

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

DU CONSEIL DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE L'ALBIGEOIS

SÉANCE DU 30 JUIN 2015 À 18 HEURES 30

**N° 4 - 114 /2015 : PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2014 DU DÉLÉGATAIRE
QPARK CHARGÉ DU SERVICE PUBLIC DE STATIONNEMENT**

L'An Deux Mille Quinze, le 30 juin

Le conseil de la communauté d'agglomération de l'Albigeois s'est réuni en mairie d'Albi le mardi 30 juin 2015 à 18 heures 30 en séance publique, sur convocation de monsieur Philippe BONNECARRÈRE, président de la communauté d'agglomération de l'Albigeois.

Présidait la séance : monsieur Philippe BONNECARRÈRE
Secrétaire : madame Anne-Marie ROSÉ

Membres présents :

Membres titulaires : Mesdames, messieurs, Stéphanie GUIRAUD-CHAUMEIL (pouvoir de Gisèle DEDIEU), Michel FRANQUES (pouvoir de Naïma MARENGO), Muriel ROQUES-ÉTIENNE (pouvoir de Marie-Louise AT), Philippe BONNECARRÈRE, Claude LECOMTE, Bruno LAILHEUGUE, Sylvie BASCOUL VIALARD, Geneviève PEREZ, Steve JACKSON (pouvoir de Jean-Michel BOUAT), Patrick BÉTEILLE, Michèle BARRAU-SARTRES, Bruno CRUSEL, France GERBAL-MÉDALLE, Enrico SPATARO, Odile LACAZE, Fabien LACOSTE (pouvoir d'Elodie NADJAR), Pascal PRAGNÈRE, Dominique MAS, Pierre DOAT (pouvoir de Najat DELPEYRAT), Éric GUILLAUMIN, Robert GAUTHIER, Delphine DESHAIES-GALINIÉ, Dominique SANCHEZ, Christian CHAMAYOU, Jacques ROYER, Francis SALABERT (pouvoir d'Emmanuelle PIERRY), Gérard POUJADE, Anne-Marie ROSÉ, Thierry MALLÉ, Thierry DUFOUR, Michel TRÉBOSC, Jean-Paul RAYNAUD, Joëlle VILLENEUVE, Michel MARTY, Céline TAFELSKI, Blandine THUËL, Stéphane BARDY, Jean-François ROCHEDREUX, Robert AZAÏS.

Membre suppléant présents votant : Monsieur Philippe GRANIER

Membres suppléants présents non votants : Mesdames, messieurs, Jacques ROUSSEL, Philippe MARAVAL, Rino GATEFIN, Marie-Claire MALROUX, Agnès BRU, Christian LAFON, Yves CHAPRON.

Membres excusés :

Membres titulaires : Mesdames, messieurs, Gisèle DEDIEU (pouvoir à Stéphanie GUIRAUD-CHAUMEIL), Naïma MARENGO (pouvoir à Michel FRANQUES), Jean-Michel BOUAT (pouvoir à Steve JACKSON), Marie-Louise AT (pouvoir à Gisèle DEDIEU), Patrice BEDIER, Elodie NADJAR (pouvoir à Fabien LACOSTE), Frédéric CABROLIER, Najat DELPEYRAT (pouvoir à Pierre DOAT), Sarah LAURENS, Emmanuelle PIERRY (pouvoir à Francis SALABERT), Claude JULIEN, Hélène MALAQUIN.

Membres suppléants : Mesdames, monsieur, Marie-Claude VABRE, Françoise FEUGEAS, Thierry LAFUENTE.

Présents : 47

Votants : 47

SÉANCE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE DU MARDI 30 JUIN 2015

N° 4 - 114 /2015 : PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2014 DU DÉLÉGATAIRE QPARK CHARGE DU SERVICE PUBLIC DE STATIONNEMENT

Pilote : Stationnement

Autre service concerné : Affaires Générales Juridiques et Marchés

Madame Muriel ROQUES-ÉTIENNE, rapporteur,

La société QPark est titulaire depuis le 1^{er} avril 1998 et pour une durée de 30 ans, d'un contrat de concession pour le stationnement dans le parking Jean Jaurès, le parking du Vigan, le parking Sainte Cécile et le stationnement payant sur voirie.

Conformément à l'article L1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire d'un service » public doit présenter à l'autorité délégante, avant le 1^{er} juin, un rapport comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation du service public et une analyse de la qualité du service.

Les tarifs de stationnement sont :

- 1.30€/h en ouvrage
- 1€/h sur voirie

QPark verse une contribution annuelle de 182600€HT pour le remboursement des ASVP.

Les capacités de stationnement sont les suivantes :

- Parking Jean Jaurès (1975) 558 places
- Parking du Vigan (09/2000) 380 places
- Parking Sainte Cécile (06/2007) 250 places
- Stationnement payant sur voirie, 1277 à la formation du contrat, contre 1698 au 31/12/2014.

Les fréquentations 2014 des parkings sont les suivantes

Jean Jaures :	72 186 entrées
Vigan :	201 093 entrées
Sainte Cécile :	88 658 entrées
Stationnement sur voirie :	930 289 tickets

Les abonnements sont les suivants :

- 571 abonnés à Jean Jaurès, dont 61% de type bureau (7h-20h) ;
- 253 abonnés au Vigan, dont 37% de bureau,
- 177 abonnés à Sainte Cécile, dont 12% de bureau,
- 335 abonnés résidents

QPark a 4 clients amodiataires au parking Jean Jaurès et 15 clients amodiataires au parking du Vigan.

Chiffre d'affaires (recettes):

Décomposition du chiffre d'affaires HT en K€	2013	2014
Recettes horaires & assimilées	1 004.1	951 900
Recette abonnés	513 600	541 100
Prestations de service & recettes de voirie	596 800	730 000
Autres recettes	21 700	15 700
Total chiffre d'affaires	2 136 200	2 238 700

Charges d'exploitation :

Main d'œuvre	-331 400	-322 900
Impôts et taxes	-126 400	-137 500
Autres charges directes de production	-256 700	-238 300
Charges indirectes	-236 400	-235 400
Total des charges d'exploitation	-950 900	-934 100

Excédent brut d'exploitation	1 185 300	1 304 600
Amortissements	-616 000	-590 500

Résultats :

Résultat d'exploitation	569 300	714 200
Résultat financier	-279 900	-247 300
Résultat exceptionnel	-2 600	0.0
Impôts sur les sociétés	-95 600	-125 700
Résultat net comptable	191 200	341 200
Rémunération fonds propres	-397 400	-389 600
Résultat de la DSP	-206 200	-48 400

Le rapport annuel ci-annexé présente tous les indicateurs techniques et financiers ci-avant exposés.

Il est proposé au conseil d'approuver le rapport annuel 2014 sur le prix et la qualité du service public de stationnement.

Le conseil de communauté d'agglomération de l'Albigeois,

VU le code général des collectivités territoriales,

VU les statuts de la communauté d'agglomération de l'Albigeois,

ENTENDU LE PRÉSENT EXPOSÉ,

APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ, À L'UNANIMITÉ, par 41 voix pour et 6 abstentions (monsieur Gérard POUJADE, monsieur Robert AZAIS, monsieur Pascal PRAGNÈRE, madame Dominique MAS, monsieur Fabien LACOSTE avec procuration d'Elodie NADJAR).

PREND ACTE de la présentation du rapport annuel du concessionnaire du service public de stationnement sur voirie et des parcs de stationnement Jean Jaurès, Vigan et Sainte Cécile.

Pour extrait conforme,

Fait le 30 juin 2015,

Le président,
Philippe BONNECARRÈRE



Rapport d'activité

ALBI

Parkings: Jean Jaurès-Vigan-
Sainte Cécile et Voirie



Auteurs : Jérôme CORBIERE/ Yannick Julié

Date : 16 mai 2015

Table des matières

Préambule	3
1 Cadre général de la Délégation de Service Public.....	4
1.1 Caractéristiques principales du contrat	4
1.2 Faits marquants de l'exercice	6
1.3 Composition des équipes	7
1.3.1 Organigramme Général.....	8
1.3.2 Equipe d'exploitation	9
1.3.3 Organisation.....	10
1.3.4 Formation.....	10
2 Compte-rendu clients-services.....	11
2.1 Enquête de satisfaction.....	11
2.2 Communication & actions commerciales 2014.....	24
2.2.1 Q-Park France 2014 en bref.....	24
2.2.2 Campagnes promotionnelles	26
Les partenariats nationaux	26
2.2.3 Marketing et communication locale	28
2.3 Services	30
2.4 Gestion des réclamations	33
3 Compte-rendu technique.....	34
3.1 Equipements.....	34
3.2 Travaux & entretiens	36
3.3 Maintenance générale	37
3.4 Environnement - Hygiène - Sécurité	38
4 Compte-rendu financier.....	39
4.1 Politique tarifaire & évolution.....	39
4.1.1 Parc Jean Jaurès.....	39
4.1.2 Parcs du Vigan et Sainte Cécile.....	40
4.1.3 Voirie.....	41
4.2 Fréquentation & recettes.....	42
4.2.1 Analyse globale	42
4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc.....	44
4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie	63
4.2.4 Amodiations	66
4.3 Compte de résultats	67
4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement.....	70
5 Annexes	71

Préambule

Le 1^{er} avril 1998 la ville d'Albi et la société SEREP ont signé un contrat de concession, d'une durée de 30 ans jusqu'en 2028, pour le parking JeanJaurès, le parking du Vigan, et la voirie. La date de fin de contrat du parking de Sainte Cécile a été repoussée en 2037 prenant en compte la date d'ouverture du parking.

