

REÇU 153
08 JUL. 2014
PREFECTURE DU TARN

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU CONSEIL DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE L'ALBIGEOIS
SÉANCE DU 1^{er} JUILLET 2014 À 18 HEURES 30

N° 5 - 136 / 2014 : PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2013 DU DÉLÉGATAIRE Q PARK
CHARGÉ DU SERVICE PUBLIC DE STATIONNEMENT

L'An Deux Mille Quatorze, le 1^{er} juillet 2014

Le conseil de la communauté d'agglomération de l'Albigeois s'est réuni en mairie d'Albi le mardi 1^{er} juillet 2014 à 18 heures 30 en séance publique, sur convocation de monsieur Philippe BONNECARRÈRE, président de la communauté d'agglomération de l'Albigeois.

Présidait la séance : monsieur Philippe BONNECARRÈRE

Secrétaire : madame Anne-Marie ROSÉ

Membres présents :

Membres titulaires : Mesdames, Messieurs, Stéphanie GUIRAUD-CHAUMEIL (pouvoir de Naïma MARENGO), Michel FRANQUES, Muriel ROQUES-ÉTIENNE (pouvoir de Michèle BARRAU-SARTRES), Philippe BONNECARRÈRE, Gisèle DEDIEU, Claude LECOMTE, Bruno LAILHEUGUE, Sylvie BASCOUL-VIALARD, Jean-Michel BOUAT, Geneviève PÉREZ, Steve JACKSON, Marie-Louise AT, Patrick BÉTEILLE, Frédéric ESQUEVIN, France GERBAL-MÉDALLE, Enrico SPATARO, Odile LACAZE, Élodie NADJAR (pouvoir de Patrice BÉDIER), Fabien LACOSTE, Roland FOISSAC, Dominique MAS, Frédéric CABROLIER, Pierre DOAT, Najat DELPEYRAT, Éric GUILLAUMIN, Robert GAUTHIER, Delphine DESHAIES-GALINIÉ, Dominique SANCHEZ, Christian CHAMAYOU, Jacques ROYER, Francis SALABERT, Emmanuelle PIERRY, Claude JULIEN, Gérard POUJADE, Anne-Marie ROSÉ, Thierry MALLÉ, Thierry DUFOUR, Hélène MALAQUIN, Michel TRÉBOSC, Jean-Paul RAYNAUD, Delphine MAILLET-RIGOLET, Michel MARTY, Céline TAFELSKI, Blandine THUEL, Jean-François ROCHEDREUX, Robert AZAÏS.

Membres suppléants présents non votants : Mesdames, Messieurs, Alain COURTY, Thérèse BEAUCOURT, Rino GATEFIN, Françoise FEUGEAS, Jean-Charles BALARDY, Christian LAFON, Yves CHAPRON.

Membres excusés :

Membres titulaires : Mesdames, Messieurs, Naïma MARENGO (pouvoir à Stéphanie GUIRAUD-CHAUMEIL), Michèle BARRAU-SARTRES (pouvoir à Muriel ROQUES-ETIENNE), Patrice BÉDIER (pouvoir à Elodie NADJAR), Sarah LAURENS, Stéphane BARDY.

Membres suppléants : Madame, Messieurs, Martine ALRAN-REY, Jacques ROUSSEL, Albert SARMAN, Thierry LAFUENTE.

Présents : 53

Votants : 46

SÉANCE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU MARDI 1^{ER} JUILLET 2014

N° 5 – 136 / 2014 : PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2013 DU DÉLÉGATAIRE Q PARK CHARGÉ DU SERVICE PUBLIC DE STATIONNEMENT

Pilote : Stationnement

Autre service concerné : Affaires Générales Juridiques et Marchés

Madame Muriel ROQUES-ETIENNE, rapporteur,

La société Q PARK est titulaire depuis le 1^{er} avril 1998 et pour une durée de 30 ans, d'un contrat de concession pour le stationnement sur le parking Jean Jaurès, le parking du Vigan, le parking Saint Cécile et le stationnement payant sur voirie.

Conformément à l'article 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire d'un service public doit présenter à l'autorité délégante, avant le 1^{er} juin, un rapport comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation du service public et une analyse de la qualité du service.

Le rapport annuel ci-annexé présente tous les indicateurs techniques et financiers.

Il est proposé au Conseil de prendre acte du rapport annuel 2013 sur le prix et la qualité du service public de stationnement.

Le Conseil de Communauté d'Agglomération de l'Albigeois,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales

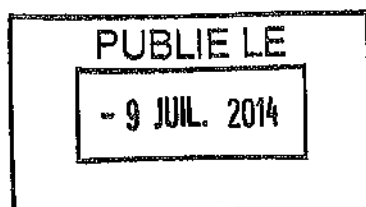
VU les statuts de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois

VU l'avis du bureau communautaire en date du 17 juin 2014 ;

ENTENDU LE PRESENT EXPOSÉ

APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ, À L'UNANIMITÉ,

PREND ACTE du rapport annuel 2013 sur le prix et la qualité du service public de stationnement présenté par le délégataire.

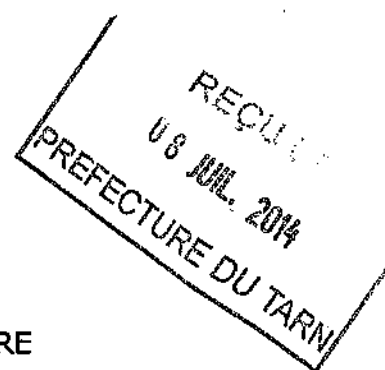


Pour extrait conforme,
Fait le 1^{er} juillet 2014,

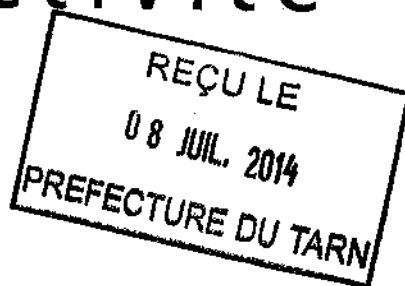
Le président,



Philippe BONNEGARRÈRE



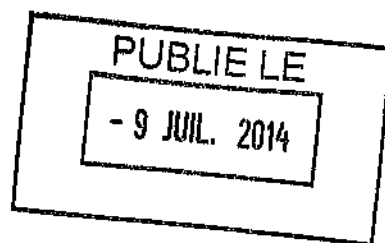
Rapport d'activité



ALBI

Parkings: Jean Jaurès-Vigan-

Sainte Cécile et Voirie



Auteurs : Jérôme CORBIERE/ Yannick Julié

Date : 9 Avril 2014

Table des matières

Préambule	3
1 Cadre général de la Délégation de Service Public	4
1.1 Caractéristiques principales du contrat	4
1.2 Faits marquants de l'exercice	5
1.3 Composition des équipes	6
1.3.1 Organigramme Général	7
1.3.2 Equipe d'exploitation	8
1.3.3 Organisation	9
1.3.4 Formation	9
2 Compte-rendu clients-services	10
2.1 Enquête de satisfaction	10
2.2 Communication & actions commerciales 2013	23
2.2.1 Q-Park France 2013 en bref	23
2.2.2 Campagnes promotionnelles	26
2.2.3 Marketing et communication locale	27
2.3 Communication & actions commerciales	28
2.4 Services	29
2.5 Gestion des réclamations	32
3 Compte-rendu technique	33
3.1 Equipements	33
3.2 Travaux & entretiens	35
3.3 Maintenance générale	36
3.4 Environnement - Hygiène - Sécurité	37
4 Compte-rendu financier	38
4.1 Politique tarifaire & évolution	38
4.1.1 Parc Jean Jaurès	38
4.1.2 Parcs du Vigan et Sainte Cécile	39
4.1.3 Voirie	40
4.2 Fréquentation & recettes	41
4.2.1 Analyse globale	41
4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc	43
4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie	61
4.2.4 Amodiations	63
4.3 Compte de résultats	64
4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement	67
5 Annexes	68

Préambule

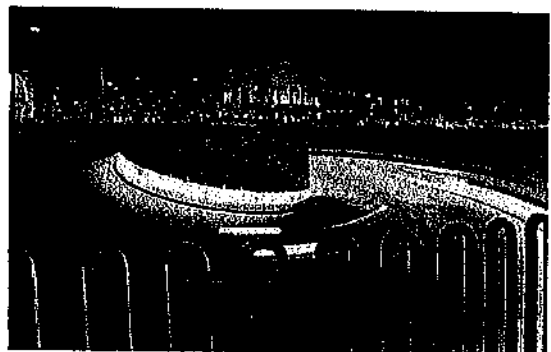
Le 1^{er} avril 1998 la ville d'Albi et la société SEREP ont signé un contrat de concession, d'une durée de 30 ans jusqu'en 2028, pour le parking JeanJaurès, le parking du Vigan, et la voirie. La date de fin de contrat du parking de Sainte Cécile a été repoussée en 2037

Ce contrat comprend :

- Au 1^{er} avril 1998 : Parking Jean Jaurès en ouvrage existant depuis 1975 (558 places)
- Au 1^{er} avril 1998 : Stationnement Payant sur voirie (1277 places)
- Au 16 septembre 2000 : Ouverture du parking du Vigan en ouvrage (380 places)
- Au 18 juin 2007 : Ouverture du parking Sainte Cécile en ouvrage (250 places)

En 2004, un avenant N°1 a été signé afin de modifier l'implantation initiale du parking Marché couvert.

Le 31 décembre 2012, un avenant N°2 a été notifié, portant sur l'harmonisation de la politique tarifaire des abonnements.



1 Cadre général de la Délégation de Service Public

1.1 Caractéristiques principales du contrat

Nombre de parcs gérés : trois parkings en ouvrage et 1264 places de stationnement payant en voirie.

Durée du contrat : 30 ans à partir d'avril 1998, et 30 ans à compter de 2007 à réception du parking

Marché couvert conformément au contrat pour ce parking.

Caractéristiques des parcs :

Parcs	Type E/SE/A	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte	Date de mise en service
Jean Jaurès	E/A	558	4	Mixte	1998
Vigan	E	372	3	Mixte	2000
Sainte Cécile	E	250	3	Mixte	2007

(* E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Jean Jaurès	7h-23H	7 /7	Place Jean Jaurès
Vigan	7h-23h	7 /7	Place du Vigan
Sainte Cécile	7h-23h	7 /7	Rue Emile Grand

Les trois parkings d'Albi sont ouverts à la clientèle horaire de 7h à 23h, tous les jours de la semaine y compris les jours fériés.

Une présence de personnel est mise en place sur chaque parking afin d'assurer le nettoyage, le dépannage des équipements ainsi que l'accueil client.

1.2 Faits marquants de l'exercice

- De Avril à Mai 2013 : Réalisation de l'extension de voirie (pose de 22 horodateurs, pose de la signalisation verticale, et marquage au sol) dans le cadre de la mise en place de l'abonnement résident en phase de test sur le secteur payant.

Dans le cadre de cette expérimentation, nous avons procédé à la création d'une nouvelle zone payante, et à ce jour, nous constatons environ 120 abonnés valides au cours de l'année 2013.

Cette expérimentation devrait s'étendre à d'autres secteurs au cours de l'année 2014.



1.3 Composition des équipes

Les équipes du site d'Albi se composent d'un responsable de centre de profit, d'un agent de maîtrise qui assure le rôle de Responsable d'exploitation des parkings du Vigan et Sainte Cécile, d'un agent opérateur, celui-ci ayant en charge le suivi technique des trois parkings ainsi que la gestion des horodateurs, et de cinq agents d'exploitation qui ont en charge, l'accueil clientèle et l'entretien des différents parkings.

En dehors des heures de présence, le parking est géré en télégestion depuis le centre de contact technique de Valence qui dispose de moyens de supervisions humains et techniques pour apporter à chaque client une réponse adaptée.

Ses missions sont les suivantes:

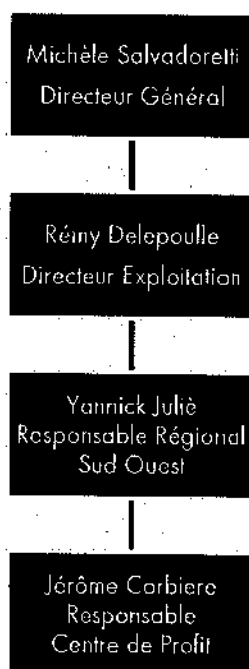
- | Orienter et informer la clientèle des parcs,
- | Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant),
- | Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance,
- | Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites,
- | Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle.

Afin d'assurer la sécurité des biens et des personnes, le parking et ses usagers bénéficient d'une surveillance des alarmes techniques 24h/24 et 7j/7 par une équipe de neuf personnes formée pour réagir de façon appropriée lors de la survenance d'un événement:

- | Habilitation électrique (H0/BO.)
- | Sauveteur Secouriste du Travail (S.S.T.)
- | S.S.I.A.P. de niveau 1 et 2 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).

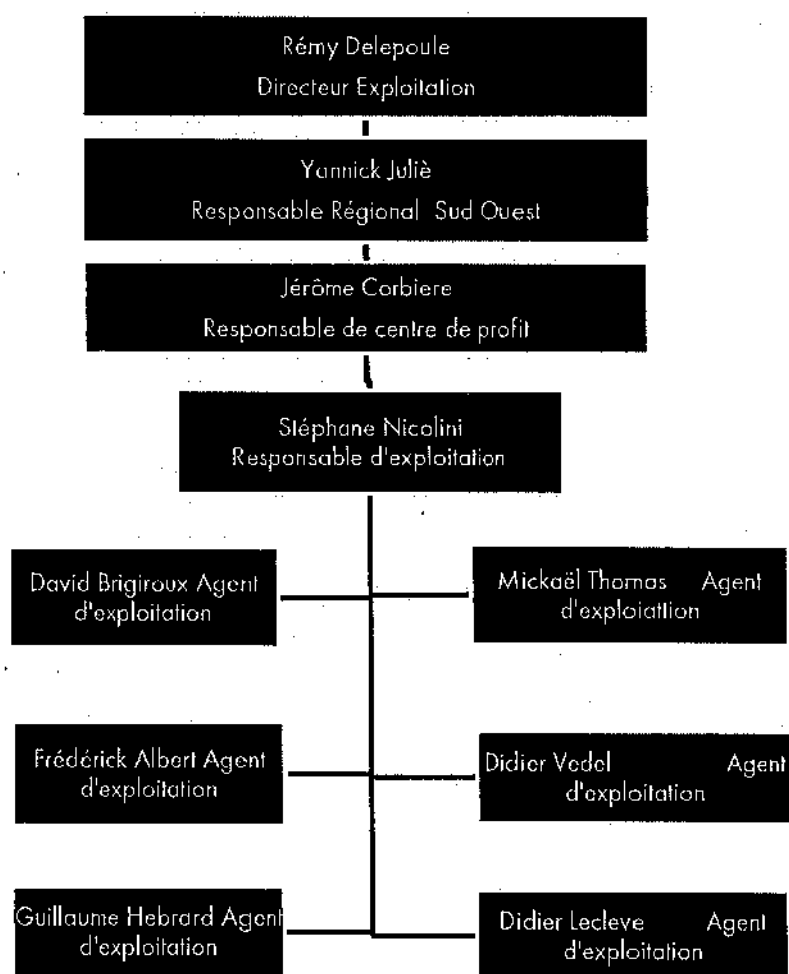


1.3.1 Organigramme Général



1.3.2 Equipe d'exploitation

Ci-dessous, vous trouverez l'organisation du site d'Albi:



1.3.3 Organisation

Sur le site d'Albi, l'équipe d'exploitation est composée de huit personnes.

Cet effectif permet de répondre aux exigences de notre clientèle en termes d'accueil et d'entretien, disponible 24h/24h, 365 jours par an.

Pour les parkings du Vigan et Jean Jaurès la présence du personnel est assurée de 7h à 20h, pour le parking Sainte Cécile les agents sont en poste de 10 h à 17h, sauf le samedi avec l'ouverture du marché couvert où la présence humaine est renforcée de 7h à 17h.

En dehors des horaires de présence du personnel dans les parcs, un service d'astreinte est assuré par le personnel du site.

En plus du dispositif d'astreinte, les parkings sont connectés au CCCT de Valence 24h/24h, pour en assurer la télésurveillance et la télégestion.

1.3.4 Formation

Au titre de l'année 2013, aucun agent n'a bénéficié d'une formation interne ou externe.



2 Compte-rendu clients-services

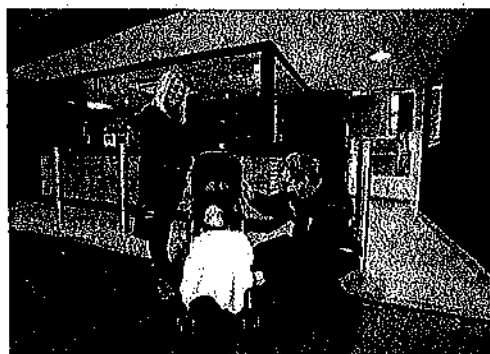
2.1 Enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateur.

Cette année et pour la première fois dans le cadre de notre démarche écoresponsable les clients abonnés et horaires ont répondu à un questionnaire 100% en ligne afin de noter différents critères :

- accueil du personnel,
- Signalétique et équipements,
- Encaissement, moyen de paiement et tarif,
- signalétique intérieure et extérieures,
- équipements, sécurité, contacts clients.

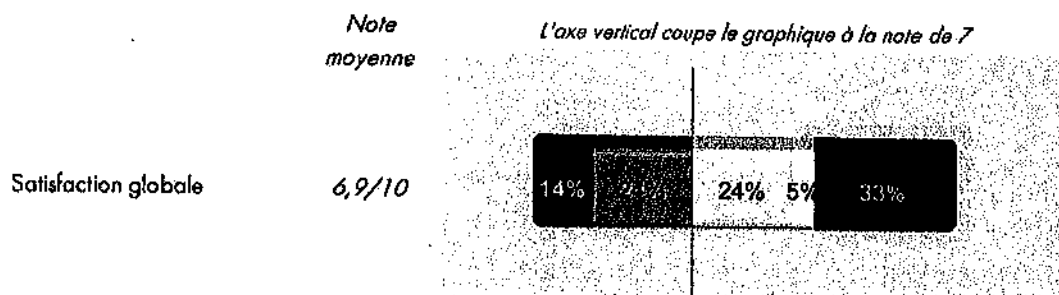
Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Novembre - Décembre 2013
Nombre de clients interrogés (horaires abonnés)	419



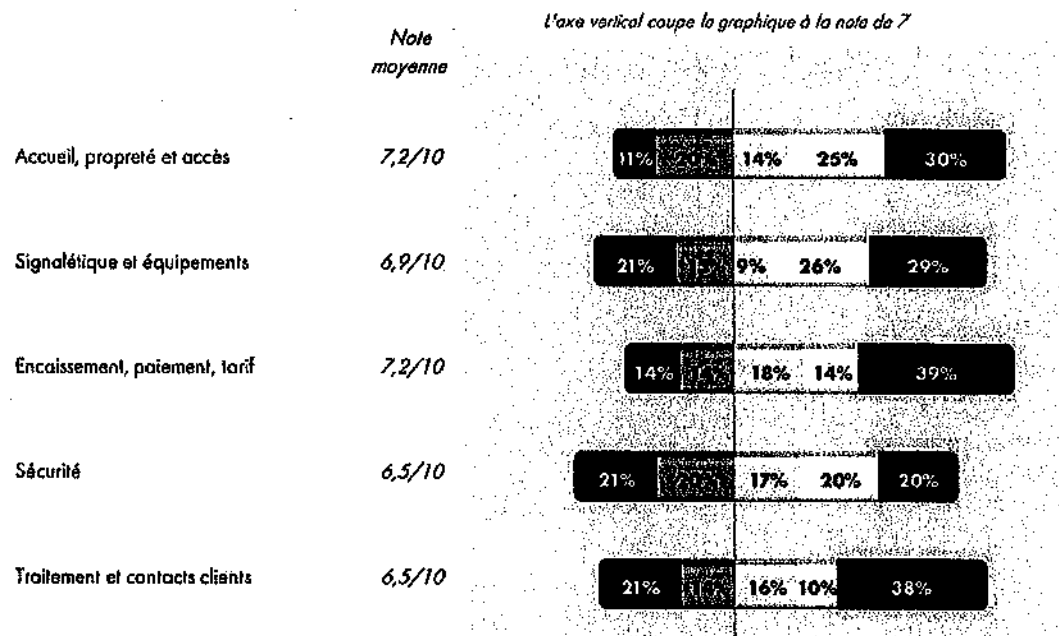
Satisfaction globale

Les résultats de l'enquête clients sont plutôt satisfaisants.

En effet, les clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de 6.9/10.

