service inédit permettant aux automobilistes de régler leur place de parking sans passer par le parcmètre. Imaginé par la société Q-Park, il concerne près de 3 000 places. Le conducteur peut ainsi envoyer un SMS contenant les chiffres et les lettres de sa plaque d'immatriculation à l'un des numéros surtaxés affichés devant l'horodateur : le 80943, s'il veut laisser sa voiture une heure en zone résidentielle, le 80942 pour deux heures ou le 80949 pour une heure dans une des deux rues commu-

nées. Le stationnement est facturé au tarif habituel, autour de 2 euros, sur le compte téléphonique.

Déjà 600 places payées par SMS. Par ailleurs, le conducteur est averti par SMS dix minutes avant la fin de la validité de son « ticket », pour lui rappeler de quitter sa place. Les policiers disposent quant à eux de petits terminaux qui affichent en temps réel les véhicules en règle pour éviter de les verbaliser par méprise. En un mois, le dispositif a déjà permis le paiement par texto de plus de 600 places de parking. La phase de test devrait durer au moins six mois. D'autres communes pourraient elles aussi l'adopter, à commencer par Paris, qui a formulé hier un vœu dans ce sens.

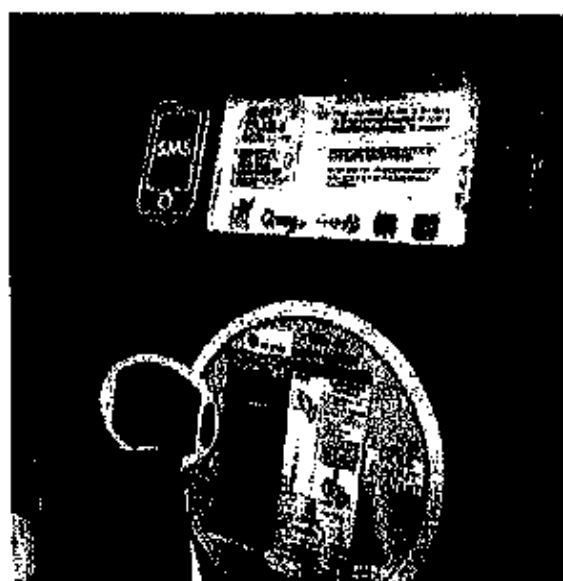
Photo: J. P. P. / P. P. P.

Éléments de langage - Q-PARK : réseau de places de stationnement, toutes villes.



SAINT-MANDÉ

Déjà 1 200 paiements de stationnement par SMS



SAINT-MANDÉ, 12 OCTOBRE. CE SERVICE COÛTE 2 € DE PLUS.

ALCA

Ville pilote en matière de paiement de stationnement par SMS, Saint-Mandé l'a mis en place le 1^{er} octobre avec la société QPark. L'abonnement après l'envoi en valeur de 20 euros est disponible. 1 183 automobilistes ont déjà utilisé ce service, qui leur coûte 2 € de plus par jour de 10h à 18h. En plus, les parkings payés par SMS sont plus rapides à payer. « Ça a rapporté près de 2 500 €, soit à peu près 5 % des revenus globaux en matière de stationnement », explique Raphaël Claret, capitaine en chef de service de la police municipale de Saint-Mandé.

L'entreprise a mis en place ce service en plus d'être une demande professionnelle de service. Pour les agents municipaux, ce service leur permet de mieux gérer le stationnement et de mieux gérer les cas de non-paiement de stationnement. Le PV électronique, en quantifiant les cas.

La ville a investi 35 000 € pour le matériel informatique de la police municipale. Le paiement par SMS est disponible en plus à Saint-Mandé.

LOUIS VITTE

En 2012, nous sommes encore en dessous du seuil contractuel de nombre de places exploitées, mais surtout des recettes prévues initialement au contrat de délégation.



ENQUETE SUR LE STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE										EFFECTUEE le									
SITE : AIRI										Ménée :									
ZONE : ORANGE																			

Nous constatons que la fréquentation et l'occupation des places de voirie sont conséquentes, aujourd'hui, la baisse des recettes est principalement liée au contrôle, et nous allons en 2013, remettre l'accent sur les réunions PM/G Park, afin de trouver ensemble des solutions pour que la recette à la place soit en hausse, et plus proche de la prévision contractuelle.

En 2011, le taux d'occupation était de 86%.

[illegible]

Concernant la zone bleu, nous enregistrons en moyenne sur l'année, un taux d'occupation de 93% et un taux de respect de 59% avec seulement un taux de verbalisation de 3% soit l'équivalent des taux constatés en zone orange.

Dans le cadre de l'extension à venir du périmètre payant afin de mettre en place le stationnement résidant, il sera important de mettre l'accent sur le suivi des paiements, et sur le contrôle afin d'éviter que les recettes ne continuent à baisser en 2013.