Ce contrat comprend :

- Au 1^{er} avril 1998 : Parking Jean Jaurès en ouvrage existant depuis 1975 (558 places)
- Au 1^{er} avril 1998 : Stationnement Payant sur voirie (1277 places)
- Au 16 septembre 2000 : Ouverture du parking du Vigan en ouvrage (380 places)
- Au 18 juin 2007 : Ouverture du parking Sainte Cécile en ouvrage (250 places)

En 2004, un avenant N°1 a été signé afin de modifier l'implantation initiale du parking Marché couvert.

Le 31 décembre 2012, un avenant N°2 a été notifié, portant sur l'harmonisation de la politique tarifaire des abonnements proposés dans les parkings en ouvrage.



1 Cadre général de la Délégation de Service Public

1.1 Caractéristiques principales du contrat

Nombre de parcs gérés : trois parkings en ouvrage et 1697 places de stationnement payant en voirie.

Durée du contrat : 30 ans à partir d'avril 1998, et 30 ans à compter de 2007 à réception du parking

Marché couvert conformément au contrat de délégation pour ce parking.

Caractéristiques des parcs :

Parcs	Type E/SE/A *	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte	Date de mise en service
Jean Jaurès	E/A	558	4	Mixte	1998
Vigan	E	372	3	Mixte	2000
Sainte Cécile	E	250	3	Mixte	2007

(* E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Jean Jaurès	7h-23H	7j / 7j	Place Jean Jaurès
Vigan	7h-23h	7j / 7j	Place du Vigan
Sainte Cécile	7h-23h	7j / 7j	Rue Emile Grand

Les trois parkings d'Albi sont ouverts à la clientèle horaire de 7h à 23h, tous les jours de la semaine y compris les jours fériés.

Une présence de personnel est mise en place sur chaque parking afin d'assurer le nettoyage, le dépannage des équipements ainsi que l'accueil client.

Pour les parkings du Vigan et Jean Jaurès la présence du personnel est assurée de 7h à 20h, pour le parking Sainte Cécile les agents sont en poste de 10 h à 17h, sauf le samedi avec l'ouverture du marché couvert où la présence humaine est renforcée de 7h à 17h.

En dehors des périodes d'ouverture, le QCR (Q-Park Control Room) situé à Valence prend le relais, il gère à distance l'accueil client, la sécurité des ouvrages.

Le personnel du QCR peut prendre la main à distance sur l'ouverture des barrières et des accès piétons, et assurer le déplacement de l'astreinte ou du personnel si cela le nécessite.

En cas d'incendie, les remontées d'alarmes sont immédiates, le centre de contact fera les premières levées de doute à distance, grâce aux caméras vidéo, et préviendront les autorités compétentes, ainsi que notre personnel local pour une intervention sur site.

Une astreinte est en place 24h/24h et 7j/7j, celle-ci étant assurée par le personnel du site d'Albi.



1.2 Faits marquants de l'exercice

- Octobre 2014 : Réalisation de la deuxième partie de l'extension de voirie dans le cadre de la mise en place du stationnement résident (pose de 32 horodateurs, pose de la signalisation verticale, et marquage au sol).

Dans le cadre de cette extension du périmètre du stationnement payant, nous avons ouvert l'accès aux abonnements résident sur la zone Bleu (longue durée).

Désormais l'offre de stationnement résident comprend 1297 places réparties sur deux zones.

Nous comptabilisons environ 340 abonnés valides sur le dernier trimestre 2014, vous trouverez les éléments en annexe du précédent rapport.

- Juin 2014 : Départ à la retraite de Didier Vedel.

1.3 Composition des équipes

Les équipes du site d'Albi se composent d'un responsable de centre de profit, d'un agent de maîtrise qui assure le rôle de Responsable d'exploitation des parkings du Vigan et Sainte Cécile, d'un agent opérateur technique, celui-ci ayant en charge le suivi technique des trois parkings ainsi que la gestion des horodateurs, et de cinq agents d'exploitation qui ont en charge, l'accueil clientèle et l'entretien des différents parkings.

En dehors des heures de présence, le parking est géré en télégestion depuis le QCR qui dispose de moyens de supervisions humains et techniques pour apporter à chaque client une réponse adaptée, et être en conformité avec la réglementation et les préconisations de la commission centrale de sécurité concernant la surveillance à distance des parkings.

Ses missions sont les suivantes:

- | Orienter et informer la clientèle des parcs,
- | Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant), et la gestion des alarmes techniques de chaque site.
- | Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance,
- | Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites,
- | Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle.

Afin d'assurer la sécurité des biens et des personnes, le parking et ses usagers bénéficient d'une surveillance des alarmes techniques 24h/24 et 7j/7 par une équipe de onze personnes formées pour réagir de façon appropriée lors de la survenance d'un événement:

- | Habilitation électrique (H0/B0.)
- | Sauveteur Secouriste du Travail (S.S.T.)
- | S.S.I.A.P. de niveau 1 et 2 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).

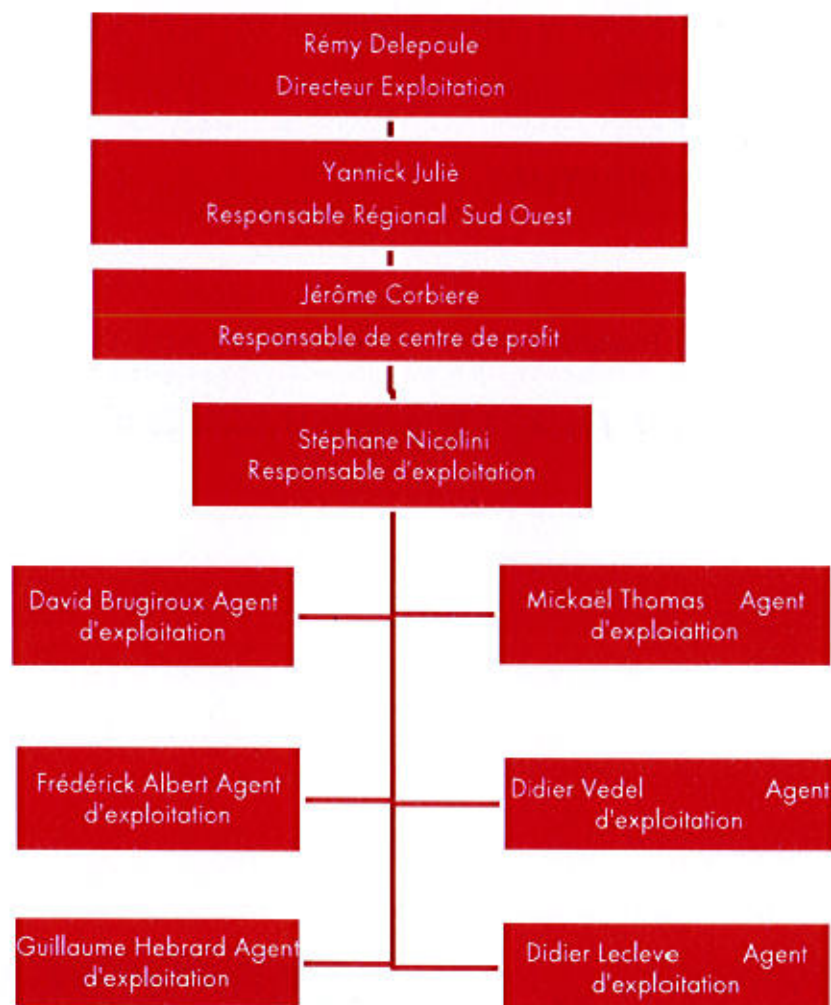


1.3.1 Organigramme Général



1.3.2 Equipe d'exploitation

Ci-dessous, vous trouverez l'organisation du site d'Albi:



1.3.3 Organisation

Sur le site d'Albi, l'équipe d'exploitation est composée de huit personnes.