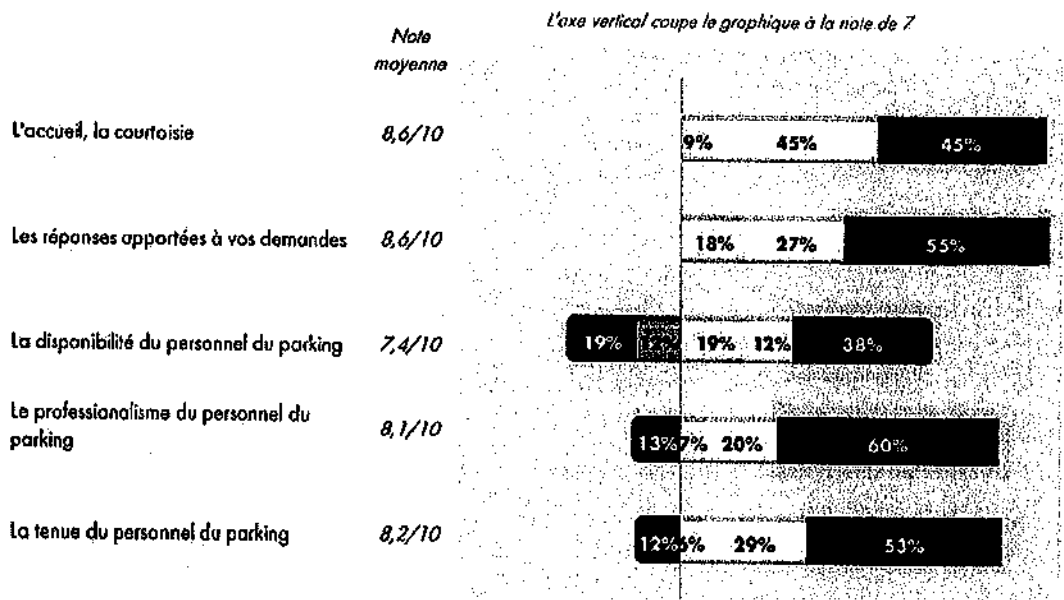


Détail de la note de satisfaction globale par thèmes :



Globalement on note un bon niveau de satisfaction dans les domaines « Accueil, propreté et Accès » et « Encaissement paiement tarif », dues à des reprises réalisées sur les parkings, et notamment en mettant l'accès sur la sécurisation des accès piétons permettant de conserver les espaces propres pour les clients, et le changement du matériel de péage qui garantit un fonctionnement optimal des sites. Ceci démontre que le schéma d'exploitation mise en œuvre ces dernières années correspond aux attentes de notre clientèle puisque nous enregistrons une satisfaction générale de l'ensemble de nos clients avec une note de 6.9/10 similaire au résultat obtenu en 2012 qui se situait à 7/10. Le résultat de cette enquête va nous permettre en 2014 de nous fixer de nouveaux objectifs afin d'améliorer encore la satisfaction de nos clients, à travers notamment la sécurité et le traitement et contacts clients.

Personnel du parking

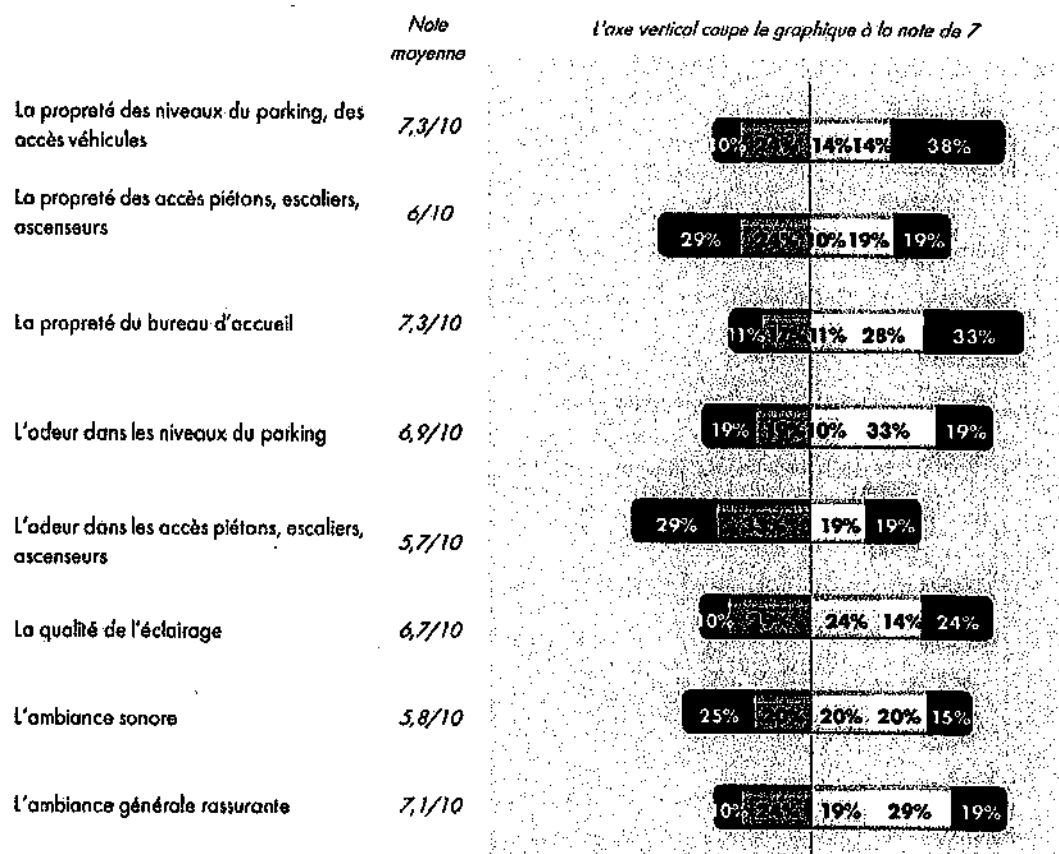


La moins bonne note est obtenue dans la catégorie : « La disponibilité du personnel dans le parking ».

En revanche notre tenue, notre courtoisie, et notre professionnalisme sont plébiscités par nos clients ce qui démontre que notre organisation nous permet d'apporter un accueil de Qualité à nos clients.

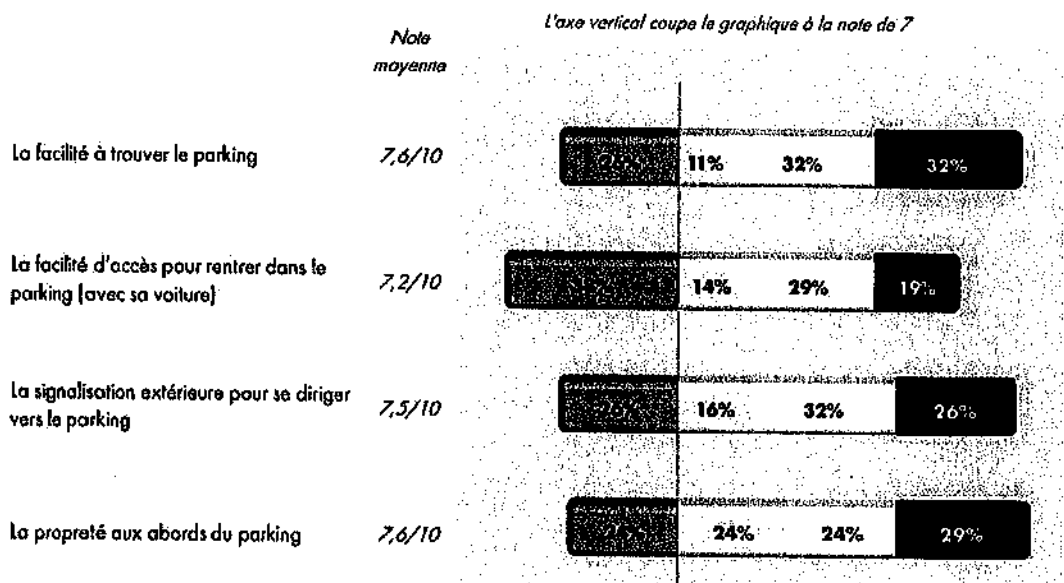
Concernant ce thème, nos clients sont globalement plus que satisfaits par la prestation de notre personnel sur site.

Satisfaction installations et ambiance du parking



Nous pouvons noter en 2013, un axe d'amélioration concernant la propreté des cages d'escaliers, des travaux de reprise sont programmés, afin de repeindre ces espaces, reprendre l'éclairage et carreler les sols afin leur redonner l'aspect qualitatif attendu par nos clients, et répondre à leurs demandes.

Satisfaction extérieur et abords du parking

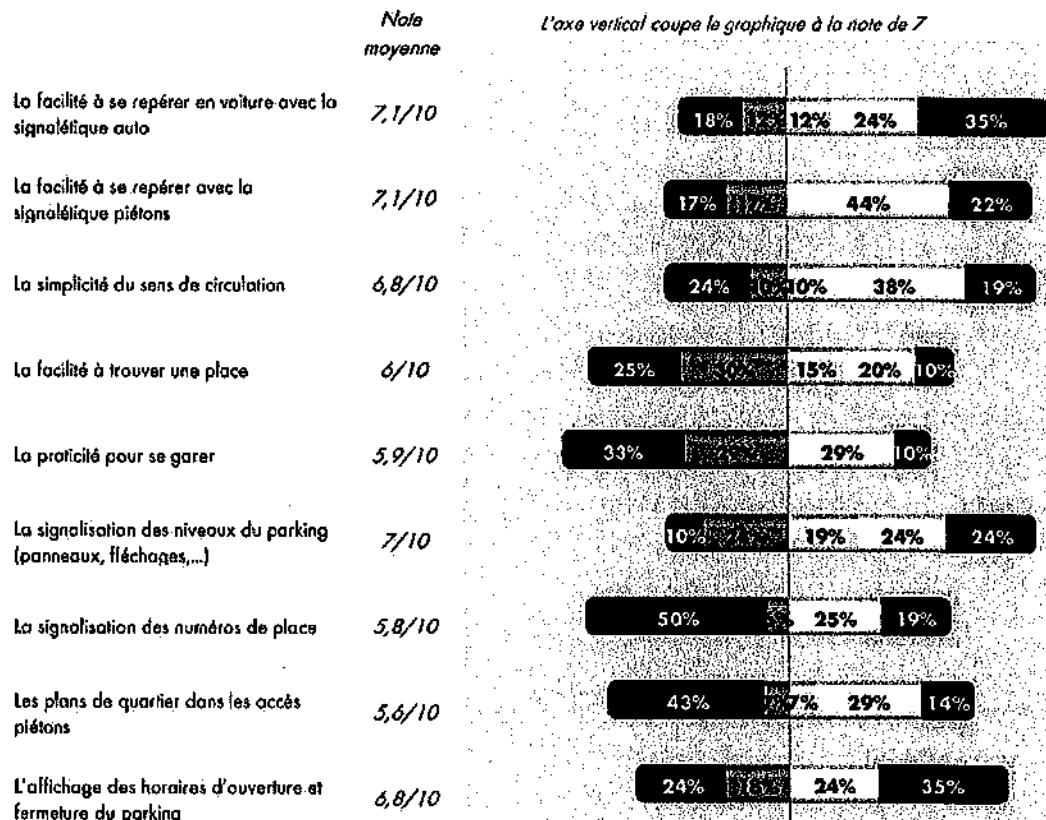


Concernant la signalétique extérieure directionnelle, et la signalétique intérieure, les clients sont globalement satisfaits de notre prestation.

Courant 2013, et suite aux retours de nos clients, nous devons améliorer l'accès au parking, nous présenterons prochainement une nouvelle signalétique en haut de rampe afin de faciliter le repérage des chenaux d'accès.

Il est important d'apporter une attention particulière sur les entrées, afin d'éviter des gênes éventuelles pour les clients, notamment pour le parking Vigan qui ayant une aire de livraison proche de la rampe peut parfois être compliqué d'accès.

Satisfaction « signalétique » :

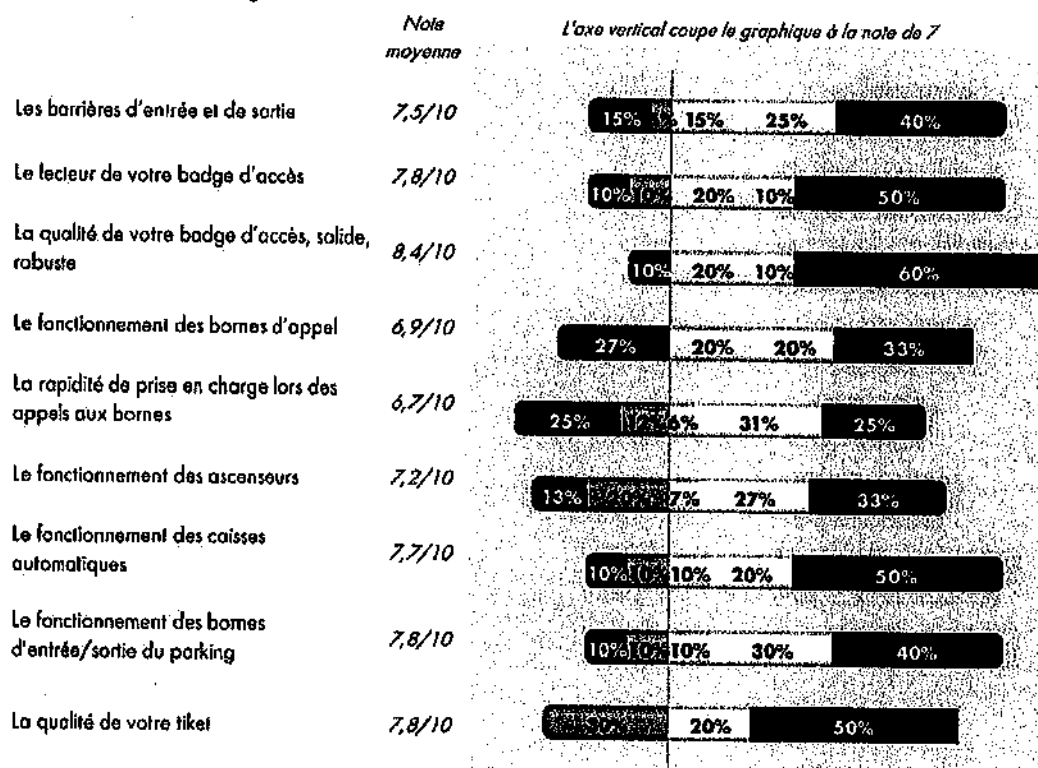


Sur ce point, nos clients souhaiteraient que les places soient plus larges, ce point étant notamment souvent soulevé sur le site de Ste Cécile, où compte tenu des difficultés de construction et des poteaux existants dans le parking, les dimensions des places sont réduites.

Ensuite, ils rencontrent parfois une difficulté à trouver des places, compte tenu de la fréquentation des parkings, pendant la période estivale.

Il faudra renforcer la signalisation près des accès piétons, à l'aide de plan de quartier, et autre informations interne.

Equipements de Parking

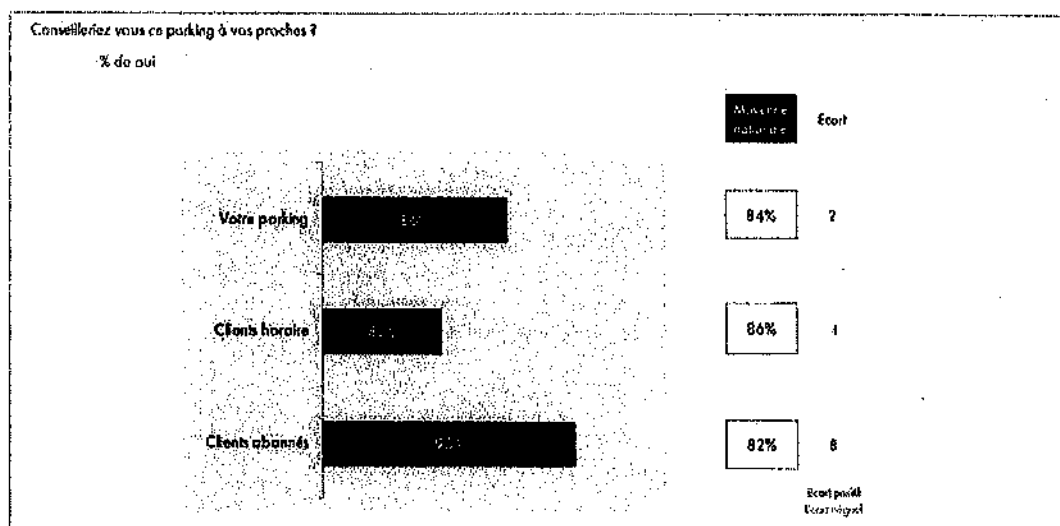


Concernant ce point de l'enquête, nos clients sont satisfaits du fonctionnement de nos équipements, et de sa fiabilité.

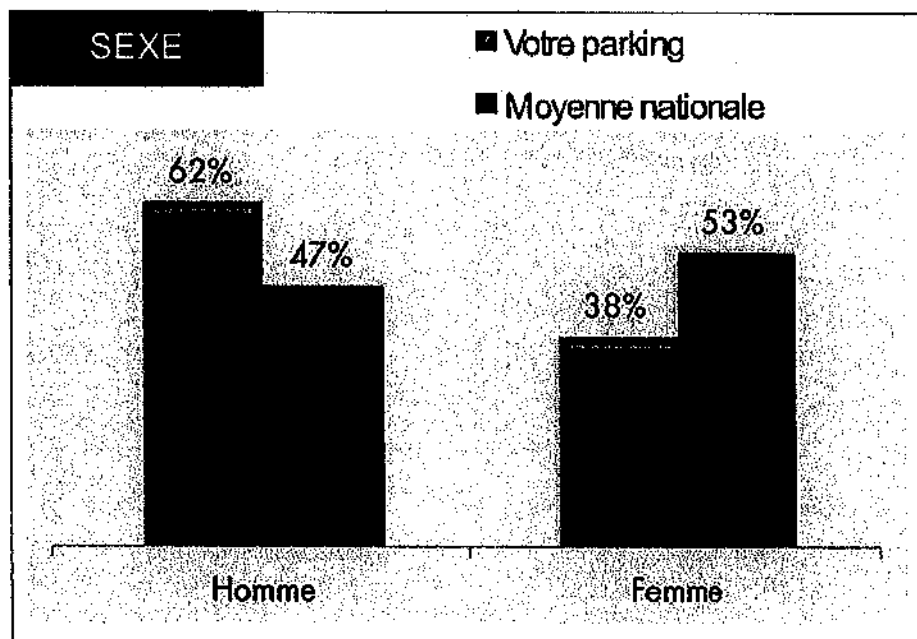
Nous ne notons pas de point particulier d'amélioration, et nous continuons de ce fait à entretenir en interne notre matériel avec un planning préventif qui permet un fonctionnement sans faille, et qui garantit une prestation de qualité à nos clients utilisateurs.

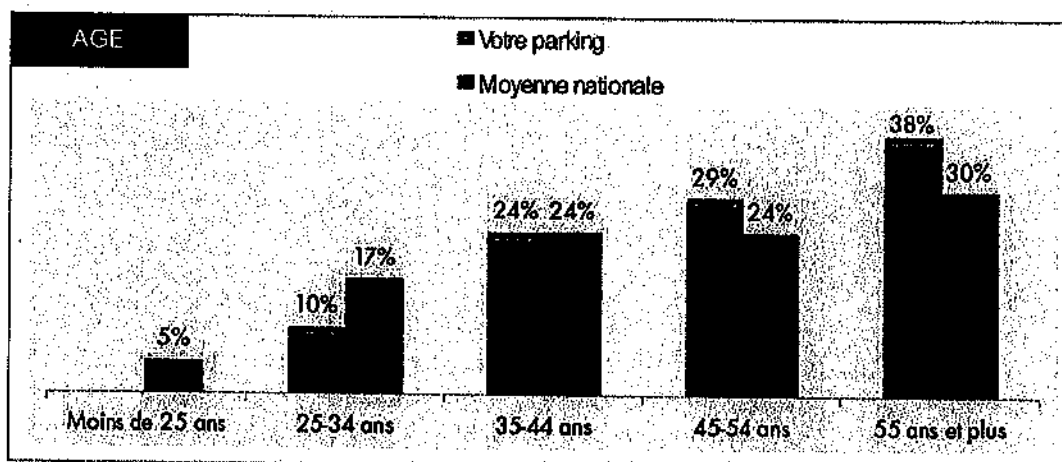
Le niveau satisfaction global est satisfaisant.

86% des personnes interrogées recommanderaient le parking, ce qui constitue un bon résultat pour les sites albigeois.