Cet effectif permet de répondre aux exigences de notre clientèle en termes d'accueil et d'entretien, disponible 24h/24h, 365 jours par an.

En dehors des horaires de présence du personnel dans les parcs, un service d'astreinte est assuré par le personnel du site.

En plus du dispositif d'astreinte, les parkings sont connectés au QCR 24h/24h, pour en assurer la télésurveillance et la télégestion.

1.3.4 Formation

-Novembre 2014 : Formation de la semaine de la sécurité pour Didier Lecleve et Guillaume Hebrard.



2 Compte-rendu clients-services

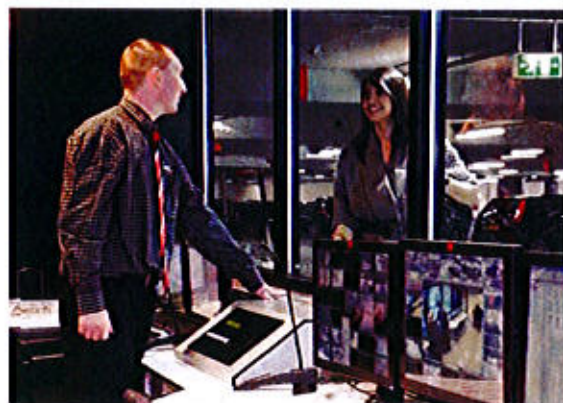
2.1 Enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateur.

Cette année et pour la première fois dans le cadre de notre démarche écoresponsable les clients abonnés et horaires ont répondu à un questionnaire 100% en ligne afin de noter différents critères :

- accueil du personnel,
- Signalétique et équipements,
- Encaissement, moyen de paiement et tarif,
- signalétique intérieure et extérieures,
- équipements, sécurité, contacts clients.

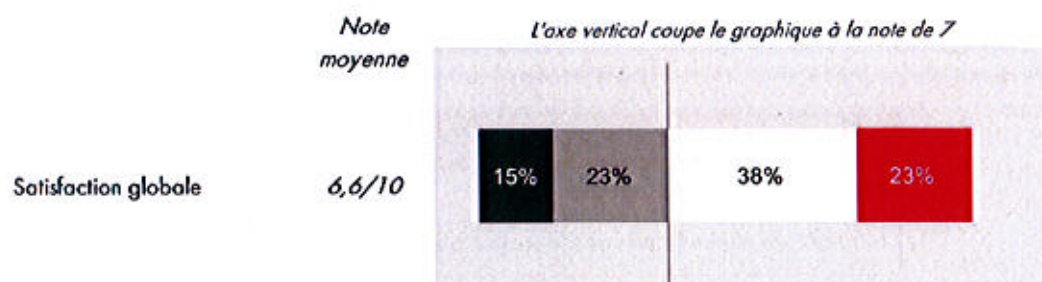
Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Novembre - Décembre 2014
Nombre de clients interrogés (horaires abonnés)	452



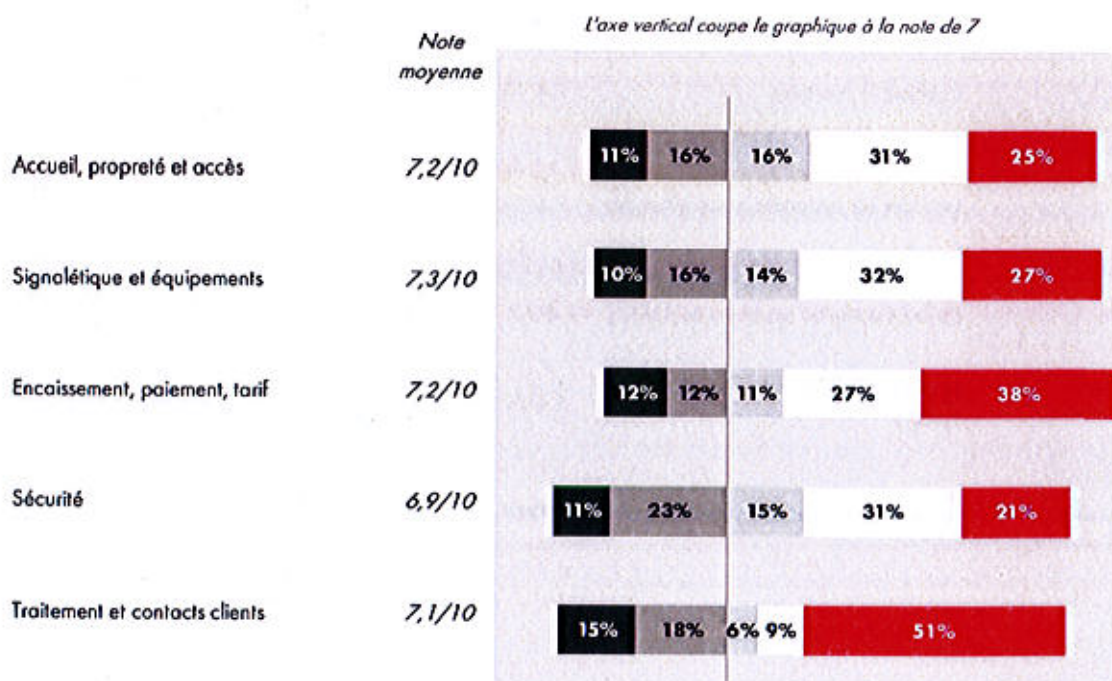
Satisfaction globale

Les résultats de l'enquête clients sont plutôt satisfaisants.

En effet, les clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de 6.6/10.

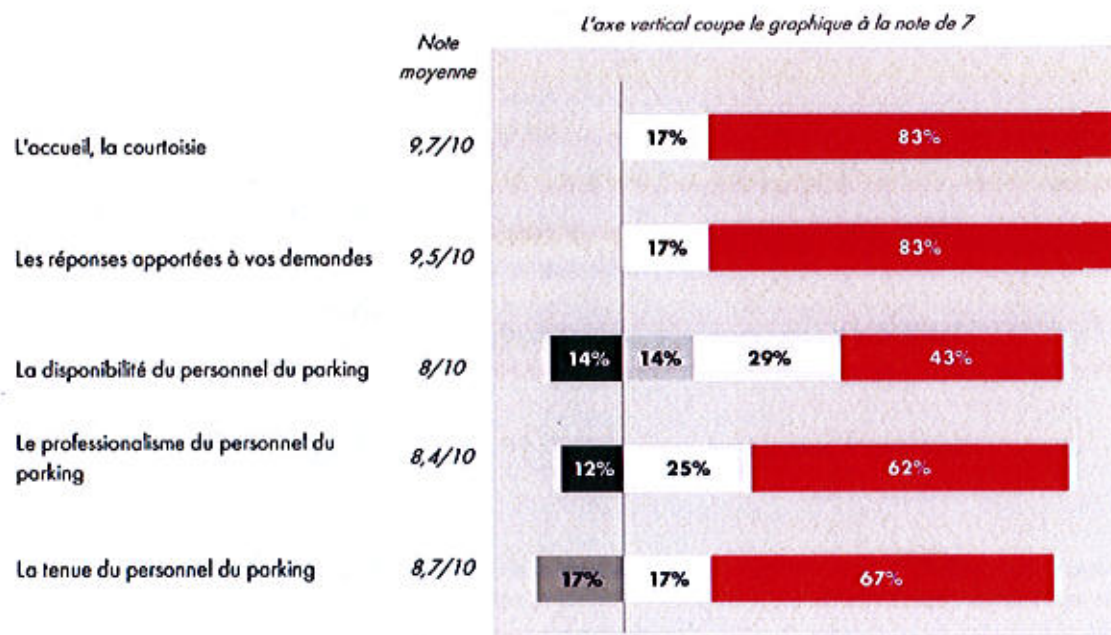


Détail de la note de satisfaction globale par thèmes :



Globalement on note un bon niveau de satisfaction dans les domaines « Accueil, propreté et Accès » et « Encaissement paiement tarif », dues à des reprises réalisées sur les parkings, et notamment en mettant l'accès sur la sécurisation des accès piétons permettant de conserver les espaces propres pour les clients, et le changement du matériel de péage qui garantit un fonctionnement optimal des sites.