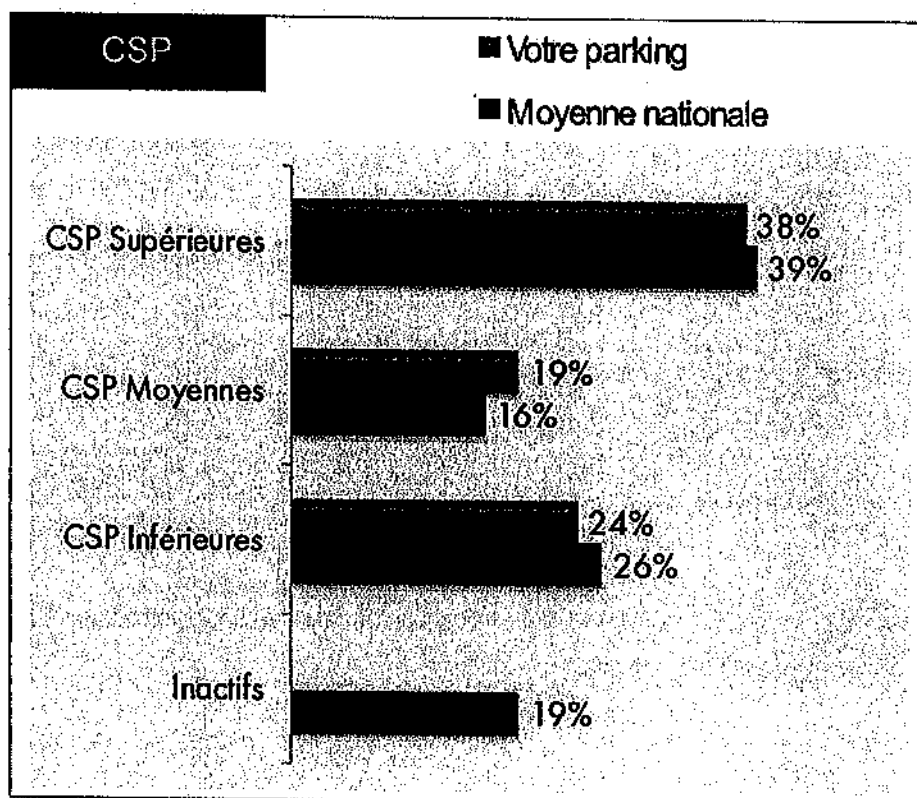


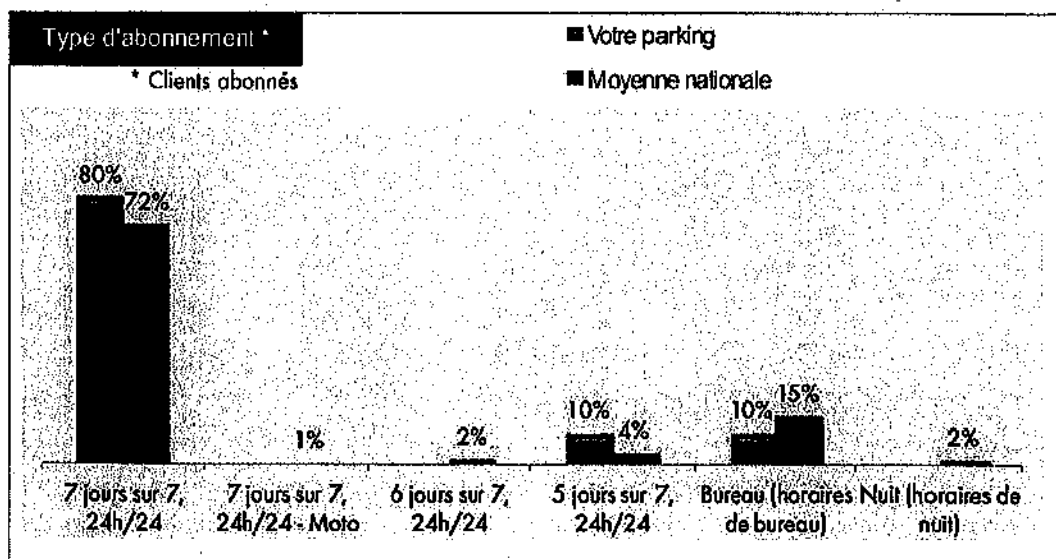
Vous trouverez ci-dessous les caractéristiques des personnes sondées, en termes d'âge, de sexe, de catégorie socio professionnelle, et les raisons de leur stationnement au sein de notre établissement :



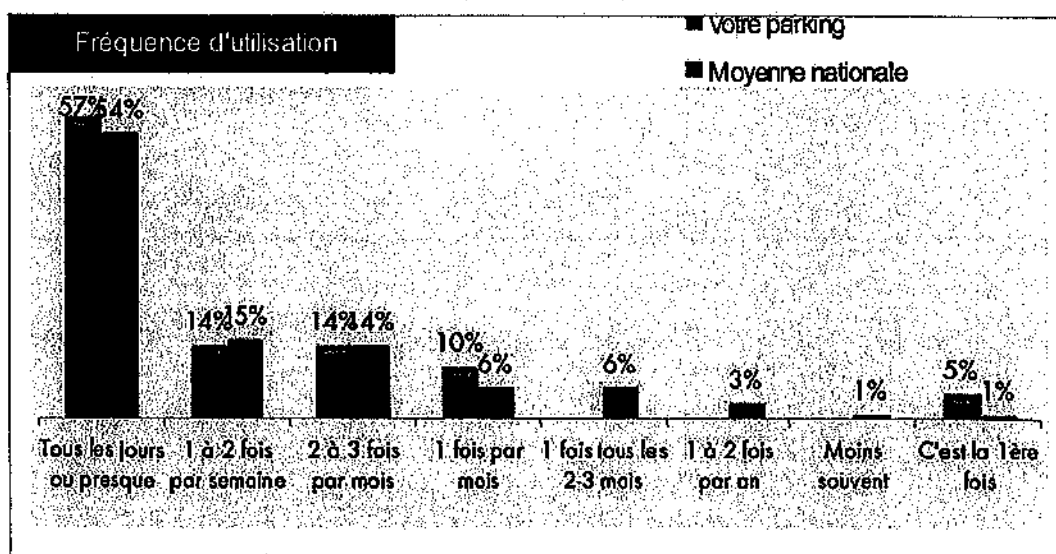


67% des clients sondés se situent entre 45 et 55 ans et plus, en léger décalage avec la moyenne nationale.

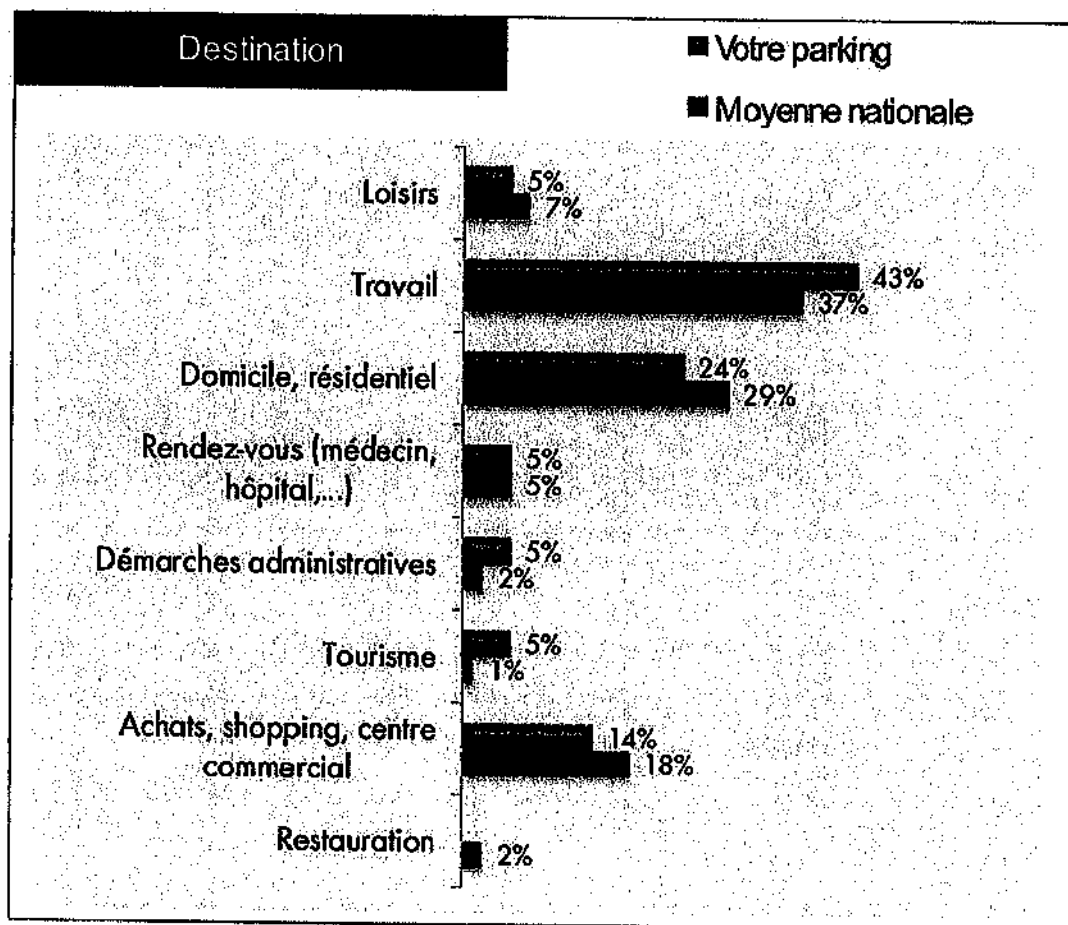




90% de nos clients abonnés ayant répondu à l'enquête utilisent un abonnement 7/7, et seulement 10% sont de la clientèle abonné utilisant un produit bureau pour se stationner.

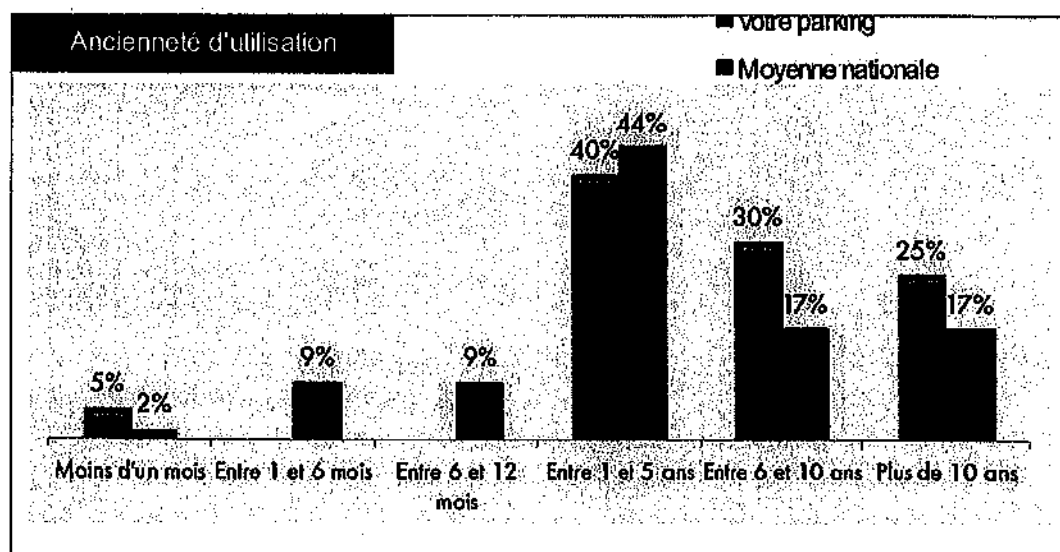


57% de nos clients utilisent le parking tous les jours, nous pouvons constater que nos résultats sont sensiblement identiques à la moyenne nationale.



Ce graphique, permet de déterminer le profil de nos clients :

- 5% de nos clients utilisent le parking pour des raisons de loisirs, et 14% pour le shopping
- 43% ont une utilisation professionnelle de nos ouvrages soit bien au-dessus de la moyenne nationale constatée.



95% des clients utilisent le parking depuis plus de un an, et nous nous rendons compte que par rapport à la clientèle nationale, notre clientèle est une clientèle de longue date et plutôt fidèle dans ces choix de stationnement.

2.2 Communication & actions commerciales 2013

2.2.1 Q-Park France 2013 en bref

I Nouveauté | Q-Park lance Q-Park Résa : son site de réservation de places de parking en ligne



Parce que 70% des automobilistes qui préparent leur déplacement sur Internet disent vouloir réserver en ligne (source : Etude Easy Panel - Les Français et le stationnement - Juin 2013), Q-Park a lancé le 21 octobre 2013 son site internet de réservation en ligne : www.q-park-resa.fr

Ce nouveau service est déjà disponible dans 12 parkings pilotes, dans 6 villes : Paris, Lyon, Marseille, Nîmes, Nice, Antibes ...

I Fonctionnement

En se connectant à www.q-park-resa.fr, l'internaute peut réserver sa place de parking et payer en ligne son forfait parking de 6 mois à l'avance, jusqu' 2h avant son arrivée. Il reçoit alors un QR Code par email qu'il présentera au lecteur optique à l'entrée du parking pour entrer dans le parking.

I Le succès au rendez-vous...

L'étude post lancement démontre une note de satisfaction du service de 8/10, 81% envisagent de réutiliser le service...et 92% recommandent ce service à leurs proches. Q-Park Résa, c'est aussi des codes promo, des offres privilégiées.....Pour en savoir plus : Rendez-vous sur www.q-park-resa.fr

Ce service sera disponible à Albi dès 2014.

I Le paiement par SMS sur voirie - 15 Juillet 2013



Après Saint-Mandé l'an dernier, SMS4PARKING s'étend à la ville de Sèvres (92). Depuis l'été dernier les automobilistes peuvent régler leur stationnement en voirie avec un simple SMS.

Un nouveau service simple d'utilisation, rapide et pratique !



I 1 nouveau parking Q-Park inauguré en 2013 :



La Ville d'Antibes et Q-Park ont inauguré le 18 Novembre 2013 le parking Pré-aux-Pêcheurs, situé idéalement sous l'emblématique place du Pré-des-Pêcheurs. Ce parking offre 600 nouvelles places de stationnement, sur 3 niveaux pour se garer au plus près du port Vauban et de la vieille ville.

I Salon Parkopolis à Paris - 19 et 20 Juin 2013



Q-Park a souhaité cette année encore être présent au Salon des métiers du stationnement et de la mobilité. 2.500 visiteurs ont pu venir à la rencontre des 94 exposants. Ces deux jours ont été l'occasion d'aller à la rencontre de nos clients,

donneurs d'ordres, collectivités et prestataires potentiels et de présenter les projets en cours.

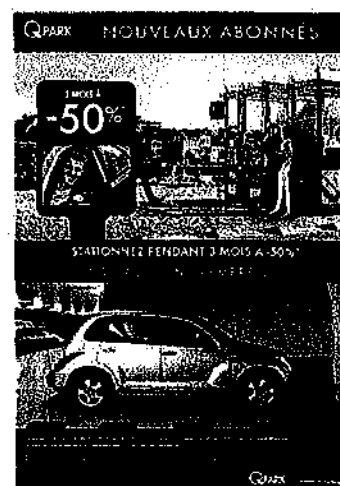
I Q-Park sur BFM TV - 8 Juillet 2013



Lise Botrel (Directrice Communication et Marketing de Q-Park) est intervenue dans l'émission Paris est à vous, sur BFM Business » pour parler du « Parking de demain ». Evolution des attentes clients, de leurs comportements d'achat, nouvelles technologies ont été au cœur de la discussion.

2.2.2 Campagnes promotionnelles

- | Campagne « 3 mois à - 50% » pour recruter de nouveaux abonnés : A la rentrée, une offre de 3 mois d'abonnement à - 50% a été proposée pour toute nouvelle souscription entre le 28 Août et le 30 Novembre 2013.
- | Cette campagne a permis de faire découvrir le parking Jean Jaurès à de nouveaux abonnés.



- | Pour Noël, Q-Park a organisé un « Grand jeu» exclusivement réservé aux abonnés. 3 abonnés Q-Park ont eu la chance d'être tiré au sort pour gagner 3 tablettes tactiles.



- | Offre 10/10

À l'occasion des soldes d'été 2013, Q-Park booste la carte à décompte, avec l'offre : 10 h de stationnement achetées, 10h supplémentaires offertes !



Pour les clients horaires qui se garent régulièrement dans le même parking cette carte rechargeable est la solution de stationnement idéale : plus besoin d'avoir de la monnaie, plus de queue aux caisses

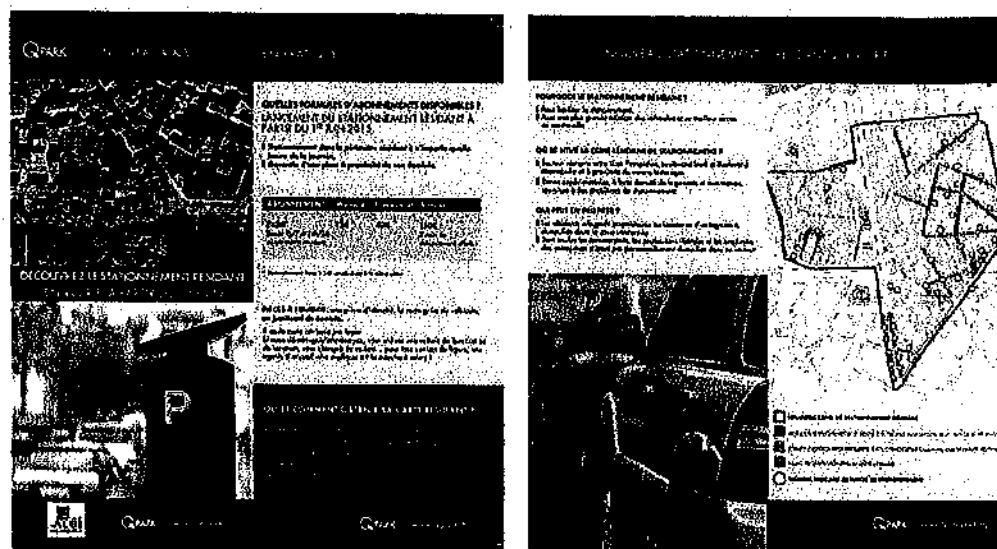
automatiques....et en plus 10 % de crédit offert au rechargement.

2.2.3 Marketing et communication locale

I Dépliants tarifaires par ville



I Dépliant Voirie : Suite à la mise en place du stationnement ouvert aux résidents



2.3 Communication & actions commerciales

- Une offre commerciale (offre 50%) a été lancée sur le parking Jean Jaurès afin de développer les abonnements en 2013, dans la continuité de celle qui avait été précédemment réalisée en 2012.

En 2012, nous avons comptabilisé la souscription de 15 abonnés au niveau du parking Jean Jaurès, liée en partie à l'offre, mais aussi aux travaux réalisés dans la Ville suite aux aménagements de la place Lapérouse.

En 2013, concernant l'offre stationnement à 50%, nous avons enregistré 10 abonnés de plus, les possibilités étant restreintes suite à une forte demande sur ce site, les deux autres parkings étant complets, nous n'avons pas étendu l'opération sur les autres parkings de la Ville.

2.4 Services

I Services parking Jean Jaurès



Démarrreur Véhicule (Booster),



Défiibrillateur Automatique,



Distribution automatique de boissons,



Prêt de Poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse Gratuite,



Emplacement Vélo,



Vidéo Surveillance.

Services parking Vigan



Toilet

Sanitaires Publics,



Démarrreur,



AED

Défibrillateur Automatique,



Distribution automatique de boissons,



Prêt de Poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse gratuite,



Point accueil client,



Ascenseurs,



Emplacement de vélo,



Vidéo surveillance,

I Services parking Sainte Cécile



Toilet

Sanitaires Publics,



Démarrreur,



AED

Défibrillateur automatique,



Cireuse à chaussure,



Distribution Automatique de Boissons,



Prêt de poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse Gratuite,



Point accueil Public



Ascenseurs,



Emplacement vélos,



Vidéo surveillance

2.5 Gestion des réclamations

Au niveau des locaux d'accueils des trois parkings, se trouve au bureau d'accueil, un cahier de réclamation à disposition de notre clientèle.

Les remarques notées par nos clients nous aident à faire améliorer la qualité du service et à se fixer des axes d'amélioration.

Chaque remarque faite est suivie d'une réponse par nos équipes d'exploitations.

3 Compte-rendu technique

3.1 Equipements

Parking Jean Jaurès:

Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	2 entrées, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 3 accès piétons.
Sécurité Incendie	IVT / ROT	1 tableau de signalisation 18 déclencheurs manuel, 108 détecteurs optiques, 20 détecteurs thermiques, 18 avertisseurs sonores, 6 moteurs de désenfumage, 34 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	28 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

Parking du Vigan:

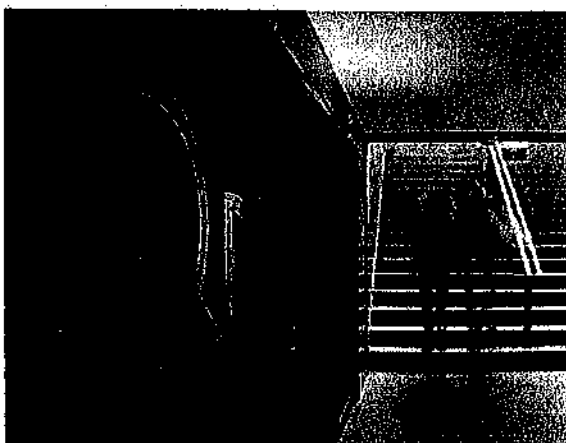
Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	3 entrées, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 3 accès piétons.
Sécurité Incendie	IVT /ROT	1 tableau de signalisation 10 déclencheurs manuel, 102 détecteurs optiques, 15 avertisseurs sonores, 7 moteurs de désenfumage, 28 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	32 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

Parking Sainte Cécile:

Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	1 entrée double, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 2 accès piétons.
Sécurité Incendie	DEF /ROT	1 tableau de signalisation 6 déclencheurs manuel, 90 détecteurs optiques, 3 détecteurs thermiques 2 avertisseurs sonores, 3 moteurs de désenfumage, 25 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	19 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

3.2 Travaux & entretiens

- Avril et Mai 2013 : Pose de 22 horodateurs suite à l'extension de la voirie d'Albi, réalisation du marquage payant de l'extension, ainsi que la pose de la signalisation verticale.
- Décembre 2013 : Sécurisation des accès piétons du parking du Vigan. (Pose de ventouse en lieu et place des gâches électriques).



3.3 Maintenance générale

Des visites d'entretien sont réalisées une ou deux fois par an par des entreprises compétentes, en plus du Bureau de contrôle (Veritas), qui réalise chaque année des inspections périodiques concernant les vérifications réglementaires des ERP, code du travail, assurance, sécurité incendie annuel et triennal, et quinquennale pour les ascenseurs sur l'ensemble des sites.

Ci-dessous les différents lots avec les sociétés ayant un contrat d'entretien:

Lots	Sociétés
Ascenseurs	KONE
Portails automatiques	KONE
Contrôle d'accès	SKIDATA
Extincteurs	Rot
Electricité - climatisation - éclairage	SNEF
Contrôle et vérifications des installations électriques	BUREAU VERITAS
CO/CN Contrôle de gaz	DRAEGER
Système de Sécurité Incendie	IVT/DEF
Pompes de relevages	SNEF
Accompagnement bureau de contrôle	SNEF

3.4 Environnement – Hygiène – Sécurité

Notre activité ne génère pas de pollution, ni aucune nuisance particulière.

Nos parcs sont équipés de séparateurs d'hydrocarbures, conformes aux normes en vigueur à la construction.

Aucun accident corporel n'est à déplorer pendant l'exercice 2013.



4 Compte-rendu financier

4.1 Politique tarifaire & évolution

4.1.1 Parc Jean Jaurès

Les tarifs horaires et abonnés sont soumis à l'indexation, comme convenu dans le contrat de délégation, l'augmentation des tarifs a été appliquée au 01/01/13.

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
1 heure	1,30 €
2 heures	2,60 €
3 heures	3,90 €
24 heures	10,50 €
Ticket perdu	10,50 €

Tarifs abonnés	Prix
7x24 Mensuel	59.10€
7x24 Annuel	650.10 €
Bureau L - D Mensuel	51.80 €
Bureau L - D Annuel	569.80 €
Nuit Mensuel	49.90 €
Nuit Annuel	548.90 €
Moto Mensuel	30€

I Forfaits (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs forfaits	Prix
1 Semaine	29.40 €
2 Semaines	46.20 €

I Moyens de paiement



4.1.2 Parcs du Vigan et Sainte Cécile

Les tarifs horaires et abonnés sont soumis à l'indexation, comme convenu dans le contrat de délégation, l'augmentation des tarifs a été appliquée au 01/01/13.

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
1 heure	1,30 €
2 heures	2,60 €
3 heures	3,90 €
24 heures	12,50 €
Ticket perdu	12,50 €

Tarifs abonnés	Prix
7x24 Mensuel	61.90€
7x24 Annuel	680.90 €
Bureau L/V ou M/S Mensuel	53.60 €
Bureau L / V ou M / S Annuel	589.60 €
Nuit Mensuel	51.80 €
Nuit Annuel	569.80 €
Moto Mensuel	31.50€

I Forfaits (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs forfaits	Prix
3 jours	28.70 €
7 jours	35.40 €
15 jours	56.60 €
1 mois	73.50 €

I Moyens de paiement



4.1.3 Voirie

En 2013, création de l'abonnement résident au tarif de 15€/mois, 40€ trimestre ou 150€/an.
La dernière augmentation des tarifs pour le stationnement en voirie date de Septembre 2009.

I Tarifs voirie

Tarifs Zone	Prix
Courte Durée	
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00 €
2 heures	2,00 €
(max)	

Tarifs Zone Longue	Prix
Durée	
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00€
2 heures	2,00€
3 heures	3,00€
4 heures (max)	3,50€

Tarifs Zone	Prix
Longue Durée	
Ouverte aux résidents abonnés	
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00€
2 heures	2,00€
3 heures	3,00€
4 heures (max)	3,50€

Moyens de Paiements:



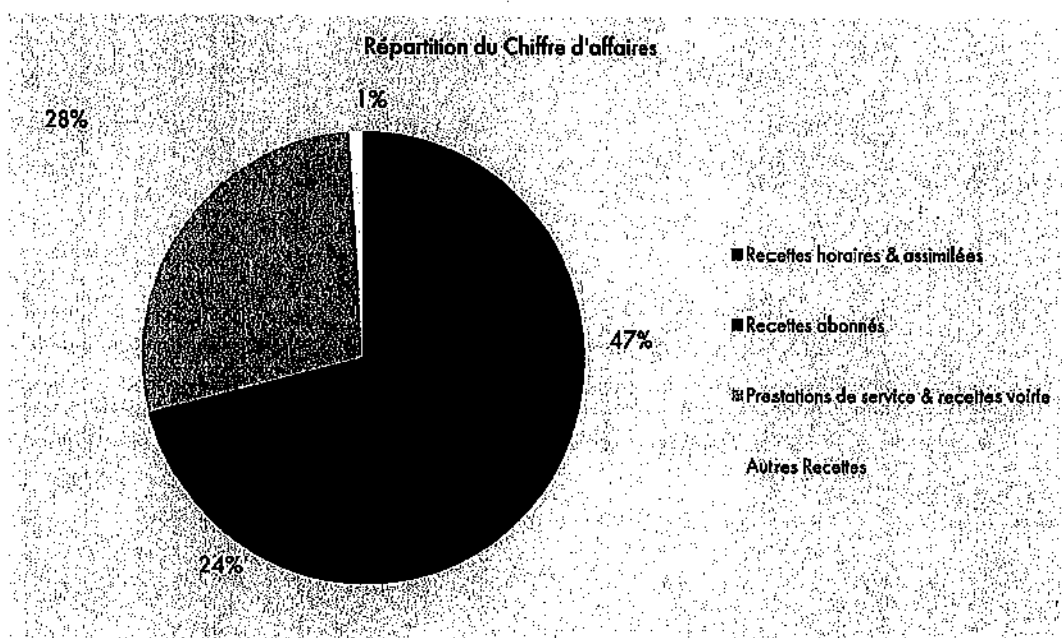
Une partie de notre parc d'horodateurs est doté du paiement CB.

4.2 Fréquentation & recettes

4.2.1 Analyse globale

I Répartition du chiffre d'affaires

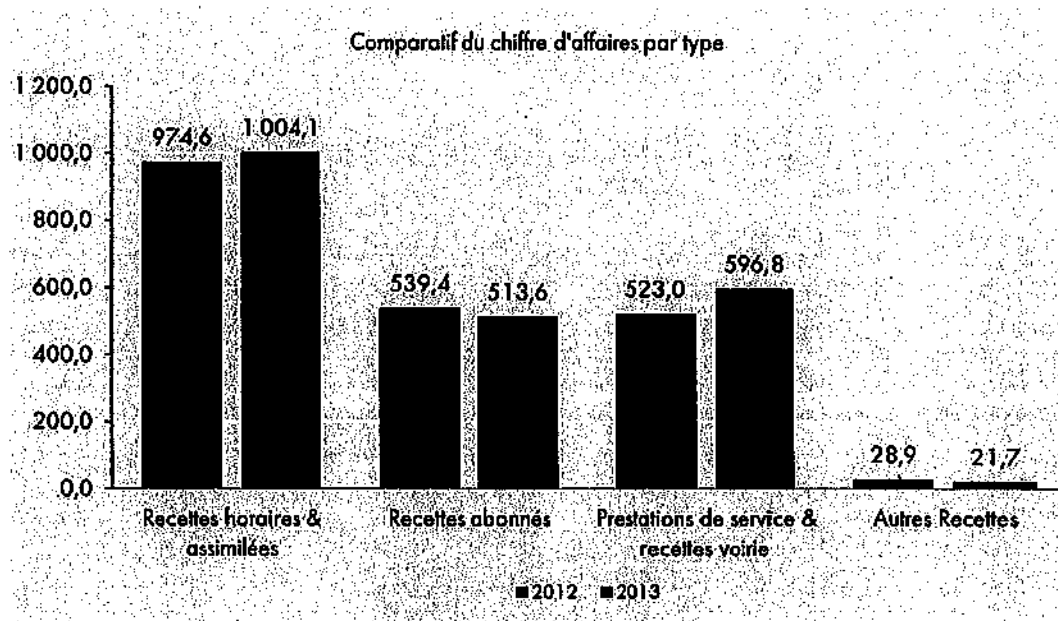
Décomposition du chiffre d'affaires HT en K€	2012	2013
Recettes horaires & assimilées	974,6	1 004,1
Recettes abonnés	539,4	513,6
Prestations de service & recettes voirie	523,0	596,8
Autres Recettes	28,9	21,7
Total Chiffre d'affaires	2 065,9	2 136,2



La répartition du chiffre d'affaire se décompose en trois parties :

- les recettes horaires des trois parkings représentent à elles seules 47% des recettes totales du contrat
- Les recettes de voirie représentent 28% du CA.
- Les recettes abonnées représentent 24% du CA global.

I Evolution du chiffre d'affaires



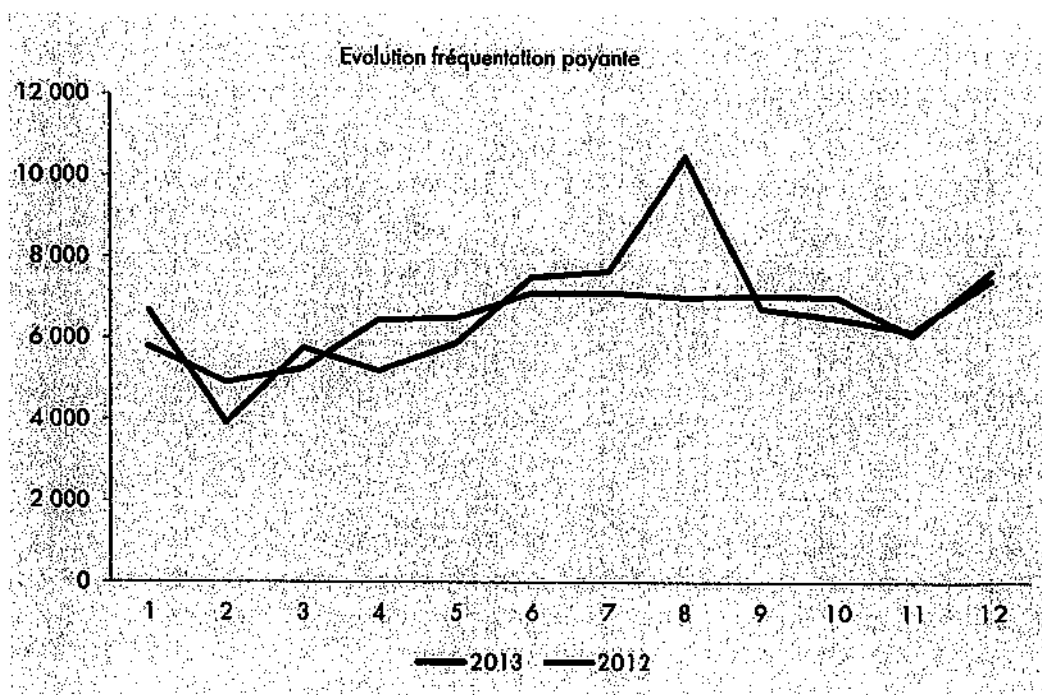
En 2013, les recettes horaires ont légèrement augmenté par rapport à l'année 2012 suite aux différents travaux réalisés dans le centre-ville qui ont accentué la fréquentation des parkings en ouvrage.

Suite à la mise en place du stationnement résidant à compter de juin 2013, les recettes de voirie, sont en évolution par rapport à 2012, prenant en compte l'augmentation du périmètre payant.

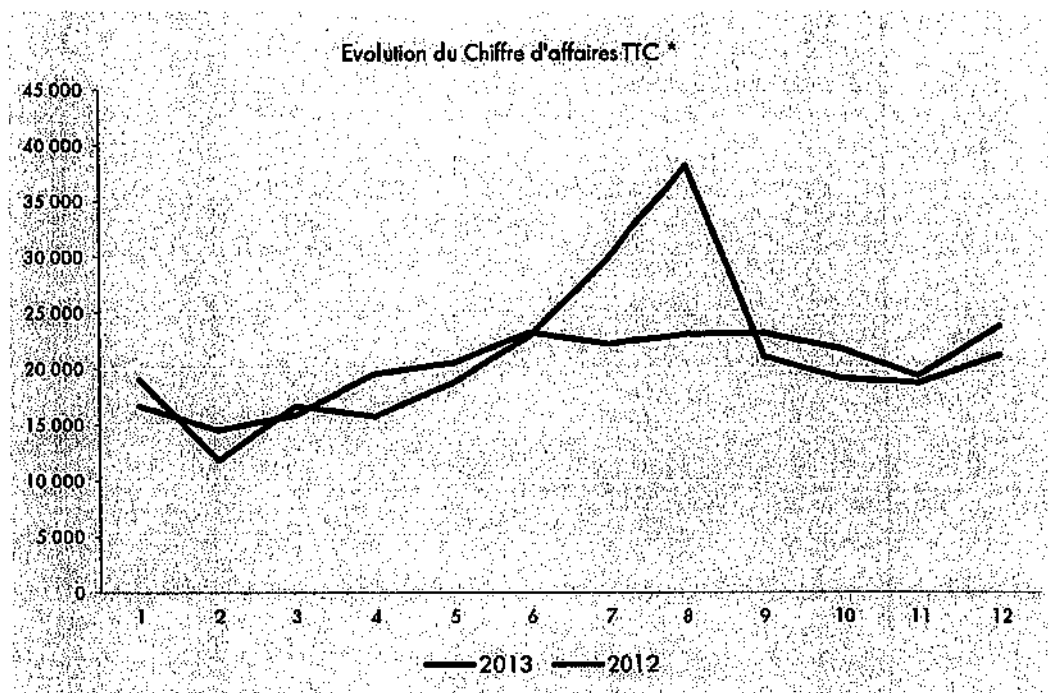
4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc

I Recettes horaires Parc Jean Jaurès

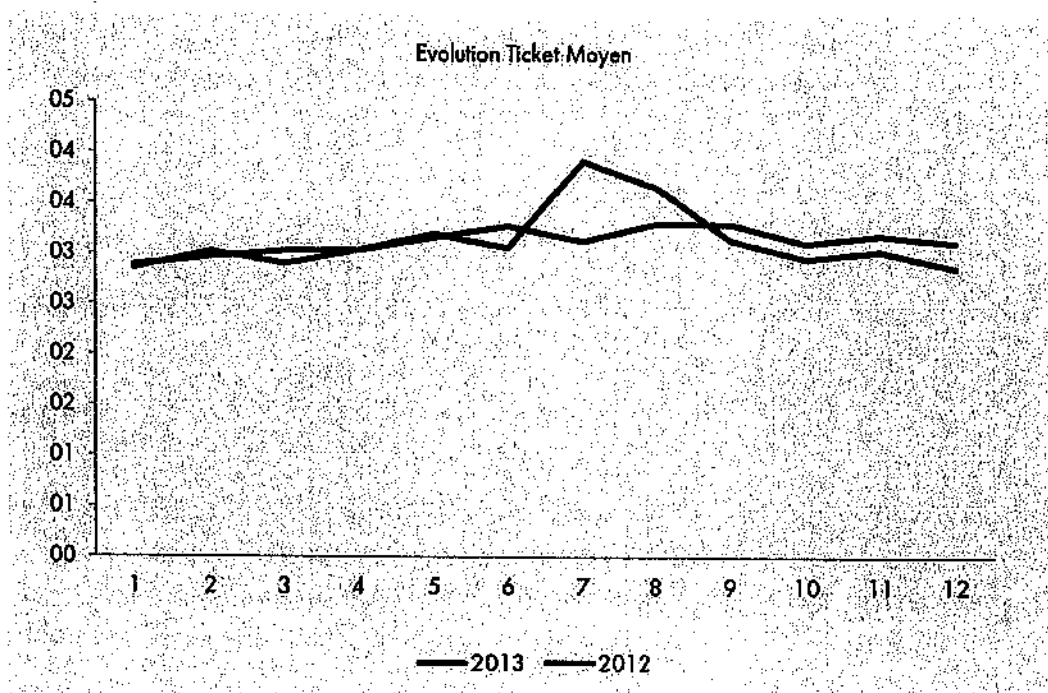
Fréquentation	2012	2013	Evolution
Janvier	6 681	5 806	-875
Février	3 916	4 919	1 003
Mars	5 769	5 257	-512
Avril	5 199	6 460	1 261
Mai	5 881	6 507	626
Juin	7 501	7 116	-385
Juillet	7 649	7 130	-519
Août	10 472	7 016	-3 456
Septembre	6 743	7 053	310
Octobre	6 498	7 030	532
Novembre	6 181	6 084	-97
Décembre	7 436	7 659	223
Total	79 926	78 037	-1 889



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2012	2013	Evolution
Janvier	19 058	16 722	-2 336
Février	11 831	14 573	2 742
Mars	16 705	15 903	-803
Avril	15 763	19 585	3 822
Mai	18 767	20 561	1 794
Juin	22 937	23 288	351
Juillet	29 934	22 261	-7 673
Août	38 236	23 134	-15 102
Septembre	21 124	23 235	2 111
Octobre	19 156	21 831	2 675
Novembre	18 717	19 388	672
Décembre	21 259	23 832	2 573
Total	253 487	244 313	-9 173



Ticket moyen TTC en €	2012	2013	Evolution
Janvier	2,9	2,9	1%
Février	3,0	3,0	-2%
Mars	2,9	3,0	4%
Avril	3,0	3,0	0%
Mai	3,2	3,2	-1%
Juin	3,1	3,3	7%
Juillet	3,9	3,1	-20%
Août	3,7	3,3	-10%
Septembre	3,1	3,3	5%
Octobre	2,9	3,1	5%
Novembre	3,0	3,2	5%
Décembre	2,9	3,1	9%
Total	3,2	3,1	-1%



	2012	2013	Evolution
Fréquentation	79 926	78 037	-2%
Ticket moyen TTC en €	3,2	3,1	-1%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	253 486,6	244 313,4	-4%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	4 422,0	22 398,2	407%
Total CA horaires et assimilés	257 908,6	266 711,6	3%

La fréquentation horaire du parking Jean Jaurès a baissé de 2.4% entre 2012 et 2013.

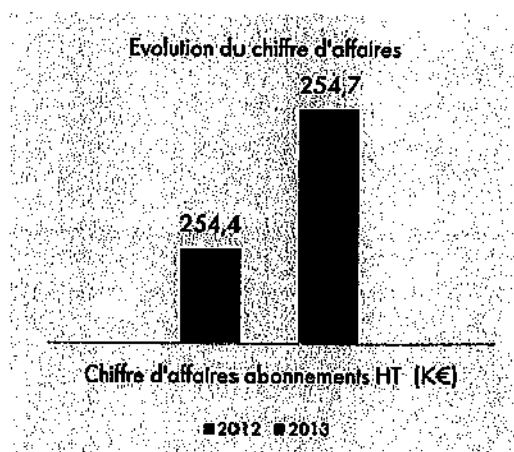
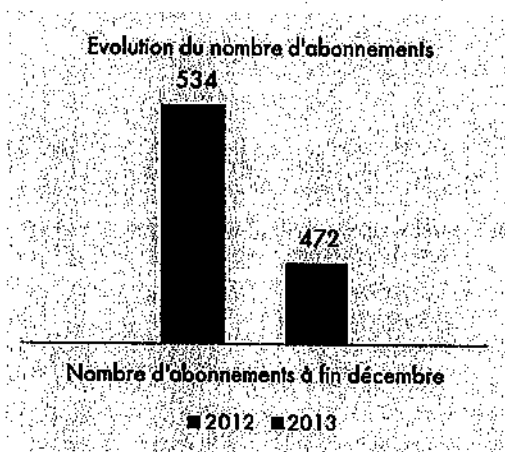
La plus forte baisse est constatée durant la période estivale, entre le mois de juillet et d'août ceci étant due principalement à la fermeture de la place du Jardin National durant les deux mois d'été 2012, les clients horaires s'étaient déplacés sur le parking Jean Jaurès, ce qui explique en partie cet écart important sur les deux années.

Le ticket moyen est quasi identique à l'année précédente, sauf pour les deux mois d'été, où nous avons constaté une baisse considérable de 15% en cumulé.

Le Chiffre d'affaire horaires et assimilés reste malgré tout en hausse de 3%, grâce aux ventes diverses de chèques parking, ou forfaits, avec une nette amélioration par rapport à 2012.

I Recettes abonnés Parc Jean Jaurès

	2012	2013	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	534	472	-12%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	254,4	254,7	0%

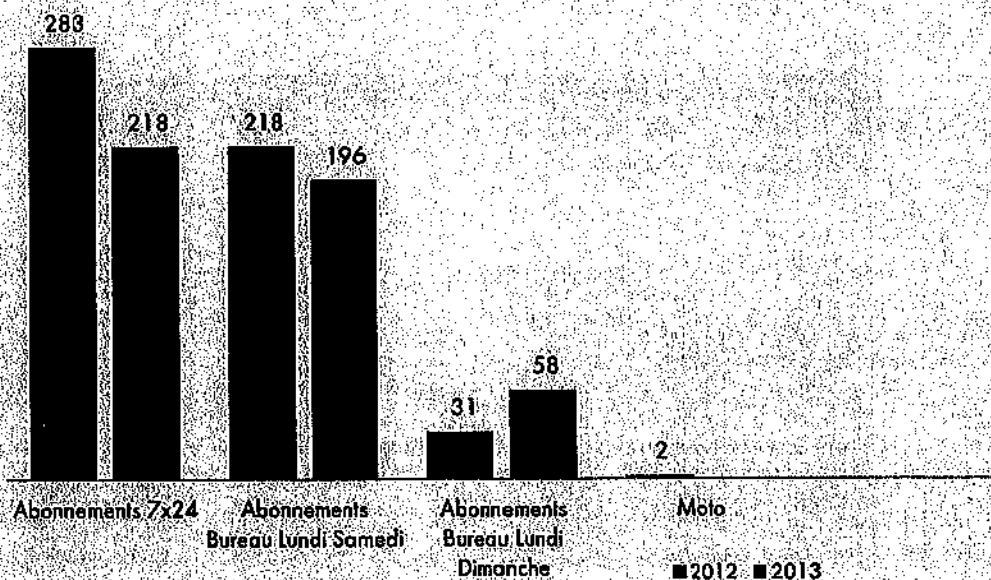


Nombre d'abonnements par catégorie	2012	2013	Ecart n-1
Abonnements 7x24	283	218	-23%
Abonnements Bureau Lundi Samedi	218	196	-10%
Abonnements Bureau Lundi Dimanche	31	58	87%
Moto	2		-100%

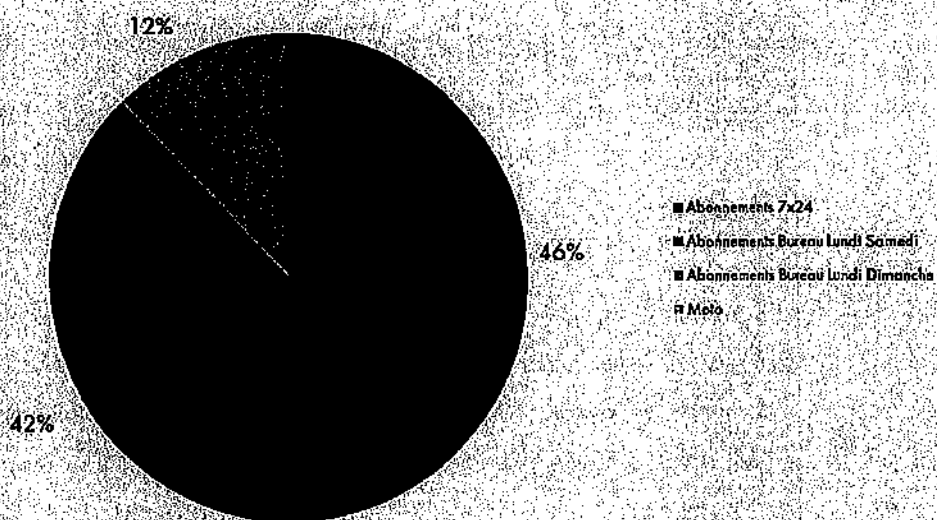
Suite à la fin des travaux du parking de la Banque Populaire Occitane nous avons enregistré une résiliation des badges provisoires, ce qui explique la forte baisse du nombre de badges.