Personnel du parking

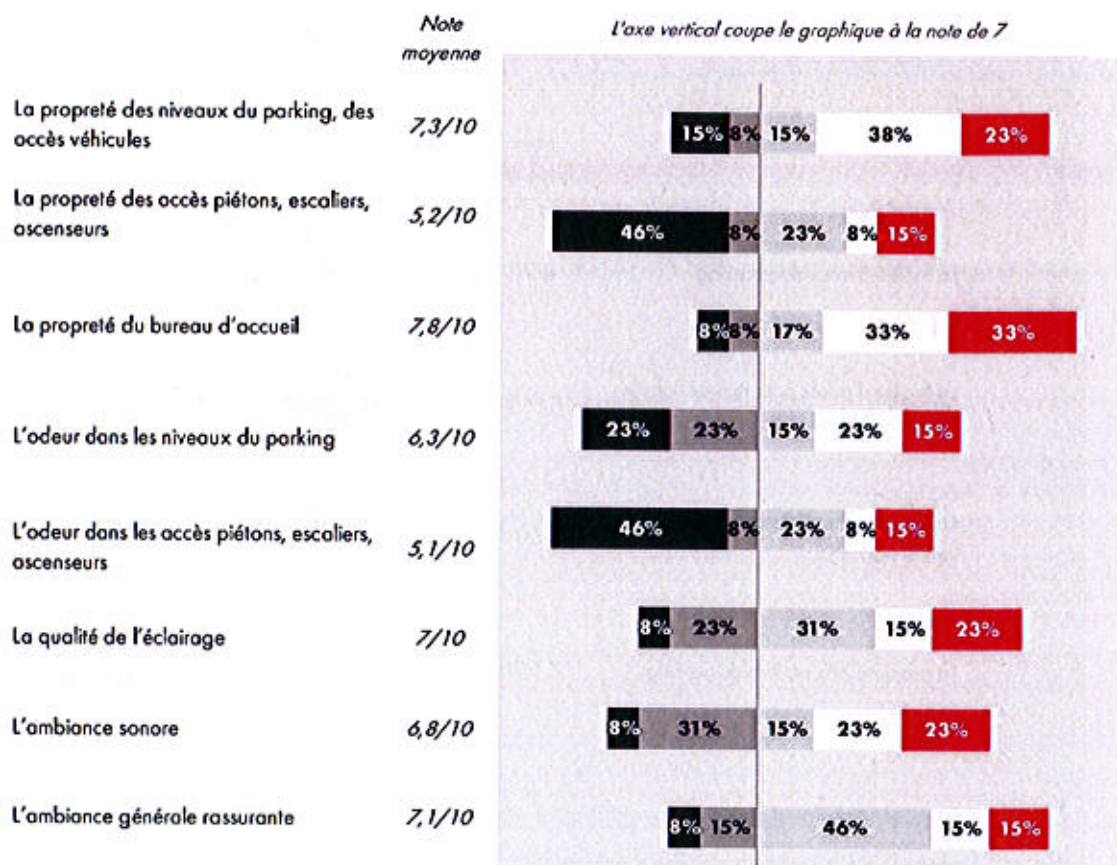


La moins bonne note est obtenue dans la catégorie : « La disponibilité du personnel dans le parking », mais reste largement au-dessus de la moyenne nationale constatée.

En revanche l'accueil, la courtoisie, les réponses apportées aux demandes et la tenue du personnel sont plébiscités par nos clients ce qui démontre que notre organisation nous permet d'apporter un accueil de Qualité à nos clients.

Concernant ce thème, nos clients sont globalement plus que satisfait par la prestation de notre personnel sur site.

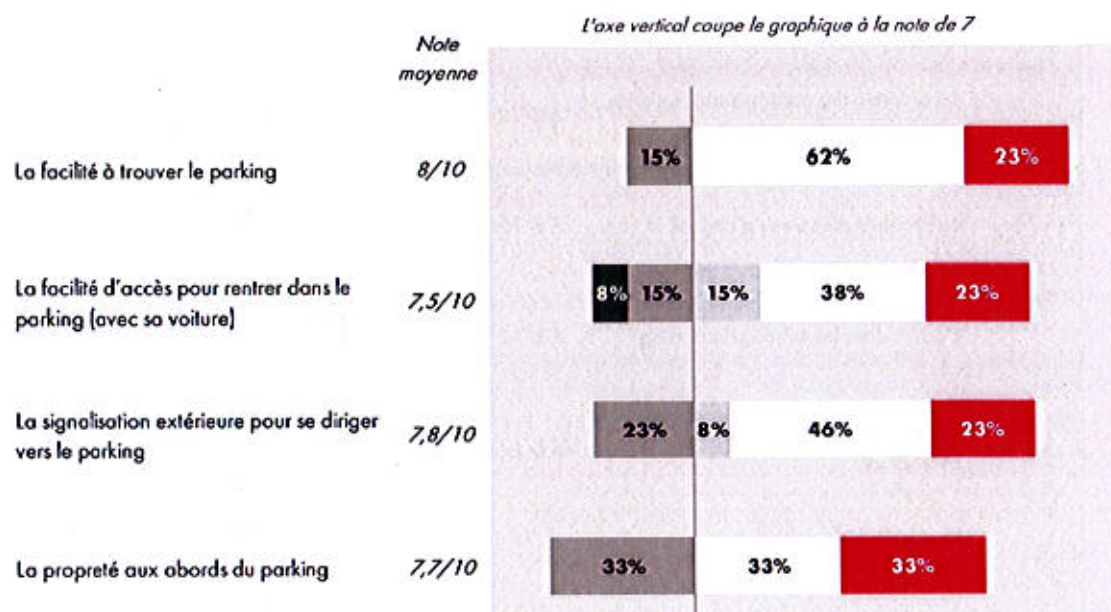
Satisfaction installations et ambiance du parking



Nous pouvons noter en 2014, un axe d'amélioration concernant la propreté des cages d'escaliers, des travaux de reprise d'étanchéité en octobre 2014 ont été réalisés sur le parking Jean Jaurès, courant 2015 des travaux de peintures et d'éclairages dans ses même cages d'escaliers vont être entrepris, afin de leur redonner l'aspect qualitatif attendu par nos clients, et répondre à leurs demandes.



Satisfaction extérieur et abords du parking



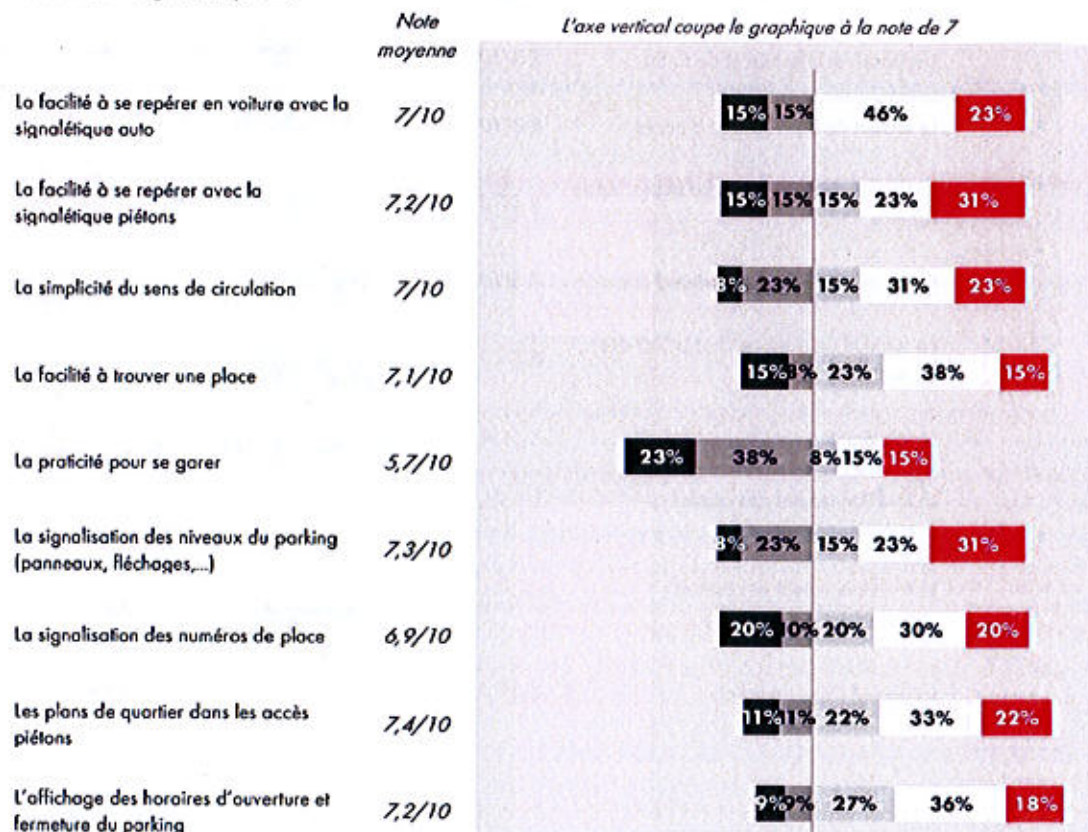
Concernant la signalétique extérieure directionnelle, et la signalétique intérieure, les clients sont globalement satisfaits de notre prestation.