La résiliation étant arrivée en fin d'année, le chiffre d'affaire n'a pas été impacté par ce départ au titre de l'année 2013, cependant pour l'année 2014, nous allons devoir conquérir de nouveaux abonnés pour ce parking.

Chiffre d'affaires par catégorie d'abonnements



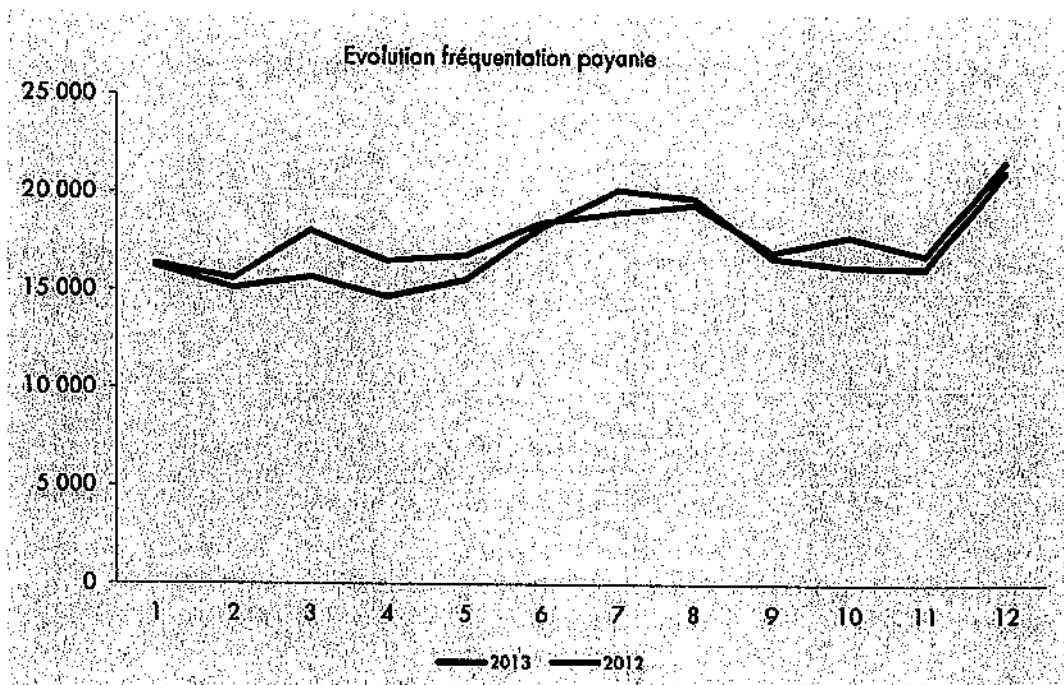
Répartition du nombre d'abonnements par catégorie



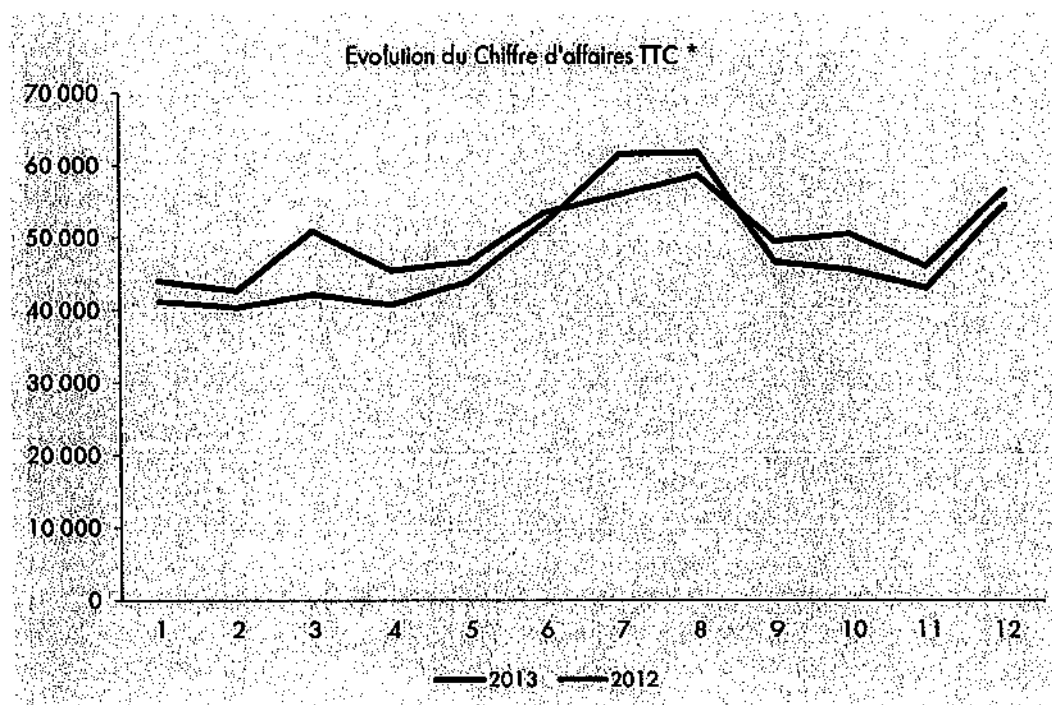
Les abonnements sur le parking Jean Jaurès se décomposent de la façon suivante : plus de la moitié sont des abonnements de type bureau (7h-20h), dont la majorité sont détenus par des « clients » grands comptes (Groupama, Hôpital, Banques), et l'autre partie : des abonnements permanents (7x24), utilisés par les résidents, et la Banque Populaire Occitane.

I Recettes horaires Parc du Vigan

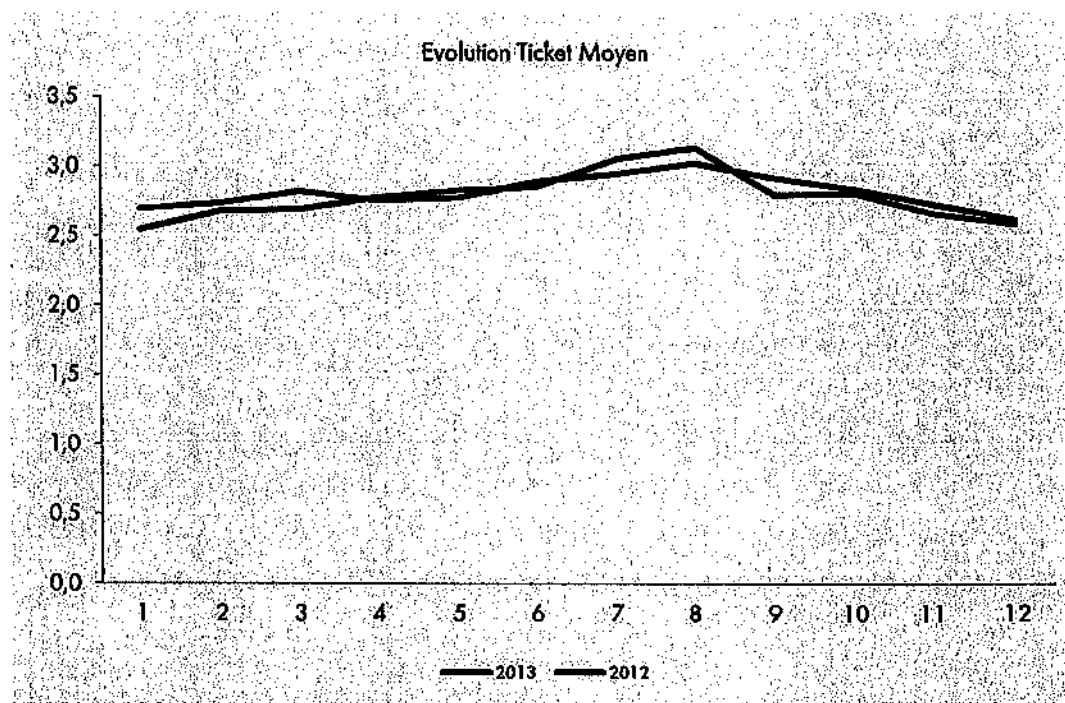
Fréquentation	2012	2013	Evolution
Janvier	16 210	16 338	128
Février	15 101	15 603	502
Mars	15 684	18 054	2 370
Avril	14 678	16 516	1 838
Mai	15 542	16 795	1 253
Juin	18 224	18 476	252
Juillet	20 152	18 994	-1 158
Août	19 724	19 401	-323
Septembre	16 691	16 987	296
Octobre	16 237	17 790	1 553
Novembre	16 174	16 844	670
Décembre	21 115	21 613	498
Total	205 532	213 411	7879



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2012	2013	Evolution
Janvier	41 224	44 016	2 792
Février	40 415	42 680	2 265
Mars	42 203	50 915	8 712
Avril	40 749	45 495	4 745
Mai	43 933	46 628	2 695
Juin	51 974	53 449	1 475
Juillet	61 571	56 003	-5 567
Août	61 827	58 674	-3 153
Septembre	46 662	49 572	2 910
Octobre	45 583	50 521	4 938
Novembre	43 085	46 071	2 986
Décembre	54 554	56 635	2 081
Total	573 780	600 660	26 880



Ticket moyen TTC en €	2012	2013	Evolution
Janvier	2,5	2,7	6%
Février	2,7	2,7	2%
Mars	2,7	2,8	5%
Avril	2,8	2,8	-1%
Mai	2,8	2,8	-2%
Juin	2,9	2,9	1%
Juillet	3,1	2,9	-3%
Août	3,1	3,0	-4%
Septembre	2,8	2,9	4%
Octobre	2,8	2,8	1%
Novembre	2,7	2,7	3%
Décembre	2,6	2,6	1%
Total	2,8	2,8	1%



	2012	2013	Evolution
Fréquentation	205 532	213 411	4%
Ticket moyen TTC en €	2,8	2,8	1%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	573 780,2	600 659,9	5%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	23 139,4	24 255,8	5%
Total CA horaires et assimilés	596 919,6	624 915,7	5%

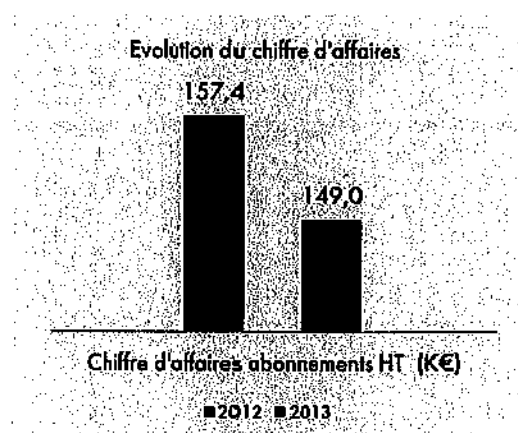
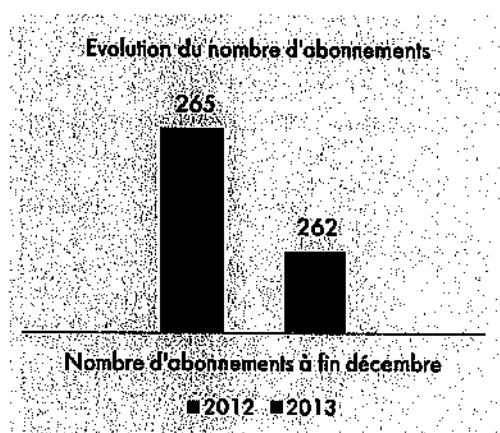
La fréquentation du parking du Vigan est en hausse, par rapport à l'année précédente.

Nous avons constaté une baisse pour la période estivale, cela vient en grande partie des travaux en centre-ville durant cette période, et de l'effet Unesco qui a perdu de son impact au fil des années.

Le chiffre d'affaire horaire est en augmentation de 5% grâce à une bonne fréquentation dans l'ensemble, et à l'indexation des tarifs que nous avons appliquée en janvier 2013, le ticket moyen évoluant selon l'indexation prévue au contrat.

I Recettes abonnés Parc du Vigan

	2012	2013	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	265	262	-1%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	157,4	149,0	-5%

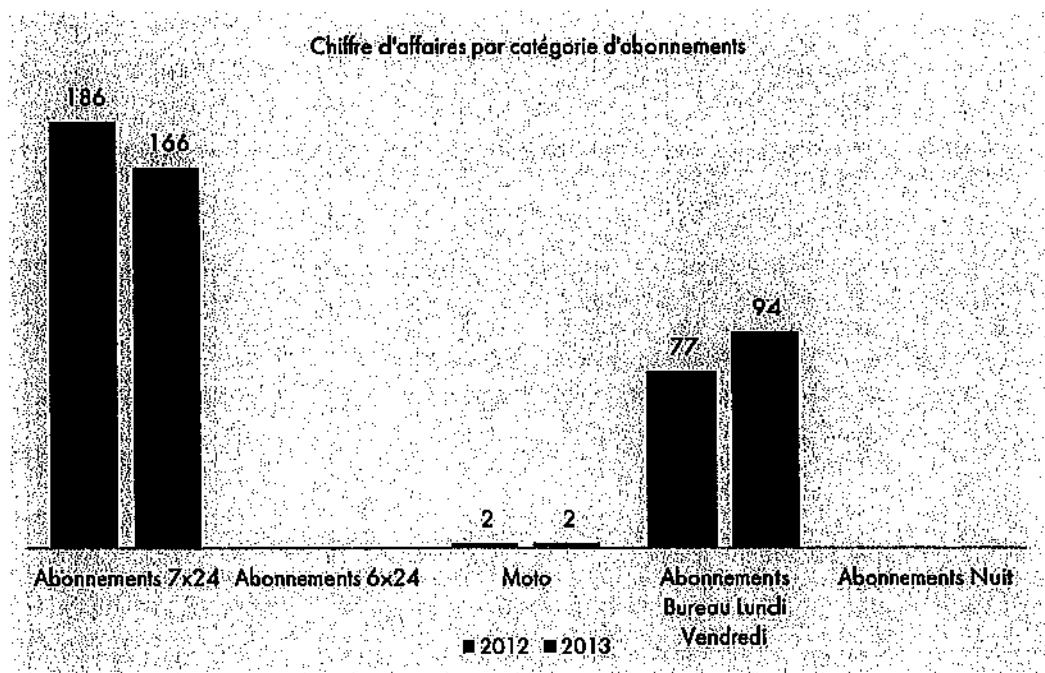


Le nombre d'abonnements sur le parking du Vigan est sensiblement identique, par rapport à l'année d'exploitation précédente, avec une légère baisse de l'ordre de 1% soit 4 abonnés en moins, et des variations sur le chiffre d'affaire expliqué par une baisse des abonnements permanents modifié en abonnement bureau.

La capacité du parking du Vigan en abonné ne peut guère évoluer, car c'est un parking très plébiscité par la clientèle horaire.

A ce jour, nous reprenons des clients abonnés au fil de l'eau en fonction des résiliations pour essayer de trouver le juste équilibre entre fréquentation horaire, et fréquentation abonnée.

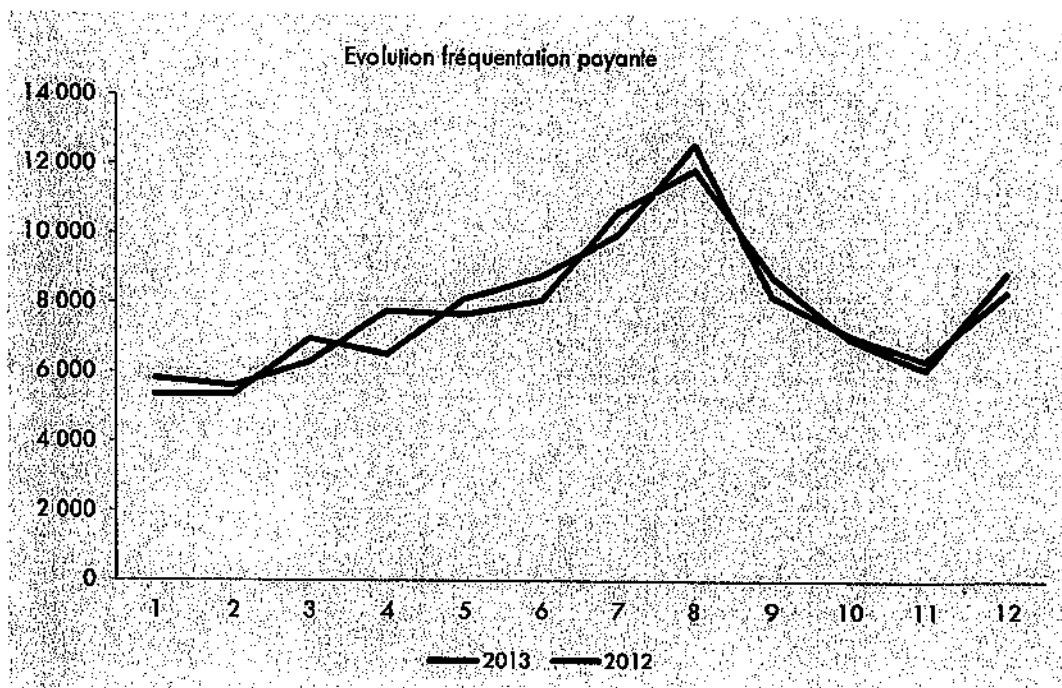
Nombre d'abonnements par catégorie	2012	2013	Ecart n-1
Abonnements 7x24	186	166	-11%
Abonnements 6x24			0%
Moto	2	2	0%
Abonnements Bureau Lundi Vendredi	77	94	22%
Abonnements Nuit			0%



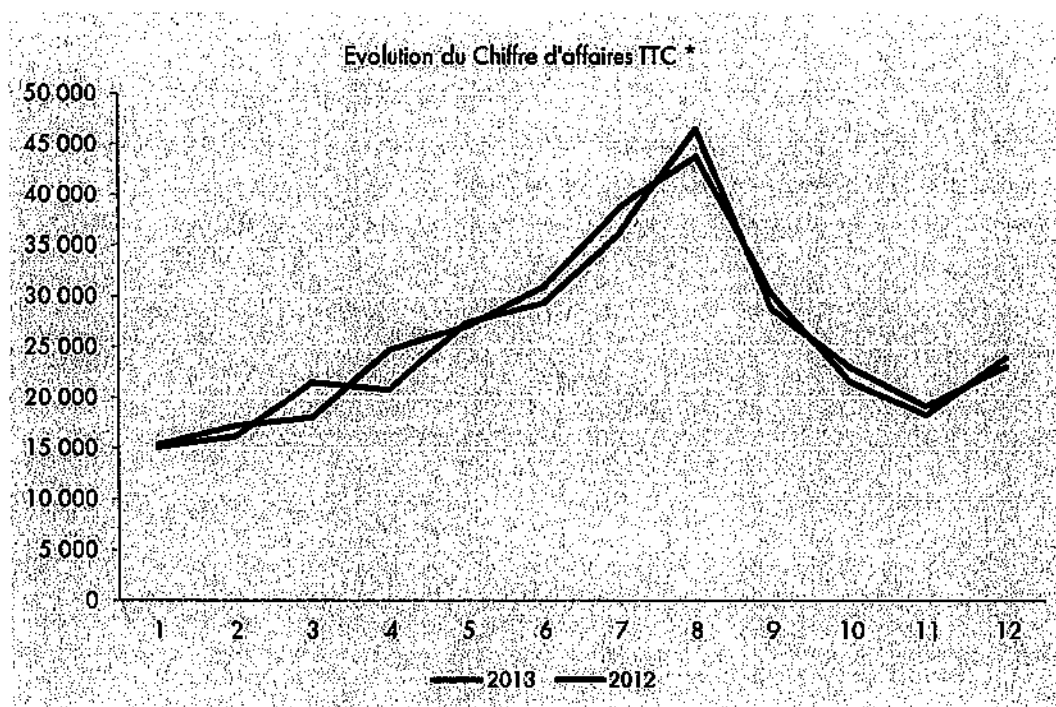
En 2013, nous constatons une baisse du nombre d'abonnés 7*24 et une hausse des abonnés bureaux.

I Recettes horaires Parc Sainte Cécile

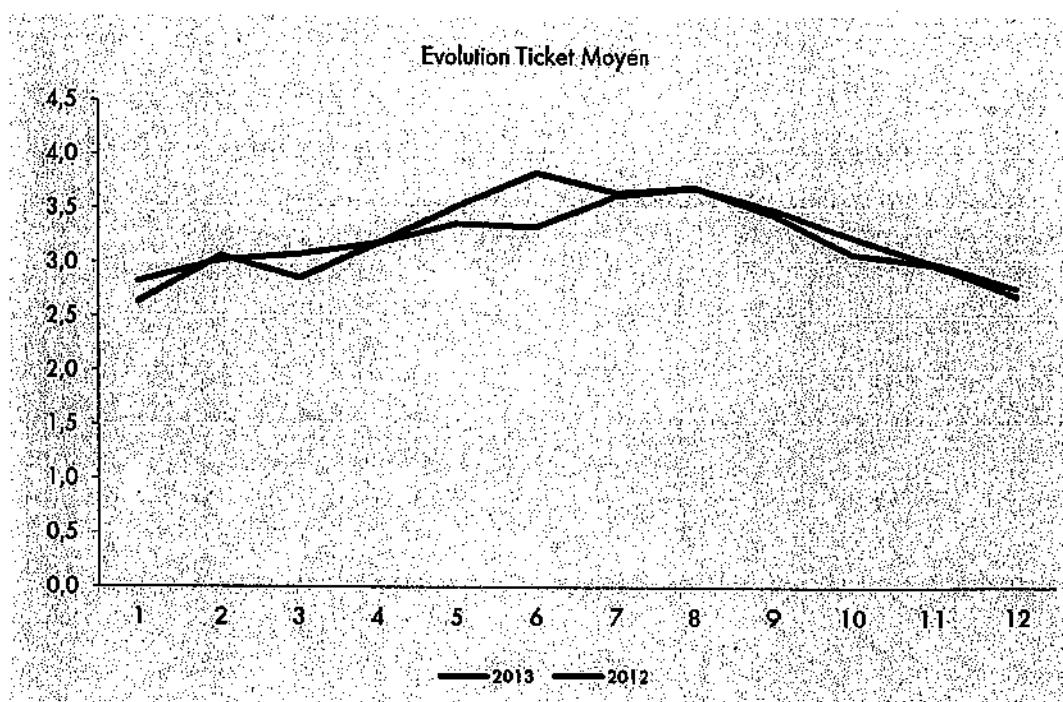
Fréquentation	2012	2013	Evolution
Janvier	5 820	5 353	-467
Février	5 609	5 349	-260
Mars	6 302	6 978	676
Avril	7 769	6 529	-1 240
Mai	7 670	8 132	462
Juin	8 078	8 784	706
Juillet	10 633	9 989	-644
Août	11 844	12 573	729
Septembre	8 772	8 222	-550
Octobre	6 985	7 106	121
Novembre	6 101	6 370	269
Décembre	8 874	8 330	-544
Total	94 457	93 715	-742



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2012	2013	Evolution
Janvier	15 345	15 135	-211
Février	17 177	16 182	-995
Mars	18 007	21 481	3 474
Avril	24 681	20 776	-3 905
Mai	27 006	27 363	357
Juin	30 952	29 302	-1 649
Juillet	38 772	36 181	-2 591
Août	43 756	46 478	2 721
Septembre	30 199	28 746	-1 454
Octobre	21 555	23 042	1 487
Novembre	18 269	19 137	867
Décembre	23 917	23 050	-867
Total	309 638	306 871	-2 766



Ticket moyen TTC en €	2012	2013	Evolution
Janvier	2,6	2,8	7%
Février	3,1	3,0	-1%
Mars	2,9	3,1	8%
Avril	3,2	3,2	0%
Mai	3,5	3,4	-4%
Juin	3,8	3,3	-13%
Juillet	3,6	3,6	-1%
Août	3,7	3,7	0%
Septembre	3,4	3,5	2%
Octobre	3,1	3,2	5%
Novembre	3,0	3,0	0%
Décembre	2,7	2,8	3%
Total	3,3	3,3	0%



	2012	2013	Evolution
Fréquentation	94 457,0	93 715,0	-1%
Ticket moyen TTC en €	3,3	3,3	0%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	309 637,6	306 871,2	-1%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	1 158,3	2 387,9	106%
Total CA horaires et assimilés	310 795,9	309 259,1	0%

Le parking Sainte Cécile enregistre une baisse de la fréquentation horaire de 1% par rapport à l'année précédente, soit 742 entrées en moins, alors qu'en 2012 et 2011 nous avons enregistré respectivement 6% et 8% d'augmentation expliqué en partie par l'effet d'annonce de l'inscription du Centre-Ville d'Albi au Patrimoine mondial de l'Unesco.

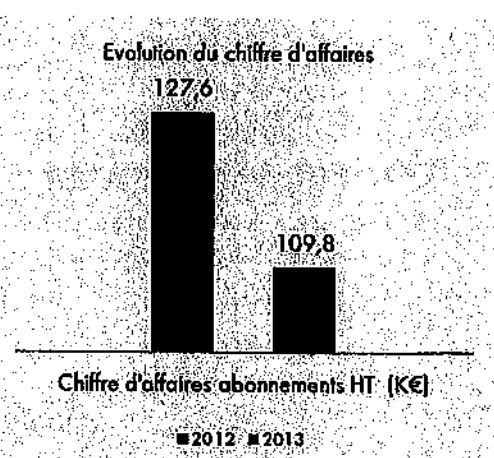
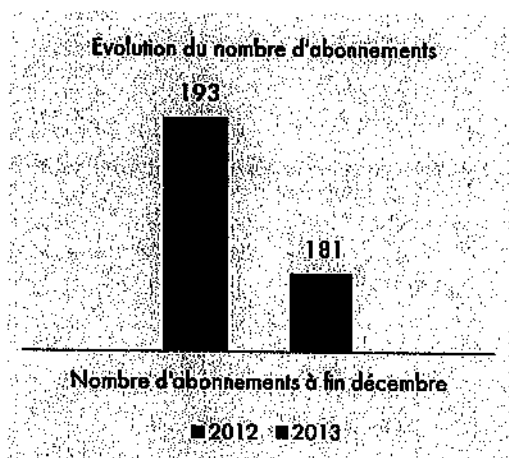
Ce parking est en grande partie fréquenté par la clientèle de touristes, qui viennent visiter la cathédrale d'Albi, le palais de la Berbie, le musée Toulouse Lautrec, il est donc impacté par la baisse globale des touristes en 2013.

Le chiffre d'affaire reste quant à lui quasi identique à l'année 2012, grâce à l'indexation des tarifs, ainsi que la vente de produits divers, forfaits et chèques parking.

Nous constatons aussi une baisse de fréquentation des usagers du marché couvert, le samedi et le dimanche matin.

I Recettes abonnés Parc Sainte Cécile

	2012	2013	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	193	181	-6%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	127,6	109,8	-14%



Nombre d'abonnements par catégorie	2012	2013	Ecart n-1
Abonnements 7x24	168	156	-7%
Abonnements 6x24			0%
Moto	3	2	-33%
Abonnements Bureau Lundi Vendredi	21	22	5%
Abonnements Nuit	1	1	0%

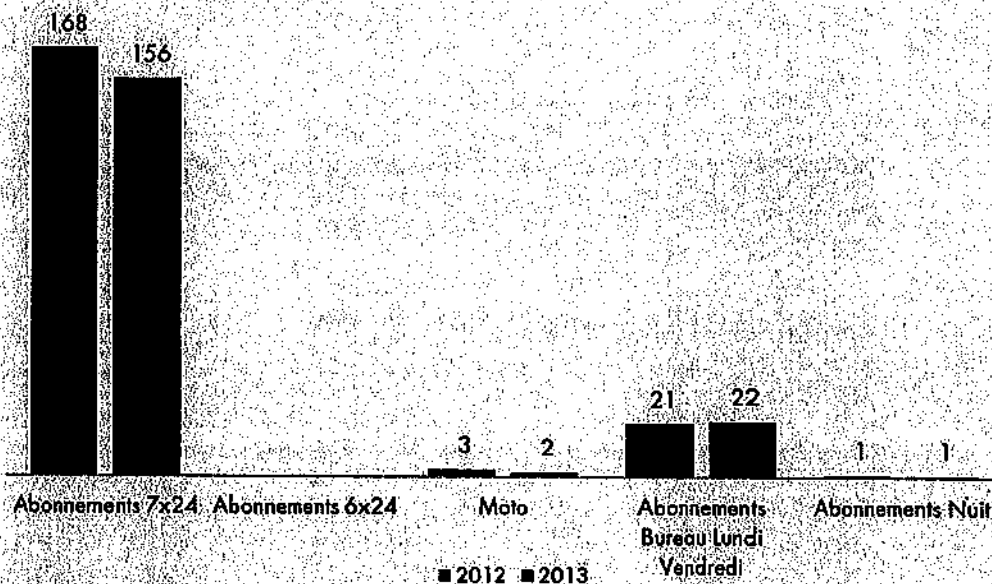
Nous maintenons volontairement le nombre d'abonné à 75% de la capacité totale du parking, afin de répondre à la demande de client horaire lors des pics de fréquentation saisonniers, et d'éviter l'effet de saturation durant cette période de forte affluence.

Le nombre d'abonnés est donc en diminution de 7% soit 12 abonnés de moins qu'en 2012.

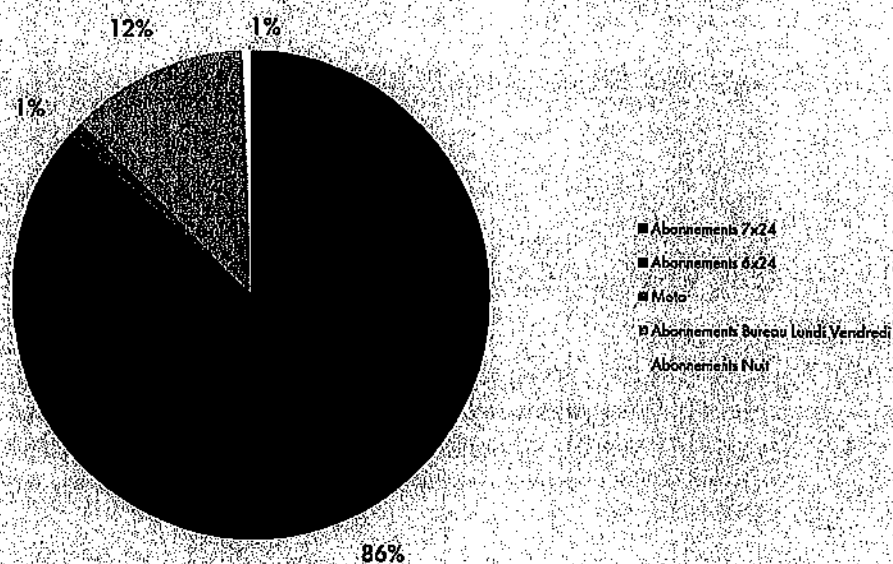
Le chiffre d'affaire est en baisse par rapport à l'année précédente suite à la résiliation d'abonnements permanents.

REÇU LE
08 JUL. 2014
PREFECTURE DU TARN

Chiffres d'affaires 2013 / 2012 par catégorie d'abonnements



Répartition du nombre d'abonnements par catégorie



86% des abonnements du parking optent pour le produit 24h/24h, la majorité des clients sont des résidents habitant aux alentours du parking, ou bien des commerçants.
La prise d'abonnement est volontairement limitée en raison de la saturation du parking durant la période estivale.

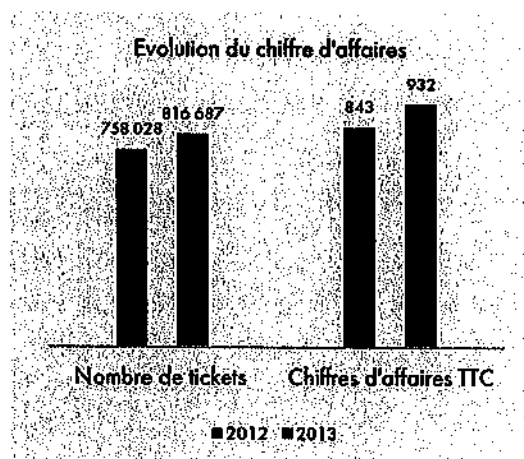
4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie

- La fréquentation et les recettes ont augmenté fortement en 2013;
 - o de 8% pour le nombre de tickets,
 - o de 10% pour le total des recettes, en grande partie suite à l'extension de voirie réalisée au 01^{er} juin 2013, qui a permis de créer l'abonnement résident.
- Le stationnement résident a été mis en place, afin d'apporter une solution de stationnement aux habitants des rues à proximité directe du centre-ville.
Ces rues étaient saturées du matin au soir, et cela a permis du coup une meilleure rotation et un meilleur accès au centre-ville pour les usagers, et la garantie de places pour les riverains.

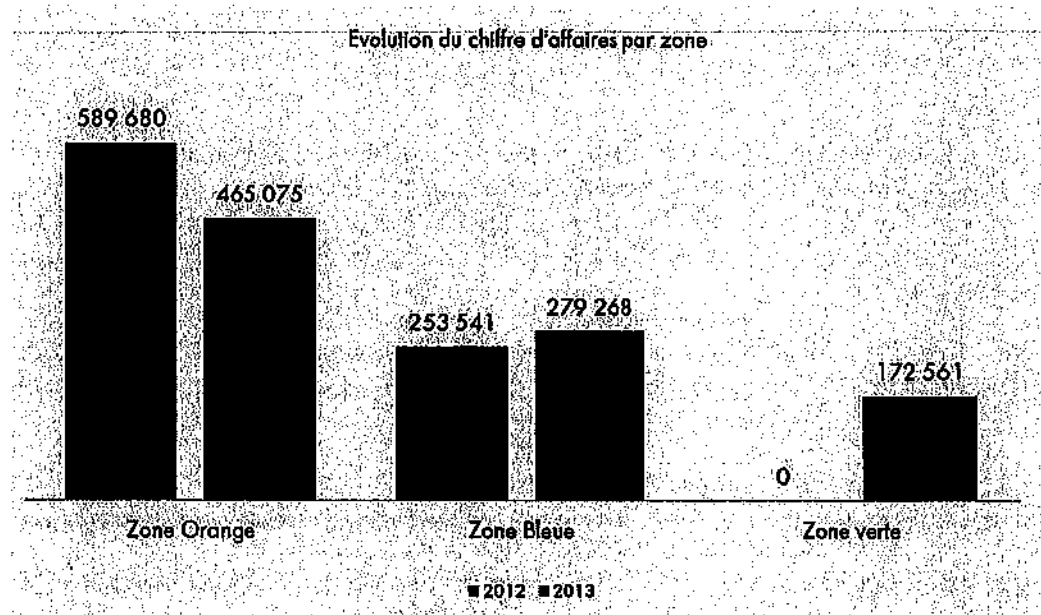
Il nous semblerait également important d'appliquer à court terme une indexation sur les tarifs de voirie, pour qu'ils soient plus en adéquation avec les tarifs que nous pratiquons dans les parkings en ouvrage. (Date de la dernière indexation des tarifs voirie 01/07/09).

En effet, en secteur centre-ville, il est impératif que le stationnement de surface soit à minima au même tarif que ceux des parkings, voire légèrement supérieur.

	2012	2013	Evolution
Nombre d'abonnements	0	110	0%
Nombre de tickets	758 028	816 687	8%
Chiffres d'affaires TTC	843	932	10%



Chiffre d'affaires TTC par zone	2012	2013	Ecart n-1
Zone Orange	589 680	465 075	-21%
Zone Bleue	253 541	279 268	10%
Zone verte	0	172 561	



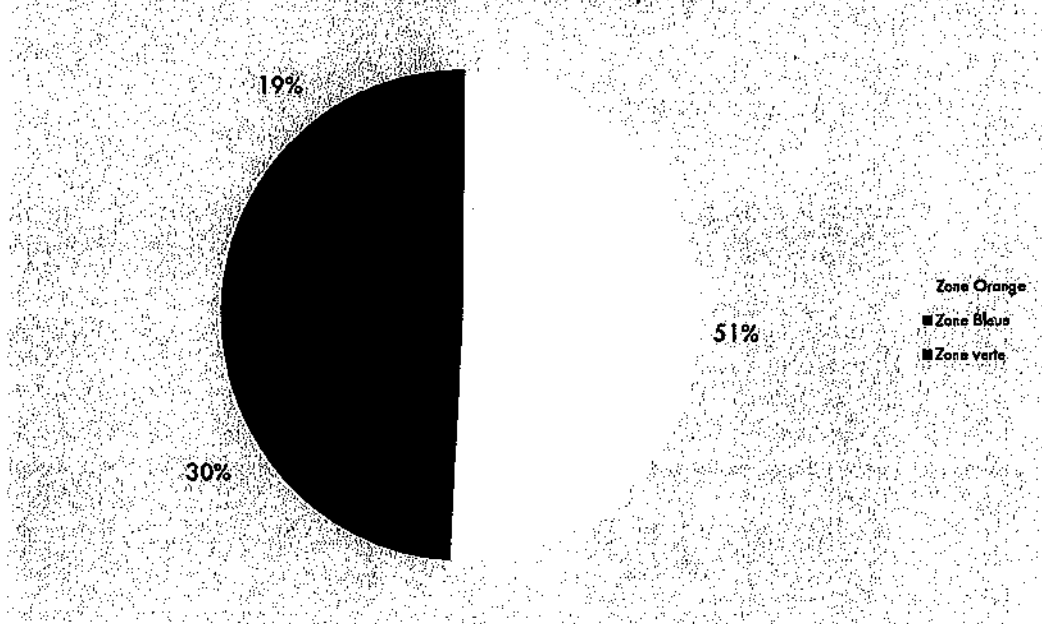
L'évolution du chiffre d'affaires par zone en 2013 est difficilement comparable par rapport à 2012 en raison de l'évolution du périmètre de la zone courte Durée (Zone Orange) et la création d'une zone longue durée donnant accès aux résidents (Zone Verte) durant l'exercice.

Pour exemple : 240 places sont passées de Zone Orange en Zone Verte, lors de la mise en place du stationnement résident. (Boulevard Andrieu, rue Croix Verte...)

La Zone Longue durée (Zone Bleue) reste inchangée par rapport à l'année précédente ce qui nous permet de constater une augmentation de 9% du Chiffre d'affaire sur celle-ci.

En moyenne, en 2013, une place de stationnement en voirie représentait un chiffre d'affaire de 736.96€ TTC/an, initialement le chiffre d'affaire par place et par an au titre du contrat pour 2013 devrait se situer à 1013€ TTC, en prenant en compte la moyenne de l'hypothèse haute et basse du compte prévisionnel.

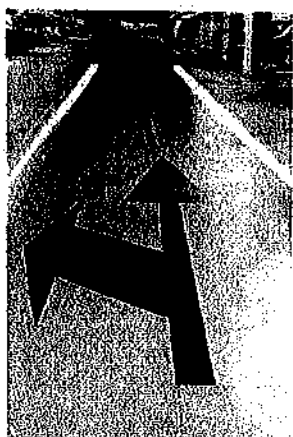
Répartition du chiffre d'affaires par zone



4.2.4 Amodiations

A ce jour, nous avons des clients en amodiation seulement sur les parkings Jean Jaurès et Vigan, nous n'en proposons pas à Ste Cécile:

- Jean Jaurès: 4 clients amodiataires.
- Vigan: 15 clients amodiataires.