En décembre 2014, nous avons mis en place 3 panneaux de jalonnements dynamiques qui afficheront en temps réel l'état des 4 parkings de la ville, ces travaux ont été réalisés en collaboration avec Interparking qui exploite le parking des cordeliers, la mise en service du jalonnement devrait intervenir début d'année 2015.

Nous présenterons prochainement un projet de signalétique en haut de rampe afin de faciliter le repérage des chenaux d'accès.

Il est important d'apporter une attention particulière sur les entrées, afin d'éviter des gênes éventuelles pour les clients, et leur indiquer les restrictions sécuritaires avant de pénétrer dans les parkings (hauteur, véhicule GPL...).

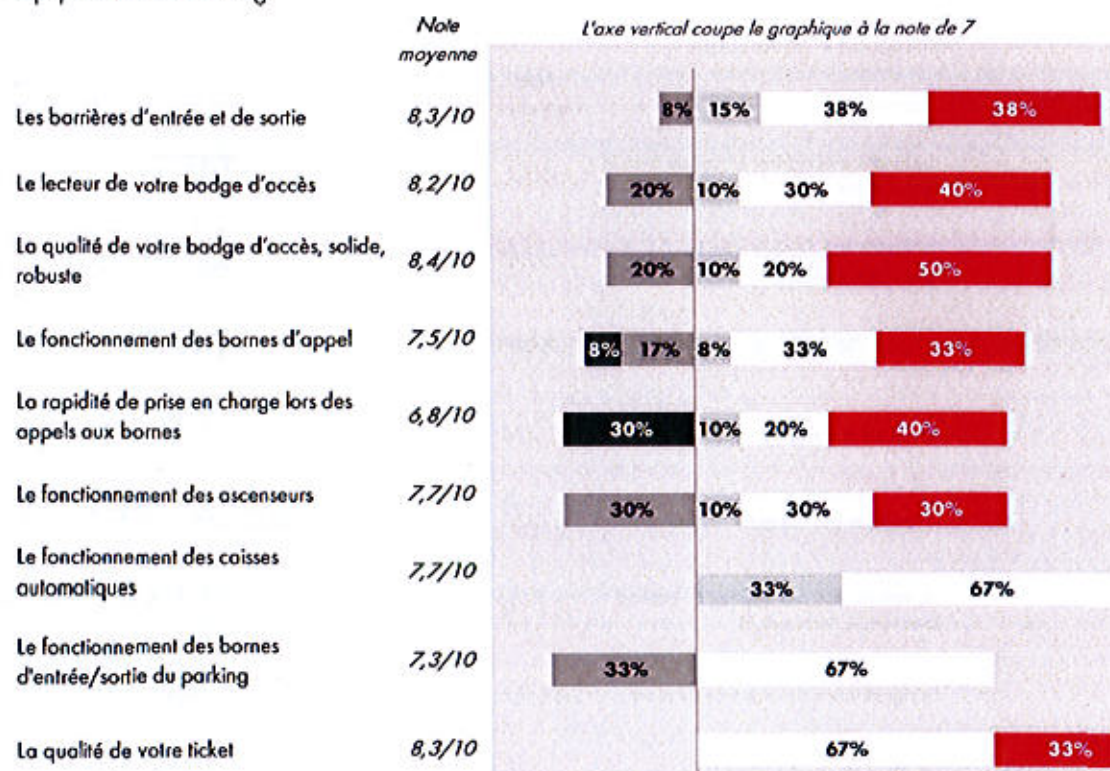
Satisfaction « signalétique » :



Concernant ce thème, nos clients souhaiteraient que les places soient plus larges, ce point étant notamment souvent soulevé sur le site de Ste Cécile, où compte tenu des difficultés de construction et des poteaux existants dans le parking, les dimensions des places sont réduites au strict minimum.

En 2014 nous avons renforcé la signalisation pour indiquer les accès piétons, à l'aide de plan de quartier, et autres informations internes utiles à notre clientèle.

Equipements de Parking

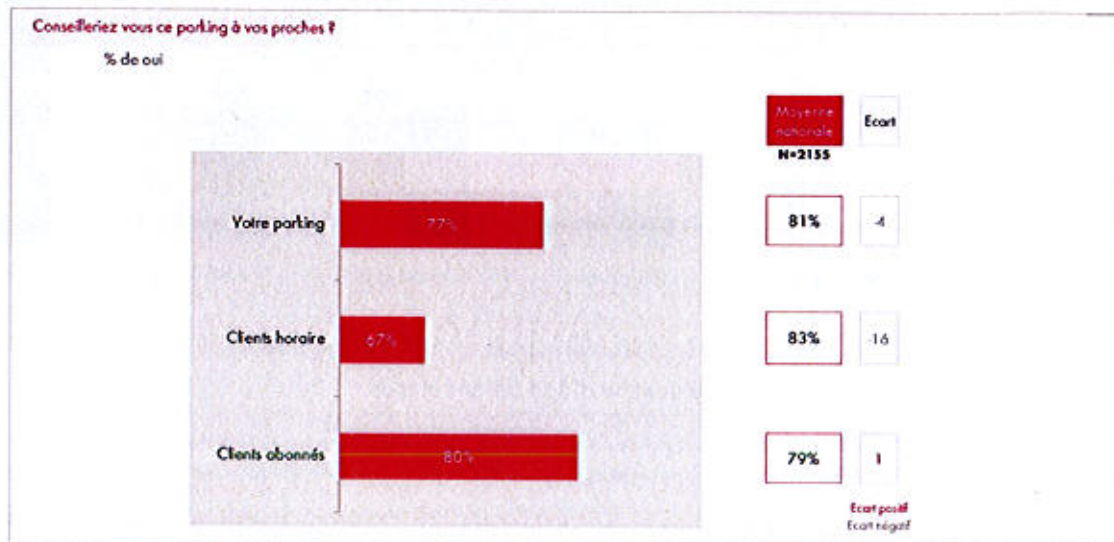


Concernant ce point de l'enquête, nos clients sont satisfaits du fonctionnement de nos équipements, et de sa fiabilité.

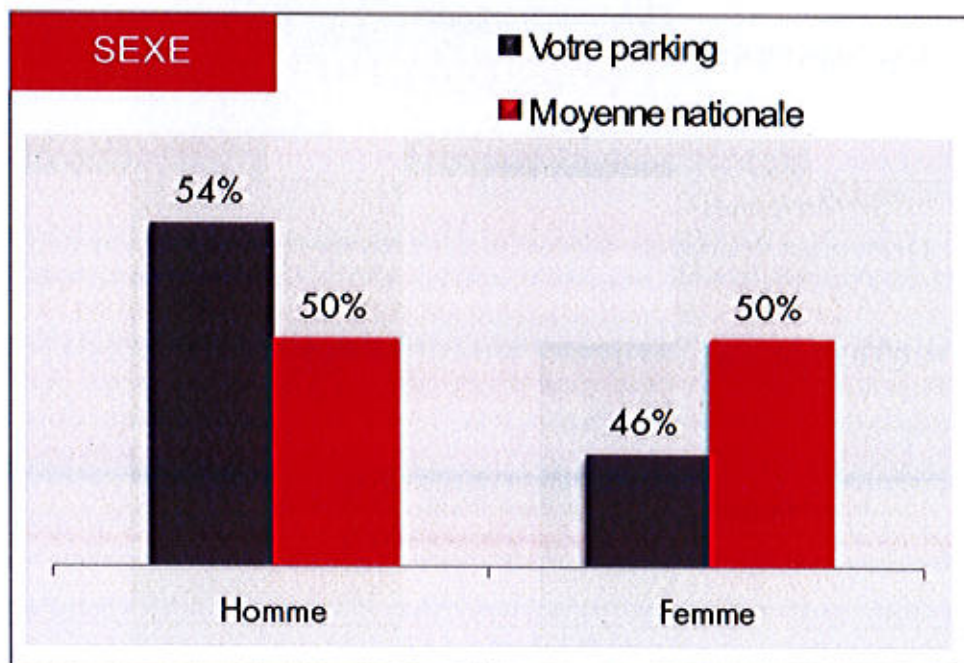
Nous ne notons pas de point particulier d'amélioration, et nous continuons de ce fait à entretenir en interne notre matériel avec un planning préventif qui permet un fonctionnement sans faille, et qui garantit une prestation de qualité à nos clients utilisateurs.

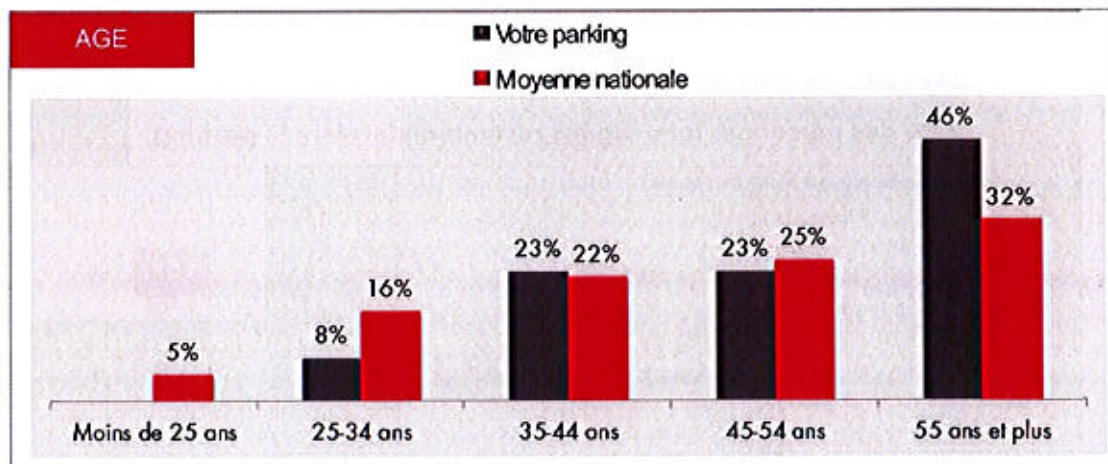
Le niveau satisfaction global est satisfaisant.

77% des personnes interrogées recommanderaient le parking,

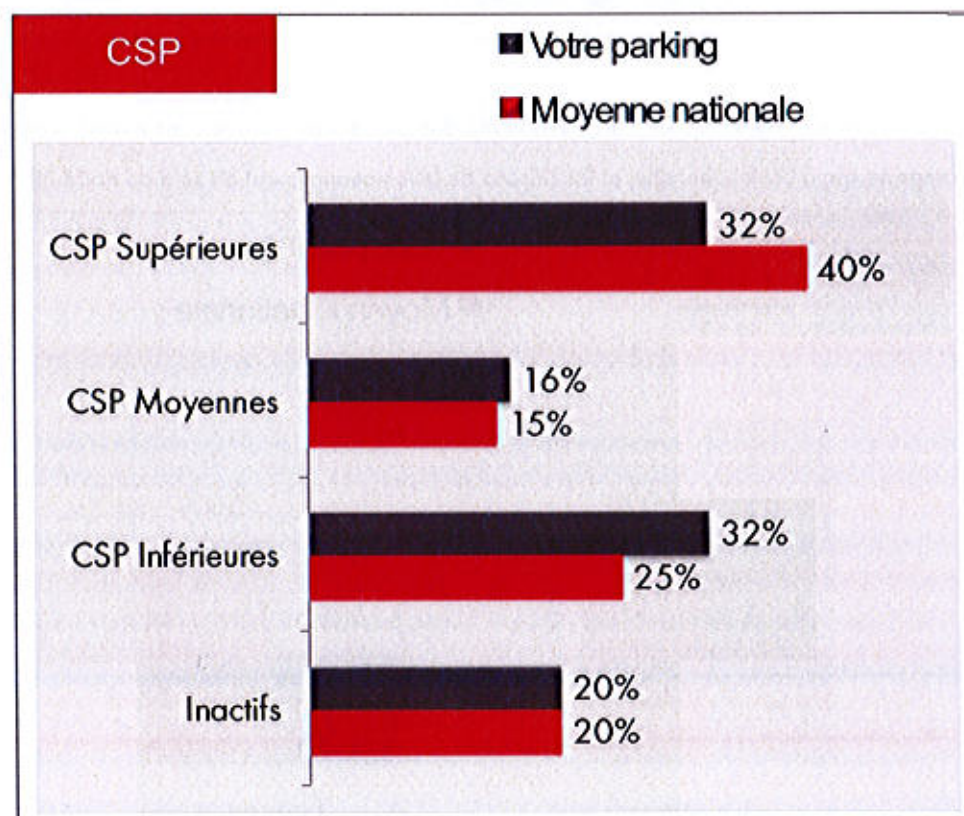


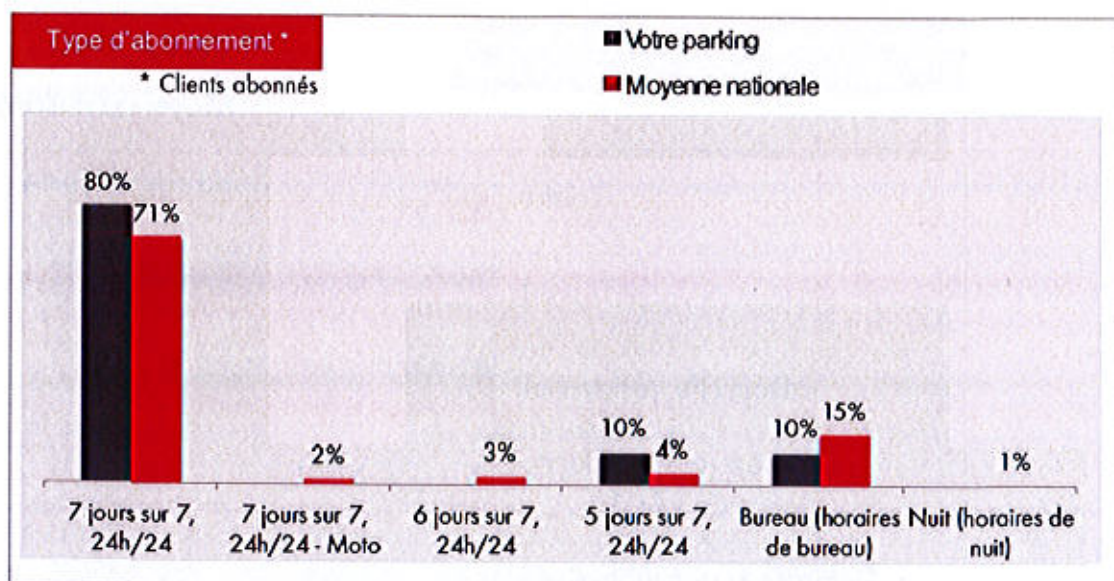
Vous trouverez ci-dessous les caractéristiques des personnes sondées, en termes d'âge, de sexe, de catégorie socio professionnelle, et les raisons de leur stationnement au sein de notre établissement :



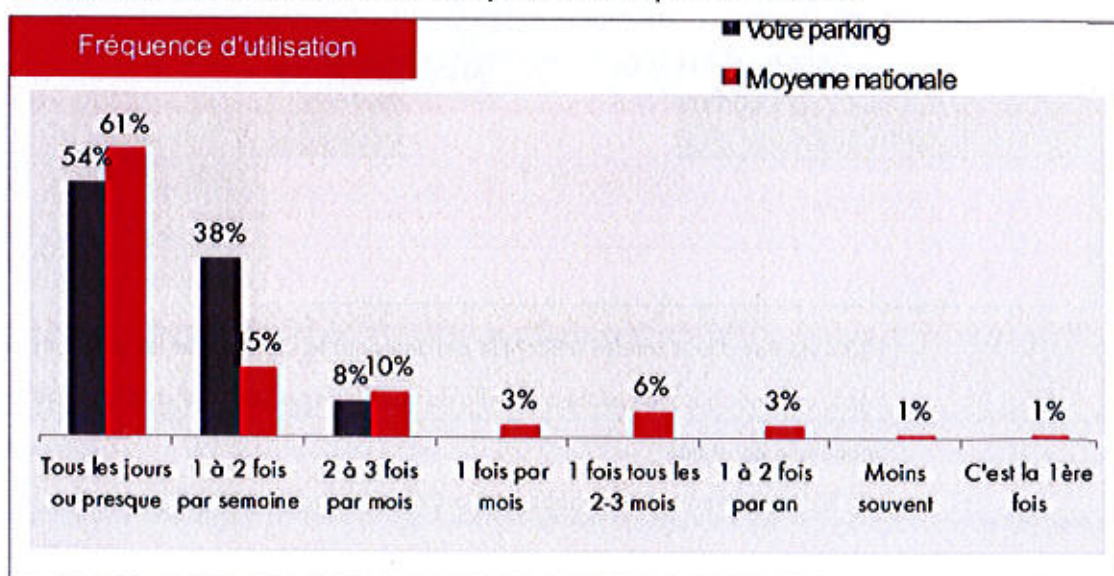


69% des clients sondés se situent entre 45 et 55 ans et plus, avec un décalage plus important avec la moyenne nationale, sur la tranche d'âge 55 ans et plus.