4.3 Compte de résultats

Compte-rendu financier: Albi

(En Millions Euros)	Résultat sur contrat		Analyse de variation		Détail 2013 par société	
	2013	2012	Variation en valeur	Variation en %	SEREP SAS	OPS
Recettes horaires & assimilées	1 004,1	974,6	29,5	3,0%	1004,1	
Recettes abonnés	513,6	539,4	-25,8	-4,8%	513,6	
Prestations de service & Recettes voirie	596,8	523,0	73,8	14,1%	596,8	
Recettes diverses	12,7	20,6	-7,9	-38,2%	12,7	
Subvention d'exploitation						
Coûts capitalisés						
Amortissement des amodataires	9,0	8,3	0,7	7,9%	9,0	
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	2 136,2	2 065,9	70,3	3,4%	2 136,2	
Coûts des travaux refacturés						
Travaux refacturés						
Solde sur travaux refacturés						
Coût du personnel interne	-331,4	-351,7	20,3	-5,8%	-332,0	0,6
Personnel intérimaire						
Personnel de sécurité						
Autres coûts de personnel						
Coût main d'œuvre directe	-331,4	-351,7	20,3	-5,8%	-332,0	0,6
Taxes professionnelles	-44,8	-51,7	6,9	-13,3%	-44,8	
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-77,2	-75,2	-1,9	2,6%	-77,2	
C3S (ex Organie)	-3,3	-3,3	-0,1	1,8%	-3,3	
Autres taxes diverses	-1,1	-1,1	-0,0	0,7%	-1,1	
Impôts et Taxes	-126,4	-131,3	4,9	-3,7%	-126,4	
Eau & énergie	-82,9	-80,1	-2,8	3,5%	-82,9	-82,0
Fournitures de parking/voirie	-7,6	-3,5	-4,1	115,6%	-7,6	-7,6
Entretien de l'ouvrage	-45,2	-23,4	-21,8	93,0%	-45,2	-38,7
Maintenance des équipements de parking	-29,7	-22,7	-7,0	30,9%	-29,7	-26,3
Location diverses d'exploitation	-0,3	-0,2	-0,1	51,6%	-0,3	-0,3
Sous-traitance Exploit. / Services extérieurs	-0,2	-0,1	-0,1	69,2%	-0,2	-0,2
Téléphone	-12,0	-14,1	2,1	-14,8%	-12,0	-12,0
Télésurveillance	-31,2	-35,8	4,6	-12,8%	-31,2	-31,2
Assurance parking	-13,0	-10,9	-2,1	19,3%	-13,0	-13,0
Coût de la gestion de l'argent	-16,5	-16,6	0,1	-0,4%	-16,5	-16,5
Coût du marketing opérationnel	-1,7	-14,3	12,6	-88,1%	-1,7	-1,7
Coût des véhicules d'exploitation	-3,9	-8,3	4,4	-52,7%	-3,9	-3,9
Frais de voyages & mission/réception	-2,6	-4,8	2,2	-45,8%	-2,6	-2,6
Charges administrative d'exploitation	-8,7	-8,2	-0,5	6,5%	-8,7	-8,7
Sous-traitance OPS	-0,0		-0,0		-0,0	-0,0
Rémunération sous-traitance OPS (1%)	-1,0	-0,8	-0,2	18,9%	-1,0	-1,0
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	-0,0	4,3	-4,3	-100,0%	-0,0	-0,0
Total charges directes de production	-714,5	-722,7	8,1	-1,1%	-714,5	0,3

Loyers des locaux						
Charges locatives						
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-0,1		-0,1		-0,1	
Redevances / Loyers locaux - Part Variable						
Total loyers et redevances	-0,1		-0,1		-0,1	
Autres taxes indirectes						
Honoraires CAC	-2,4	-5,8	3,4	-59,1%	-2,4	
Honoraires avocats		-4,0	4,0	-100,0%		
Honoraires divers	-0,2	-0,0	-0,2	NS	-0,2	
Frais de services bancaires (indirectes)						
Assurances (hors exploit, locaux et transport)						
Frais généraux divers	-89,6	0,9	-90,5	NS	-89,6	
Convention Mission Direction & Assistance	-234,7	-248,4	13,7	-5,5%	-234,7	
Total charges indirectes	-326,9	-257,2	-69,7	27,1%	-326,9	
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 041,5	-979,9	-61,5	6,3%	-1041,8	0,3
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 094,7	1 086,0	8,7	0,8%	1094,4	0,3
Crédit-bail (part capital remboursé)						
Amortissements de la concessionnaire	-637,3	-619,9	-17,4	2,8%	-637,3	
Amortissement subv équipements	50,8	50,9	-0,1	-0,3%	50,8	
Amortissements exploitation QPS	-0,3	-0,3	-0,0	12,1%		-0,3
Prov renouvellement des immobilisations						
Résultat s/ cessions & Mises au rebut	-29,2	-121,5	92,2	-75,9%	-29,2	
Total Amortissements	-616,0	-690,7	74,6	-10,8%	-615,7	-0,3
RESULTAT D'EXPLOITATION	478,7	395,3	83,4	21,1%	478,7	0,0
Produits financiers						
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissement	0,6	0,4	0,3	70,5%	0,6	
Charges financières						
Crédit-bail (part frais financiers)	-280,5	-215,7	-64,8	30,0%	-280,5	
RESULTAT FINANCIER	-279,9	-215,3	-64,5	30,0%	-279,9	
Produits exceptionnels						
Charges exceptionnels		0,5	-0,5	-100,0%		
	-2,6	-7,7	5,1	-65,8%	-2,6	
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-2,6	-7,2	4,6	63,6%	-2,6	
Impôts sur les sociétés						
	-65,4	-57,6	-7,8	13,6%	-65,4	
RESULTAT NET COMPTABLE	130,8	115,2	15,6	13,6%	130,8	0,0
Remunération des fonds propres						
	-397,4	-362,3				
RESULTAT APRES REMUNERATION FONDS PROPRES	-266,6	-247,1				
Redevance due à la ville 60%						
RESULTAT DSP	-266,6	-247,1				

Chiffre d'affaires:

- Les recettes horaires sont en hausse de 3% par rapport à l'année précédente soit 29,5K€ de mieux qu'en 2012.
- Les recettes abonnées sont en baisse de 4,8% par rapport à 2012, suite à la résiliation des abonnés de la Banque Populaire au parking Jean Jaurès.
- Suite à l'extension du périmètre payant et à la mise en place de l'abonnement résidant sur voirie, les recettes du stationnement de surface sont en augmentation de 14.1% par rapport à 2012, ce qui représentent 73.8K€ HT.
- Au total, en 2013, le chiffre d'affaire global s'élève à 2136.2K€ soit 3,4% de mieux qu'en 2012 principalement lié au stationnement de surface.

Dépenses Exploitations:

- Coût du personnel:
La réorganisation de l'exploitation sur le site d'Albi a permis de générer une économie de 20.3K€ au titre de l'année 2013 suite au remplacement de l'ancien responsable de site au cours de l'année 2012.
- Impôts et taxes: le poste représente 126.4K€ soit une baisse de 5,8% de cette dépense, principalement lié à la baisse de la taxe professionnelle.
- Eau et Energie: Augmentation de 2.8K€ en 2013 avec un budget total de 82.9K€ pour l'ensemble des parkings.
En 2013, nous avons mener une campagne de maîtrise des dépenses électriques en favorisant le changement de luminaire par des blocs à faible consommation, et en mettant en oeuvre de la détection automatique pour la gestion de l'éclairage.
A ce jour, nous avons procédé au relamping en éclairages leds des sites d'Albi Vigan et Ste Cécile.
- Fournitures parking, entretien et maintenance des ouvrages: ce budget est en hausse en 2013, suite aux rajouts d'horodateurs sur la voirie dans le cadre du stationnement résidant.
- Télésurveillance: le poste de dépense est en légère baisse par rapport à 2012, suite à la mutualisation du service sur tous les parkings que nous avons en gestion.
A ce jour, le CCCT de Valence gère à distance les sites, et assure la gestion des alarmes pendant et en dehors des heures de présence du personnel d'exploitation.
- Au total les charges directes de production sont en baisse de 8.1K€.
- Le résultat comptable constaté en 2013, est de l'ordre de 130.8K€ soit une amélioration de 15.6K€ par rapport à l'année précédente.
Après rémunération des fonds propres, le résultat reste toutefois négatif et affiche un résultat à -266.6K€.

4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement

En 2013, nous avons investi 86K€ principalement au niveau de la voirie avec la pose de 22 horodateurs supplémentaires.

Les autres investissements concernent le changement de mobilier du parking du Vigan suite à la réfection d'une partie des locaux d'exploitations en 2013, et aux différents audits concernant l'accessibilité PMR que nous avons confié à Elan pour les trois parkings dont nous avons la gestion.

Suite à cet audit, nous allons devoir nous mettre en conformité d'ici 2015, et nous solliciterons la Collectivité pour le parking Jean Jaurès.

5 Annexes

- Annexe A: Fiche descriptive des parkings
- Annexe B: Gamme tarifaire des parkings
- Annexe C: Description du Service Clients
- Annexe D : Centre de contact clientèle technique – CCCT
- Annexe E: Détail des amortissements économiques
- Annexe F: Etat des immobilisations et amortissements
- Annexe G: Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance
- Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France
- Annexe I: Toolbox

Annexe A: Fiche descriptive du Jean Jaurès

Caractéristiques du parc	
Nom	Jean Jaurès
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A/E
Nombre de niveaux	4
Adresse	Place Jean Jaurès 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Rond-point Jean Jaurès
Sortie(s) adresse(s)	Place Jean Jaurès
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Place Jean Jaurès
Coordonnées (tel, fax, mail)	Tél : 05 63 54 43 40
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Caisse d'épargne, Groupama, Hôpital
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	558
Dimension des places	2,50m x 5,00m
Nombre de places pour handicapés	12
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	10
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	4
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	0
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	Oui

Fiche Descriptive Parking Vigan

Caractéristiques du parc	
Nom	Vigan
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Place du Vigan 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Place du Vigan
Sortie(s) adresse(s)	Place du Vigan
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Mariès, Rue Croix Verte
Coordonnées (tel, fax, mail)	Tél : 05 63 38 69 50
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Crédit Agricole, Société Générale, Mairie
Heures d'ouverture (horaires)	L - 5 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	372
Dimension des places	2,50m x 5.00m
Nombre de places pour handicapés	8
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	10
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	15
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	Lavage de véhicule à sec
Panneaux publicitaires	Oui
Toilettes public	Oui
Vidéo surveillance	Oui

Fiche Descriptive Parking Marché couvert

Caractéristiques du parc	
Nom	Marché couvert
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Rue Emile Grande 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Emile Grand
Sortie(s) adresse(s)	Rue Emile Grand
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Emile Grand
Coordonnées (tel, fax,mail)	Tél : 05 63 43 37 31
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Mairie, Marché couvert, Cathédrale, Musée
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	250
Dimension des places	2,50m x5.00m
Nombre de places pour handicapés	6
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	5
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	Non
Toilettes public	Oui
Vidéo surveillance	Oui

Annexe 8: Gamme tarifaire du parc Jean Jaurès

I - Horaires

Horaires	Prix au 1 ^{er} janvier 2013
1h00	1,30 €
2h00	2.60 €
3h00	3.90 €
24 heures	10,50 €

I - Forfaits

Forfaits	Prix
7 jours	29.40 €
15 jours	46.20€

I - Abonnements

Tarifs abonnés	Mensuel	Trimestre	Semestre	Année
7x24	59.10 €	177.30 €	354.60 €	650.10 €
Bureau L - D	51.80€	155.40 €	310.80 €	569.80 €
Nuit	49.90 €	149.70 €	299.40 €	548.90 €

Gamme tarifaire des parkings Vigan et Marché couvert

I Horaires

Horaires	Prix au 1 ^{er} janvier 2013
1h00	1,30 €
2h00	2,60 €
3h00	3,90 €
24 heures	12,50 €

I Forfaits

Forfaits	Prix
3 jours	28,70 €
1 semaine	35,40€

I Abonnements

Tarifs abonnés	Mensuel	Trimestre	Semestre	Année
7x24	61,90 €	185,70 €	371,40 €	680,90 €
Bureau L - V	53,60€	160,80 €	321,60 €	589,60 €
Moto	31,50 €	94,50 €	189,00 €	346,50 €
Nuit	51,80 €	155,40 €	310,80 €	569,80 €

Annexe C: Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 8 personnes dont 7 gestionnaires de comptes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro non surtaxé: 0 8100 77 275 Sur le site www.q-park.fr , un formulaire en ligne permet de poser des questions, ou, directement par mail à l'adresse : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 48h. Par courrier : Q-Park France - Service Client Q-Park - Immeuble KHAPA - 65 Quai Georges Gorse - 92650 Boulogne Billancourt Cedex
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au CCCT et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	Siebel (fiche client & suivi relation client) Evita (création des contrats & attribution des badges) Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements)

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Rattaché au service clients Q-Park France, le service recouvrement se compose de 4 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, traitement des avoirs Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/Régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 0 8100 77 275 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park - Immeuble KHAPA - 65 Quai Georges Gorse - 92650 Boulogne Billancourt Cedex
Outils utilisés	Siebel (fiche client & suivi relation client) Evita (création des contrats & attribution des badges) Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements)

Annexe D : Centre de contact clientèle technique - CCCT

Caractéristiques du Centre de contact clientèle technique	
Organisation	Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaie 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parking Q-Park. Le CCCT vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H0.B0 (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe. ESI : ligne téléphonique reliée au système interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au CCCT et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....

[REDACTED]

Détail des Brevets/Inventions & Amortissements

N° Compt: 6032
Compt: ABIL
M. Etre: C01

Année: 2013
Parti: 1
Bénéf: REFI

|--|

SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81002	29/05/2008	5 510,00	0,00	0,00	0,00	5 510,00	-5 036,95	-453,05	0,00	-4 510,00	453,05	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	10128	205500	81002	27/07/2000	3 018,49	0,00	0,00	0,00	3 018,49	-3 018,49	0,00	0,00	-3 018,49	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	10128	205500	81002	01/10/2009	16 260,00	0,00	0,00	0,00	16 260,00	-10 569,00	-3 262,00	0,00	-12 831,00	5 991,00	2 439,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218310	81002	05/04/2007	933,47	0,00	0,00	0,00	933,47	-351,47	0,00	0,00	-581,94	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218310	81002	29/06/1999	518,33	0,00	0,00	0,00	518,33	-518,33	0,00	0,00	-518,33	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218310	81002	29/06/2001	1 085,42	0,00	0,00	0,00	1 085,42	-1 085,42	0,00	0,00	-1 085,42	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218310	81002	29/06/2003	1 085,42	0,00	0,00	0,00	1 085,42	-1 085,42	0,00	0,00	-1 085,42	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218310	81002	28/03/2006	637,96	0,00	0,00	0,00	637,96	-637,96	0,00	0,00	-637,96	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218310	81002	29/04/2008	1 136,00	0,00	0,00	0,00	1 136,00	-1 136,00	0,00	0,00	-1 136,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218310	81002	14/07/1999	409,30	0,00	0,00	0,00	409,30	-409,30	0,00	0,00	-409,30	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81002	31/07/2000	760,72	0,00	0,00	0,00	760,72	-760,72	0,00	0,00	-760,72	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81002	28/01/2002	3 292,90	0,00	0,00	0,00	3 292,90	-3 292,90	0,00	0,00	-3 292,90	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81002	05/12/2006	17 196,00	0,00	0,00	0,00	17 196,00	-17 196,00	0,00	0,00	-17 196,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81002	31/10/2009	1 846,37	0,00	0,00	0,00	1 846,37	-1 846,37	-369,12	0,00	-1 537,97	675,72	306,60
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81002	26/03/1998	13 895,75	0,00	0,00	0,00	13 895,75	-13 895,75	0,00	0,00	-13 895,75	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	218200	81002	25/04/2002	384,99	0,00	0,00	0,00	384,99	-384,99	0,00	0,00	-384,99	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	225000	81003	15/09/2000	3 982 273,23	0,00	0,00	0,00	3 982 273,23	-3 982 273,23	-144 890,90	0,00	-4 127 164,13	2 201 915,55	2 057 105,65
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	225000	81003	15/09/2000	481 701,92	0,00	0,00	0,00	481 701,92	-481 701,92	-17 341,12	0,00	-500 043,04	266 722,35	249 181,43
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	225000	81003	17/12/2002	15 656,51	0,00	0,00	0,00	15 656,51	-15 656,51	-6 224,66	0,00	-21 881,17	9 431,95	8 811,81
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	01/01/2002	8 145,35	0,00	0,00	0,00	8 145,35	-8 145,35	0,00	0,00	-8 145,35	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	01/01/2002	1 158,62	0,00	0,00	0,00	1 158,62	-1 158,62	0,00	0,00	-1 158,62	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	25/11/2002	8 598,08	0,00	0,00	0,00	8 598,08	-8 598,08	0,00	0,00	-8 598,08	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81002	01/01/2005	2 076,00	0,00	0,00	0,00	2 076,00	-2 076,00	0,00	0,00	-2 076,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	14/07/2005	1 720,00	0,00	0,00	0,00	1 720,00	-1 720,00	0,00	0,00	-1 720,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	06/04/2005	947,59	0,00	0,00	0,00	947,59	-947,59	0,00	0,00	-947,59	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	15/03/2005	1 963,00	0,00	0,00	0,00	1 963,00	-1 963,00	-196,31	0,00	-2 159,31	433,91	236,60
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	02/01/2006	2 349,40	0,00	0,00	0,00	2 349,40	-2 349,40	-234,94	0,00	-2 584,34	705,43	470,47
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81003	07/02/2006	1 516,52	0,00	0,00	0,00	1 516,52	-1 516,52	0,00	0,00	-1 516,52	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	15/03/2007	8 576,37	0,00	0,00	0,00	8 576,37	-8 576,37	-857,64	0,00	-9 434,01	3 406,83	2 749,19
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1023	215490	81003	11/04/2007	1 506,35	0,00	0,00	0,00	1 506,35	-1 506,35	-150,60	0,00	-1 656,95	644,43	493,83
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	31/03/2007	654,91	0,00	0,00	0,00	654,91	-654,91	0,00	0,00	-654,91	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	31/12/2007	420,00	0,00	0,00	0,00	420,00	-420,00	0,00	0,00	-420,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	218170	81003	05/04/2008	1 420,00	0,00	0,00	0,00	1 420,00	-1 420,00	-148,81	0,00	-1 568,81	168,81	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	231150	81003	31/10/2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	10228	231200	81003	31/12/2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	10228	231210	81003	31/12/2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	10228	231200	81003	31/12/2009	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	1021	231100	81003	22/12/2010	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	10228	231100	81003	01/02/2011	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SIP SEREP SAS	Albi - Jean Jouin	10228	231200	81003	01/04/2012	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9048	C&C parking Ste CONCESS	1021	225000	81004	17/06/2007	28 503,51	0,00	0,00	0,00	0,00	28 503,51	-5 539,51	-1 000,08	0,00	-6 539,59	22 964,00	21 963,92
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9917	Trax methylene Al CONCESS	1021	225000	81004	01/06/2009	56 820,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56 820,00	-7 639,17	-2 137,44	0,00	-9 796,61	49 160,83	47 023,39
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9029	Nacelle Interop CORPOREL	1022B	215440	81004	01/07/2009	11 812,50	0,00	0,00	0,00	0,00	11 812,50	-5 168,03	-1 476,58	0,00	-6 644,61	6 644,47	5 167,89
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9030	Command Interop CORPOREL	1022B	215440	81004	01/06/2009	2 515,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 515,00	-1 126,57	-314,40	0,00	-1 440,97	1 388,43	1 074,03
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9031	HFI Interop ALI CORPOREL	1022B	215440	81004	12/06/2009	14 638,40	0,00	0,00	0,00	0,00	14 638,40	-4 500,80	-1 875,80	0,00	-8 330,60	8 137,60	6 307,80
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9032	Paraton Interop CORPOREL	1022B	215440	81004	10/06/2009	4 207,50	0,00	0,00	0,00	0,00	4 207,50	-1 871,51	-525,96	0,00	-2 397,47	2 335,99	1 810,03
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9033	Woroud Interop CORPOREL	1022B	215440	81004	01/10/2009	12 807,67	0,00	0,00	0,00	0,00	12 807,67	-5 203,05	-1 600,95	0,00	-6 804,00	7 604,62	6 003,67
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9034	Agona Interop CORPOREL	1022B	215440	81004	15/09/2009	1 895,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 895,00	-779,59	-236,64	0,00	-1 016,23	1 112,41	876,77
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMCO9037	JCS compl Inter CORPOREL	1022B	215440	81004	01/06/2009	12 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00	-1 684,94	-470,22	0,00	-2 155,16	10 815,06	10 344,84
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0000	WAROUDE ECL CORPORELE	1022B	215440	81004	30/09/2010	2 941,80	0,00	0,00	0,00	0,00	2 941,80	-1 325,44	-598,56	0,00	-1 913,80	1 616,36	1 028,00
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0001	INTRAPARC ALB CORPORELE	1022B	215440	81004	01/01/2011	6 824,50	0,00	0,00	0,00	0,00	6 824,50	-1 364,89	-482,44	0,00	-2 047,33	5 459,61	4 777,17
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0001	HONO PROJET CORPORELE	1021	225100	81004	01/01/2011	4 608,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 608,00	-348,92	-174,48	0,00	-523,40	4 259,08	4 084,80
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0001	RH SYSTEME RZ CORPORELE	1022B	215440	81004	01/01/2011	3 659,40	0,00	0,00	0,00	0,00	3 659,40	-1 463,80	-731,92	0,00	-2 195,72	2 195,80	1 463,88
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0001	ELECTREM CABL CORPORELE	1022B	215440	81004	27/04/2012	26 930,12	0,00	0,00	0,00	0,00	26 930,12	-1 825,28	-2 693,04	0,00	-4 518,32	25 104,84	22 411,80
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0002	ELECTREM CABL CORPORELE	1022B	215440	81004	13/05/2012	3 552,90	0,00	0,00	0,00	0,00	3 552,90	-450,03	-710,58	0,00	-1 160,61	3 162,87	2 397,29
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0002	ELECTREM SOC CORPORELE	1022B	215440	81004	13/05/2012	688,00	0,00	0,00	0,00	0,00	688,00	-43,56	-68,76	0,00	-112,32	644,44	575,68
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0002	SUDATA LOT FE CORPORELE	1022B	215440	81004	15/10/2012	20 074,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 074,00	-847,57	-4 014,84	0,00	-4 862,41	19 226,43	15 211,59
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0002	GRANIQUE CON CORPORELE	1022B	215440	81004	15/10/2012	145 785,00	0,00	0,00	0,00	0,00	145 785,00	-3 077,68	-14 576,50	0,00	-17 656,18	142 707,32	128 728,82
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0002	HONO CONVE CORPORELE	1022B	215440	81004	05/01/2012	21 170,32	0,00	0,00	0,00	0,00	21 170,32	-474,84	-832,28	0,00	-1 657,32	20 146,28	19 515,00
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0002	NETCEUR RENC CORPORELE	1022B	215440	81004	26/12/2012	18 564,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 564,00	-56,72	-1 856,43	-0,00	-1 913,12	18 507,28	16 650,88
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0003	OPF HON CON CORPORELE	1021	225100	81004	31/03/2013	0,00	1 659,00	0,00	0,00	0,00	2 369,50	0,00	-356,73	0,00	-356,73	0,00	2 012,77
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0003	MB TRAVAUX Q CORPORELE	1021	225100	81004	01/01/2013	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 474,00	0,00	-60,37	0,00	-60,37	0,00	1 413,69
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0003	Bulles sole vent CONCESS	1021	225100	81004	26/07/2007	980,00	0,00	0,00	0,00	0,00	980,00	0,00	-24,57	0,00	-24,57	0,00	575,43
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0003	Pompeur signal CONCESS	1021	215390	81004	17/09/2007	870,00	0,00	0,00	0,00	0,00	980,00	-90,00	0,00	0,00	-980,00	0,00	0,00
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0003	Pose bornes Inter CONCESS	1021	215390	81004	26/11/2007	598,50	0,00	0,00	0,00	0,00	598,50	-305,12	-59,88	0,00	-547,13	409,87	322,87
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0004	Lecteur impu Inter CORPOREL	1022B	215440	81004	30/07/2008	5 301,36	0,00	0,00	0,00	0,00	5 301,36	-2 342,96	-530,16	0,00	-2 873,12	2 958,40	2 428,24
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0004	Evacua Inter A INCORPOR	1022B	205500	81004	01/10/2009	16 240,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 240,00	-10 569,00	-3 252,00	0,00	-13 821,00	5 691,00	2 439,00
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0004	Autolavage M.C CORPOREL	1023	215490	81004	30/11/2006	17 805,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 805,00	-17 805,00	0,00	0,00	-17 805,00	0,00	0,00
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0015	Pack G&ARK Inter CORPOREL	1023	215490	81004	31/10/2009	3 043,21	0,00	0,00	0,00	0,00	3 043,21	-1 928,44	-609,00	0,00	-2 537,44	1 114,77	505,77
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0005	Refac prestacion CORPORELE	1022B	215340	81005	30/09/2010	4 360,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 360,00	-1 964,48	-471,98	0,00	-2 836,46	2 395,52	1 573,54
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0005	WAROUDE VIDI CORPORELE	1022B	225100	81005	01/01/2011	11 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 520,00	-1 340,36	-670,44	0,00	-2 011,20	10 179,14	9 508,70
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0007	POYMAN FOS CORPORELE	1022B	215440	81005	10/05/2012	4 033,27	0,00	0,00	0,00	0,00	4 033,27	-258,80	-403,32	0,00	-662,12	3 774,47	3 371,15
SRP SEREP SAS	Albi - Seine C&C IMOSR0007	CCE LAMPES EC CORPORELE	1021	218140	81005	19/06/2012	7 587,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 587,00	-1 348,80	-2 529,00	0,00	-3 877,80	6 238,20	3 709,20