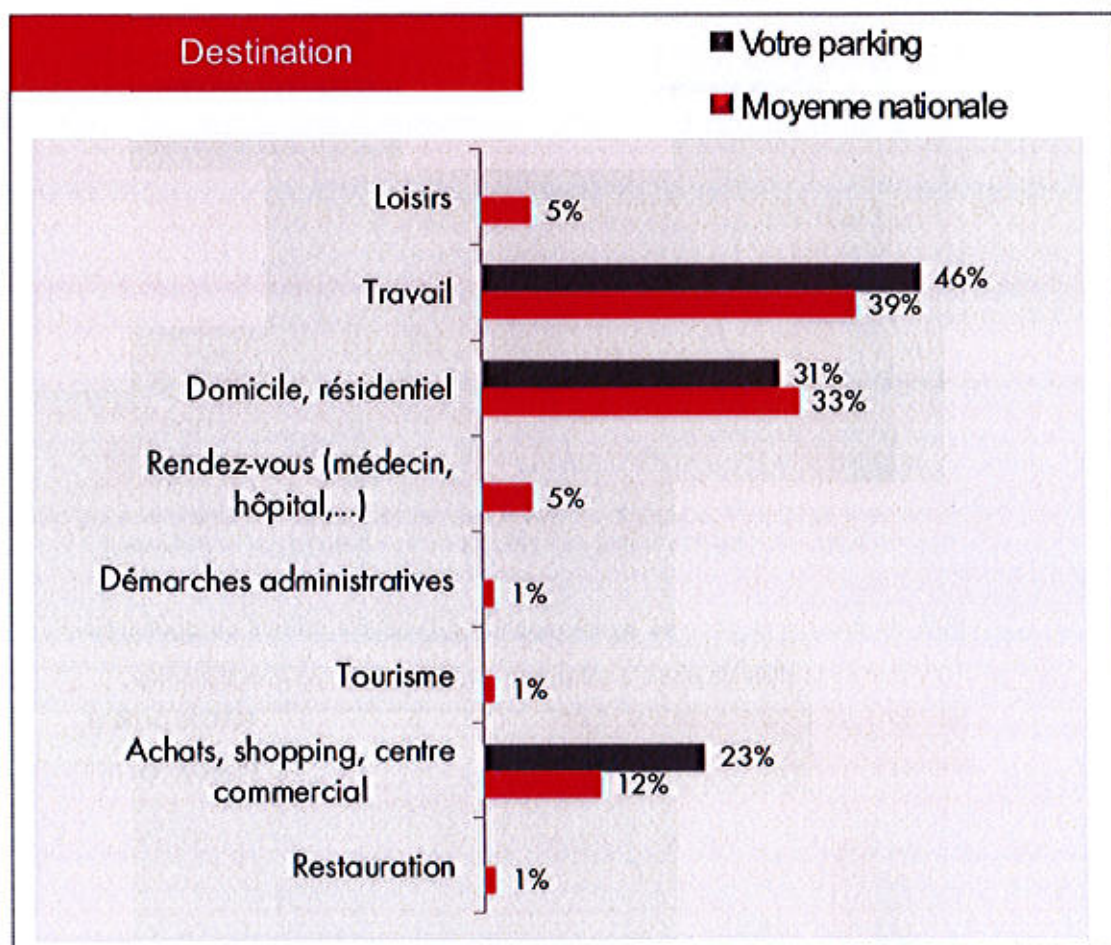




80% de nos clients abonnés ayant répondu à l'enquête utilisent un abonnement 7/7, et seulement 10% sont de la clientèle abonné utilisant un produit bureau pour se stationner.

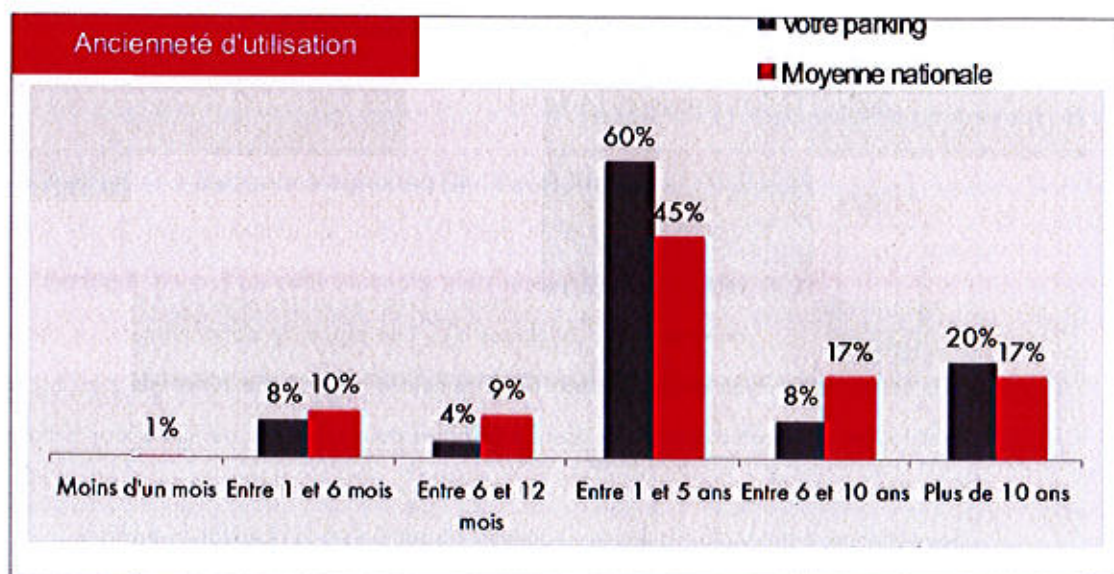


54% de nos clients utilisent le parking tous les jours.



Ce graphique, permet de déterminer le profil de nos clients :

- 23% de nos clients sondés utilisent le parking pour le shopping et les différents achats.
- 46% ont une utilisation professionnelle de nos ouvrages soit bien au-dessus de la moyenne nationale constatée.
- 31% de nos clients sondés habitent à proximité du parking et l'utilise comme garage.



88% des clients sondés utilisent le parking depuis plus de un an, et nous nous rendons compte que par rapport à la clientèle nationale, notre clientèle est une clientèle de longue date et plutôt fidèle dans ses choix de stationnement.

2.2 Communication & actions commerciales 2014

2.2.1 Q-Park France 2014 en bref



I Q-Park Résa : 40 parkings connectés

Véritable innovation dans le secteur du stationnement, le site web q-park-resa.fr remporte un vif succès dans plusieurs villes de France. Il permet à l'automobiliste de réserver en quelques clics une place de stationnement. Le client a la garantie en amont de son déplacement d'obtenir une place de parking sur son lieu de destination. Des promotions ciblées sont proposées pour répondre au mieux aux besoins du client. Ce sont désormais 40 parkings dans 24 villes (Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Nice, Nîmes, Paris, Saint-Etienne, Saint-Malo, Toulouse...) qui sont disponibles à la réservation en ligne.



Q-Park Résa s'est également hissé à la 3ème place du podium dans la catégorie Prix du Client Connecté (juste derrière Overlay et Blablacar), à l'occasion de la Nuit du Commerce Connecté 2014, qui a réuni le 15 octobre dernier à Paris plus de 1500 professionnels du marketing et du e-commerce.

I Ouverture du parking Clémenceau à Bordeaux



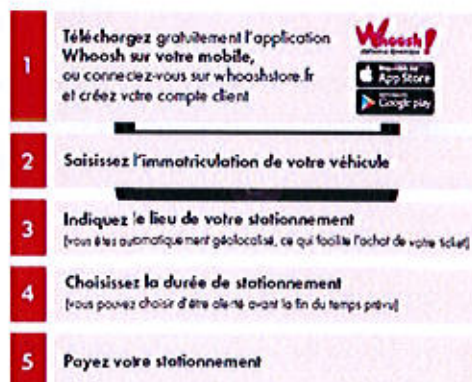
Idéalement situé au cœur de Bordeaux, sous l'Auditorium et à deux pas de la rue Sainte-Catherine (la rue piétonne commerçante la plus longue d'Europe), ce nouveau parking vise à faciliter l'accès au centre-ville et en favoriser le dynamisme économique et culturel. Il offre une capacité de 379 places réparties sur 7 niveaux et peut accueillir des voitures et des véhicules deux-roues. Il est disponible sur Q-Park Résa.

Michèle Salvadoretti, Directeur Général de Q-Park France, commente : « Nous sommes ravis d'inaugurer en ce jour le parking Clémenceau, un ouvrage qui permettra de favoriser l'accès au centre-ville et à l'Auditorium et contribuera au dynamisme économique et

culturel de Bordeaux. Forts d'une expérience très réussie avec la construction et la gestion du parking Q-Park Quai des Marques, notre objectif est de développer une offre de stationnement de qualité sur Bordeaux et de faciliter le quotidien de ses habitants et visiteurs ».