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements											
Id Contrat : E032 Contrat : Albi Id_Ed04 : C01			Année: 2013 Parkings : Entité : NAEFI								
	Investissements 2013/2013	Invest 2013/2013	Amort 2013/2013	Invest 2013/2013	Amortissements 2013/2013	Amort 2013/2013	Invest 2013/2013	Amortissements 2013/2013	Amort 2013/2013	2013/2013	2013/2013
GPS Q-PARK SERVICES SNC											
Albi - Indrie - SRP	831		497	1 328	-277	-291		-568		554	760
Albi - Vigan		1 869		1 869		-20		-20			1 849
Total GPS Q-PARK SERVICES SNC	831	1 869	497	3 197	-277	-311		-588		554	2 610
SRP SEREP SAS											
Albi - Indrie - SRP	27 500			27 500	-4 913	-4 475		-9 388		22 587	18 113
Albi - Jean Jaurès	1 247 136		0	1 135 166	-952 604	-40 033	103 090	-689 547		294 532	245 620
Albi - Sainte Cécile	8 147 231	3 459		8 150 690	-1 724 070	-335 365		-2 059 435		6 423 161	6 091 255
Albi - Vigan	5 098 003	4 474		4 972 093	-2 239 547	-209 812	98 767	-2 349 592		2 859 456	2 622 501
Albi - Valrie	799 420	76 261		875 681	-518 725	-47 592		-566 317		280 695	309 345
Total SRP SEREP SAS	15 319 290	84 175	0	15 161 111	-5 438 859	-637 277	201 659	-5 874 278		9 880 431	9 286 833
Total global	15 320 121	86 044	497	15 164 308	-5 439 136	-637 587	201 659	-5 874 865		9 880 985	9 289 443

En 2013, nous avons investi 86K€ pour l'ensemble de nos sites, et la valeur nette comptable du contrat est de 9 880K€ à fin 2013.

Annexe G: Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Id_Contrat : E032		Année : 2013	
Nom Contrat : Albi			
Justificatif de la répartition des honoraires de Q Park France - au titre de la mission de Direction et Assistance			
Total des dépenses de Siège		A	11 433 862
Charges de gestion			
Charges d'Assistance IT			
Investissements			
	Total		
	102 648 556	80%	82 118 845
	9 765 111	20%	1 933 022
		B	84 071 867
Montants spécifiques au contrat concerné			
Charges d'Assistance IT			
Investissements			
	2 136 163	80%	1 708 931
	84 174,52	20%	16 835
		C	1 725 766
Affectation des honoraires de MDA = A x C/B			234 706
Total Frais de Gestion			234 706

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France

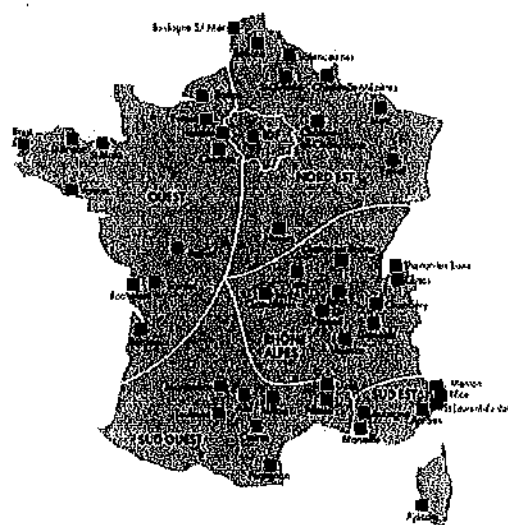
I Le Groupe Q-Park

Q-Park est un groupe néerlandais, leader européen du stationnement implanté dans 10 pays en Europe. Le groupe est leader en Hollande, Belgique, Irlande, Suède et Finlande. En France, Danemark et Norvège il est numéro 2 du marché.



I Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park France bénéficie des 21 années d'expertise consécutives au rachat de Parcofrance (ancienne filiale de Bouygues Construction).



La société compte plus de 450 collaborateurs qui assurent chaque jour la conception, la rénovation et la gestion de 115 000 places en France.

I Nombre de parkings : 150

I CA 2012 : 107 M €

Le succès de Q-Park France repose sur un positionnement inédit via une offre de parkings au design original, l'House Style Q-Park, à haut niveau de qualité. Q-Park dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique et une orientation client affirmée.

Véritable maillon de la chaîne de la mobilité, Q-Park France met toute son expertise à la disposition de ses clients et des donneurs d'ordre, privés ou publics, en proposant des parkings et services synonymes de qualité, rapidité, sécurité et services.

Le Sévrien

34 GRANDE RUE
82310 SEVRIEN - 01 41 14 10 10

JUIN 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 362

Page 1/1

Stationnement

Deux innovations

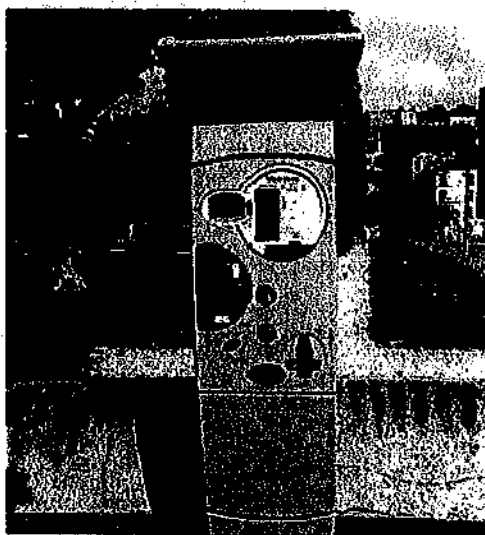
Les tensions sur le stationnement sont sensibles dans tous les quartiers de la ville mais, bien sûr, elles sont les plus fortes dans le centre-ville, en semaine et surtout le samedi matin.

Afin de réguler le stationnement et de permettre à chacun de se garer aisément au centre-ville, rappelons que deux mesures complémentaires sont mises en œuvre : des parkings publics pour le stationnement de longue durée et le stationnement payant sur voirie pour les courtes durées.

Aujourd'hui, la ville compte 998 places de stationnement payant sur voirie : de plus, les parkings Théâtre-Europe (369 places), Gallardon (58 places) et Cent-Gardes (108 places) proposent du stationnement horaire ou sur abonnement. À cette offre s'ajoutent les 36 places horaires du parking Saint-Romain. Rappelons qu'environ 75 % des rues de la ville sont en stationnement gratuit !

Extension du 1/4 d'heure gratuit. Le recours à la carte Monaco One (gratuite) est contraignant pour le quart d'heure gratuit. C'est pourquoi à la demande de la municipalité est accordé, depuis début mai, à tous les détenteurs de la carte Monaco One une demi-heure gratuite une fois par jour. Ainsi, le tarif de stationnement de la première heure en zone rouge est comparable à celui de Chaville ou de Ville-d'Avray. La carte Monaco One est délivrée au bureau Q-Park du parking de l'Europe et chaque foyer peut détenir jusqu'à 2 cartes, chacune affectée à une voiture différente. Cette carte permet en outre de bénéficier des tarifs résidents dans les zones orange et verte.

Une innovation : le SMS. Afin de faciliter le paiement du stationnement, un nouveau mode de règlement va être introduit à titre expérimental pendant un an : le paiement par téléphone mobile. Ce système permet de payer son stationnement par tranche d'une heure, en zones rouge, orange et verte par un simple SMS en envoyant son numéro de plaque d'immatriculation à un numéro court de 5 chiffres. Le paiement est aussitôt enregistré



Le stationnement pourra aussi être payé par SMS.

tré et transmis aux agents de contrôle du stationnement. Ce paiement s'effectue sans inscription préalable. L'utilisateur étant directement débité de la somme sur sa facture de téléphonie mobile. Ce moyen de paiement sera disponible pour les clients Orange, SFR et Bouygues Télécom (forfaits ou cartes prépayées).

Pour chaque paiement, en sus du tarif en vigueur du stationnement, il sera appliqué un « coût du service » de 10 centimes pour les transactions d'une heure et de 15 centimes pour les autres transactions. L'utilisateur sera informé par SMS

10 minutes avant la fin de la durée de validité de son stationnement et pourra prolonger cette durée à distance par l'envoi d'un nouvel SMS. Initialement prévu pour entrer en vigueur le 1^{er} juin, ce nouveau service a été ajourné pour des raisons techniques par le concessionnaire Q-Park. Il sera mis en place dans le courant de l'été. ■

Renseignements :
Q-Park
Parking Théâtre - Europe
9, avenue de l'Europe
Téléphone: 01 45 34 43 85.

I Ouverture d'un parking à Antibes

NICE MATIN



19 NOV 13

Quotidien
OJD : 98076

Surface approx. (cm²) : 434

Page 1/3

Pré des Pêcheurs : réussite en sous-sol

Le nouvel équipement de 600 places sur trois niveaux a été inauguré hier après-midi. L'aboutissement d'un chantier de deux ans, prouesse technique et architecturale. Détails.



Quatre cents des six cents places sont déjà accessibles. Le coût total des travaux se monte à 26 millions d'euros, en incluant les fouilles architecturales. Michèle Salvadoretti, PDG de Q Park, et le maire Jean Levenet ont coupé le ruban inaugural. (Photos Eric Lennegon)



Comme pour les mariages, la pluie sera-t-elle synonyme de bonheur espéré? Hier après-midi, ils étaient plusieurs dizaines (notamment élus et commerçants) à suivre l'inauguration du parking du pré-des-pêcheurs, nouvel équipement (lire par ailleurs) aux portes de la vieille ville qui est toujours en chantier. Outre les finitions (l'accès au troisième niveau n'est ainsi pas encore ouvert), l'esplanade elle ne sera achevée que fin 2014 (lire notre édition du 16 novembre). Mais depuis hier, tous les usagers peuvent découvrir le fruit de deux ans de travaux, en accédant par la rampe de l'avenue de Verdun,

« Relation de partenariat »

« C'est notre quatrième implantation à Antibes (1) », s'est réjoui, après une rapide visite, Michèle Salvadoretti, PDG de QPark France, maître d'ouvrage et exploitant : « Ce parking qui a coûté 24 millions d'euros, en incluant les fouilles archéologiques, est une grande prouesse technique et architecturale, avec du béton brut, de l'inox et du verre. Nous sommes

très heureux d'arriver au terme de cette construction ». En avance, comme le faisait remarquer ensuite le maire Jean Leonetti, car l'échéance initiale était plutôt fixée en janvier : « Ce parking est la preuve que rien n'est impossible. Merci d'avoir osé cet investissement qui n'est pas une petite affaire. La Ville n'a pas mis un centime et QPark est allé au-delà de son engagement sur les fouilles. C'est une relation de partenariat et de confiance pour un équipement attendu, aux pieds des remparts et dans la continuité avec le port ».

À quelques semaines de Noël, voilà aussi un beau cadeau pour les commerçants (qui vont bénéficier de tickets pour leurs clients), sachant que le stationnement en centre-ville reste un point crucial pour faire venir le chaland.

RODOLPHE PETÉ
rpate@nkematin.fr

Savoir +

(1) Deux sont actuellement dans la délégation de service public que signed en 2009 pour deux ans entre la Ville et QPark : La Poste (352 places, rénovations prévues en septembre 2014) et Frères Oliver (330 places). QPark exploite par ailleurs le site Forner (278 places).

I Q-Park Résa

www.journaldugreek.com

Date : 26/11/2013

Auteur : Greg

Q-Park Resa : réservez votre place de parking en ligne

Q-Park a récemment annoncé le lancement de **Q-Park Resa**, son nouveau site de réservation de places de parking en ligne intégrant la technologie QR code.

Si plusieurs sites de réservation en ligne ont déjà été lancés en France, **Q-Park** propose une solution avec une procédure simplifiée. Après réservation et paiement en ligne sur internet, le client reçoit un QR code par email qu'il peut imprimer ou afficher sur son smartphone. Ce QR code lui permet d'accéder au parc de stationnement pour lequel sa place est réservée, et ce sans aucune intervention humaine ni manipulation d'argent. Les réservations peuvent être réalisées au plus tôt 180 jours avant la date de stationnement, et au plus tard à minuit la veille de l'arrivée prévue. Cette initiative est actuellement menée sur 11 parkings pilotes à Paris, Marseille, Lyon, Nice et Nîmes.



[illegible]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042	2043	2044	2045	2046	2047	2048	2049	2050	2051	2052	2053	2054	2055	2056	2057	2058	2059	2060	2061	2062	2063	2064	2065	2066	2067	2068	2069	2070	2071	2072	2073	2074	2075	2076	2077	2078	2079	2080	2081	2082	2083	2084	2085	2086	2087	2088	2089	2090	2091	2092	2093	2094	2095	2096	2097	2098	2099	2100	2101	2102	2103	2104	2105	2106	2107	2108	2109	2110	2111	2112	2113	2114	2115	2116	2117	2118	2119	2120	2121	2122	2123	2124	2125	2126	2127	2128	2129	2130	2131	2132	2133	2134	2135	2136	2137	2138	2139	2140	2141	2142	2143	2144	2145	2146	2147	2148	2149	2150	2151	2152	2153	2154	2155	2156	2157	2158	2159	2160	2161	2162	2163	2164	2165	2166	2167	2168	2169	2170	2171	2172	2173	2174	2175	2176	2177	2178	2179	2180	2181	2182	2183	2184	2185	2186	2187	2188	2189	2190	2191	2192	2193	2194	2195	2196	2197	2198	2199	2200	2201	2202	2203	2204	2205	2206	2207	2208	2209	2210	2211	2212	2213	2214	2215	2216	2217	2218	2219	2220	2221	2222	2223	2224	2225	2226	2227	2228	2229	2230	2231	2232	2233	2234	2235	2236	2237	2238	2239	2240	2241	2242	2243	2244	2245	2246	2247	2248	2249	2250	2251	2252	2253	2254	2255	2256	2257	2258	2259	2260	2261	2262	2263	2264	2265	2266	2267	2268	2269	2270	2271	2272	2273	2274	2275	2276	2277	2278	2279	2280	2281	2282	2283	2284	2285	2286	2287	2288	2289	2290	2291	2292	2293	2294	2295	2296	2297	2298	2299	2300	2301	2302	2303	2304	2305	2306	2307	2308	2309	2310	2311	2312	2313	2314	2315	2316	2317	2318	2319	2320	2321	2322	2323	2324	2325	2326	2327	2328	2329	2330	2331	2332	2333	2334	2335	2336	2337	2338	2339	2340	2341	2342	2343	2344	2345	2346	2347	2348	2349	2350	2351	2352	2353	2354	2355	2356	2357	2358	2359	2360	2361	2362	2363	2364	2365	2366	2367	2368	2369	2370	2371	2372	2373	2374	2375	2376	2377	2378	2379	2380	2381	2382	2383	2384	2385	2386	2387	2388	2389	2390	2391	2392	2393	2394	2395	2396	2397	2398	2399	2400	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	2408	2409	2410	2411	2412	2413	2414	2415	2416	2417	2418	2419	2420	2421	2422	2423	2424	2425	2426	2427	2428	2429	2430	2431	2432	2433	2434	2435	2436	2437	2438	2439	2440	2441	2442	2443	2444	2445	2446	2447	2448	2449	2450	2451	2452	2453	2454	2455	2456	2457	2458	2459	2460	2461	2462	2463	2464	2465	2466	2467	2468	2469	2470	2471	2472	2473	2474	2475	2476	2477	2478	2479	2480	2481	2482	2483	2484	2485	2486	2487	2488	2489	2490	2491	2492	2493	2494	2495	2496	2497	2498	2499	2500																																																																																																																																																																																																																																																																				
CA réel	809 073	881 929	843 221	69 010	54 199	62 285	64 704	69 079	85 782	81 157	97 051	88 095	103 557	74 429	82 170	931 519																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															</

En 2013, nous sommes encore en dessous du seuil contractuel de nombre de places exploitées, mais surtout des recettes prévues initialement au contrat de délégation malgré l'extension du stationnement de surface.

Nous notons une amélioration des recettes au titre de l'année 2013 par rapport aux années précédentes.



TAUX D'OCCUPATION - DE PAIEMENT - DE RESPECT - DE VERBALISATION

ENQUETE SUR LE STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE

SITE : ALBI
ZONE : ORANGE

Météo :

EFFECTUEE le

10h30	5	7				2	1				67%	70%	80%	33%
10h35	12	8			1		1				43%	80%	80%	0%
10h40	4	1				5					60%	17%	0%	
10h50	5	10				4					74%	71%	0%	
09h25	2	8				8					90%	44%	0%	
09h20	5	18				7					84%	69%	0%	
09h15	1	7		1			2				94%	44%	56%	22%
09h10	17	32		1		34					80%	48%	0%	
10h25	5	3				6					64%	33%	0%	
09h30	15	45		2		18					81%	69%	0%	
09h40	2	5				11					8%	31%	0%	
10h00	0	8		2		4					100%	57%	0%	
10h10	1	5				6					92%	45%	0%	
11h00	8	9				13					73%	41%	0%	
10h20	8	12		2		5					70%	63%	0%	
TOTAL	413	90	178	0	8	1	131	3	0		78%	55%	54%	2%

Nous constatons que le taux d'occupation de la zone orange est de 78%, et que le taux de respect se situe à 56% avec un taux de verbalisation de 2% lors de l'enquête voirie réalisée.

A titre indicatif en 2011, le taux d'occupation était de 86% soit une baisse de la fréquentation sur le stationnement de surface.

EFFECTUE LE

SITE: ALBI
ZONE: bleu

Météo :

[illegible]

Concernant la zone bleue, nous enregistrions en moyenne sur l'année 2012, un taux d'occupation de 93% et un taux de respect de 59% avec seulement un taux de verbalisation de 3%.

En 2013, nous faisons le même constat que pour la zone orange, nous constatons une baisse du taux d'occupation qui se situe aux alentours de 80%, mais une très nette amélioration au niveau du taux de paiement soit 76% lié au bon taux de verbalisation de l'ordre de 13% qui atteste de la surveillance de la zone de stationnement payant de surface.

TAUX D'OCCUPATION - DE PAIEMENT - DE RESPECT - DE VERBALISATION
ENQUETE SUR LE STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE

EFFECTUEE le

SITE : ALBI Météo : beau
 ZONE : verte

14h30	40	8	11		1			20				80%	34%	34%	0%
14h35	34	39	52	5	2			46				73%	54%	54%	0%
15h10	59	7	28		2			20	1			88%	54%	56%	4%
15h00	38	5	1		1			7	4			72%	8%	38%	33%
15h15	16	5	1	4				6				69%	45%	45%	0%
14h40	10	4	1	3				2				60%	67%	67%	0%
14h50	38	16	9	5				8				58%	64%	64%	0%
15h25	27	4	6	2	1			14				82%	35%	35%	0%
15h20	27	7	3	4	2			11				74%	35%	35%	0%
15h55	30	9	5	1	1			15				71%	27%	27%	0%
15h30	25	13	4	3				5				48%	58%	58%	0%
15h30	28		1					7				100%	13%	13%	0%
15h50	14	5						9				64%	0%	0%	0%
15h35	26	10	2	3				10				60%	33%	33%	0%
15h40	23	8	1	2	1			11				65%	20%	20%	0%
15h45	13	5		1				7				62%	13%	13%	0%
16h00	22	16	12	4				9	1			62%	62%	65%	10%
TOTAL	560	161	137	37	11	1		207	6	0		71%	44%	45%	3%

Concernant la zone verte, nous constatons un taux d'occupation de 71% avec un taux de respect de 45%.
 Afin d'améliorer le contrôle des ASVP, nous proposons d'organiser une réunion trimestrielle avec les services compétents.