I Paiement sur voirie par mobile : Whoosh !

Disponible à Boulogne-sur-Mer et à Epinal, Whoosh permet à l'utilisateur de régler son stationnement sur voirie directement depuis son téléphone portable. Avec ce service, plus besoin de se déplacer à l'horodateur, fini les problèmes de monnaie et les tickets papier.



I Anticipation de la tarification au quart d'heure

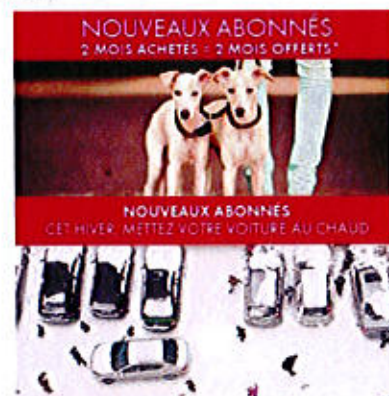
À compter du 1er juillet 2015, la nouvelle loi sur la consommation imposera la tarification au quart d'heure dans les parkings publics. Q-Park a pris les devants, de nombreux parkings ont déjà adopté la tarification aux 15 minutes. La ville de Valence a été précurseur de cette nouvelle mesure, en la mettant en application dès la fin juin. La volonté de Q-Park n'est pas d'attendre d'être mis au pied du mur par la nouvelle loi, mais bel et bien d'accompagner les villes en amont dans cette politique de changement. Un changement qui nécessite de revoir totalement nos grilles tarifaires et notre politique d'indexation, mais il profitera au consommateur, qui pourra payer le « juste prix » de son stationnement.

2.2.2 Campagnes promotionnelles

Le client est au coeur des priorités de Q-Park. En 2014, de nombreuses actions promotionnelles ont été menées en direction de nos clients abonnés, pour les conquérir ou pour les fidéliser.

I Campagnes de « recrutement » de nouveaux abonnés

- I Campagne 2 de + : la campagne d'avril 2014 proposait 2 mois offerts pour 2 mois achetés et a été menée dans 22 villes et 35 parkings.
- I Campagne 3 mois à -50% : La campagne d'octobre proposait 3 mois d'abonnement à moitié prix. 19 villes et 31 parkings ont participé.



I Campagne de « fidélisation » de nos abonnés



Du 15/12 au 15/01 s'est déroulé notre Jeu Concours de Noël. Nos abonnés ont répondu sur le site q-park.fr à la question : Comment s'appelle le site internet de réservation de stationnement de Q-Park ? Les 3 gagnants ont été tirés au sort parmi les bonnes réponses et ont remporté jusqu'à 2000 € de stationnement

Les partenariats nationaux

I Aramis Auto

Du 3 mars au 21 décembre 2014, les clients Q-Park ont bénéficié d'une offre promotionnelle de 100 € en passant par l'une des 24 agences du réseau AramisAuto.com, leader de la distribution multimarque et omnicanal, spécialisé dans la vente de véhicules neufs et d'occasion en France. Du 3 mars au 30 avril 2014, les clients AramisAuto.com se sont vus accorder une remise de 5 € sur une réservation de place de parking effectuée sur le site internet Q-Park Résa.



ON VOUS REMBOURSE 2 FOIS LA DIFFERENCE
si vous trouvez moins cher ailleurs

Aramisauto.com

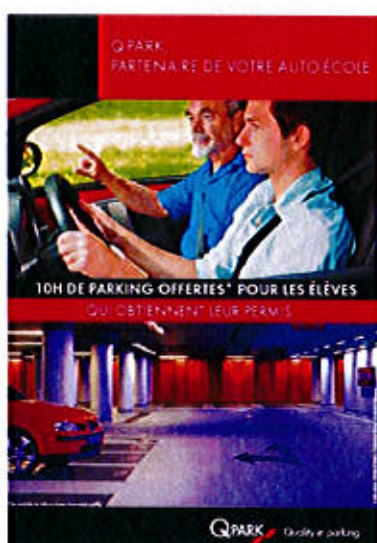
I Toyota

Q-Park et Toyota se sont associés pour offrir aux possesseurs de voitures hybrides Toyota et Lexus une réduction tarifaire de 30% dans 124 parkings. Jusqu'au 31 mars 2015, tout possesseur d'un véhicule hybride Toyota ou Lexus peut bénéficier d'une réduction tarifaire de 30% sur son stationnement via le service en ligne Q-Park Résa. Le partenariat permet également aux clients de véhicules hybrides Toyota et Lexus de bénéficier d'une réduction de 30% sur toute une gamme d'abonnements dans les parkings

Q-Park partenaires.



I Auto-écoles



Q-Park a placé son engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au cœur de ses valeurs, et cherche en permanence de nouvelles manières de développer sa politique, comme en témoignent les partenariats mis en place avec les auto-écoles.

Objectifs RSE : éduquer les jeunes conducteurs à la conduite et aux manœuvres en sécurité dans nos parcs, leur faire appréhender le parking payant comme un outil de fluidification du trafic et de réduction de la pollution des villes.

Avantages pour les auto-écoles partenaires :

- I Structure adaptée et sécurisée pour l'apprentissage, gain de temps (places libres à tout moment).
- I Promotions spéciales sur les forfaits journées et les abonnements pour les véhicules de l'auto-école.
- I Nombreux autres avantages pour les élèves, dont une carte à décompte de 10h offertes à tous les élèves qui obtiennent leur permis de conduire.

2.2.3 Marketing et communication locale

Dépliants tarifaires par ville



Dépliant Voirie : Suite à la nouvelle extension du stationnement résident



I Mise en place ou suivi de partenariats existants

Partenaires	Adresse	Nature de l'offre
Les Vitrines d'Albi	14 rue des pénitents 81000 ALBI	Coupon réduction 0.50€, 1€, 2€

En décembre 2014 les Vitrines d'Albi et les 2 opérateurs de stationnement sur Albi, Q-PARK et INTERPARKING, ont signé une convention portant sur la création de coupons de réduction d'une valeur de 0.50€, 1€, ou 2€, ces coupons sont valables sur les 4 parkings d'Albi.

L'idée était d'uniformiser l'offre afin que celle-ci soit compatible avec les différents matériels de péage, et afin que les commerçants puissent offrir à leurs clients une partie ou la totalité du stationnement sans se soucier de savoir dans quel parking leurs clients sont garés.





2.3 Services

I Services parking Jean Jaurès



Démarrreur Véhicule (Booster),



Défibrillateur Automatique,



Distribution automatique de boissons,



Prêt de Poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse Gratuite,



Emplacement Vélo,



Vidéo Surveillance.

Services parking Vigan



Toilet

Sanitaires Publics,



Démarrreur,



AED

Défibrillateur Automatique,



Distribution automatique de boissons,



Prêt de Poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse gratuite,



Point accueil client,



Ascenseurs,



Emplacement de vélo,



Vidéo surveillance,

I Services parking Sainte Cécile



Toilet

Sanitaires Publics,



Démarrreur,



AED

Défibrillateur automatique,



Cireuse à chaussure,



Distribution Automatique de Boissons,



Prêt de poussette,



Prêt de Parapluie,



Presse Gratuite,



Point accueil Public



Ascenseurs,



Emplacement vélos,



Vidéo surveillance

2.4 Gestion des réclamations

Au niveau des locaux d'accueils des trois parkings, se trouve au bureau d'accueil, un cahier de réclamation à disposition de notre clientèle.

Les remarques notées par nos clients nous aident à faire améliorer la qualité du service et à se fixer des axes d'amélioration.

Chaque remarque faite est suivie d'une réponse par nos équipes d'exploitations.

En complément des demandes traitées localement, le Service clients Q-Park gère toutes les demandes envoyées:

- | Par téléphone: 08100 77 275 (n° Azur) du Lundi au vendredi de 9h à 18h
- | Par courrier: Q-Park France - Service Clients - Immeuble Khapa - 65, quai Georges Gorse 92100 Boulogne- Billancourt
- | Par email: service.clients@q-park.fr
- | Via les sites www.q-park.fr et www.q-park-resa.fr

A tout moment, le QCR actif 24h/24 peut intervenir à distance en temps réel pour répondre aux éventuels appels de la clientèle grâce aux boutons d'appels situés sur les bornes d'entrées/sorties, caisses automatiques et accès piétons du parking.



3 Compte-rendu technique

3.1 Equipements

Parking Jean Jaurès:

Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	2 entrées, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 3 accès piétons.
Sécurité Incendie	IVT /ROT	1 tableau de signalisation 18 déclencheurs manuel, 108 détecteurs optiques, 20 détecteurs thermiques, 18 avertisseurs sonores, 6 moteurs de désenfumage, 34 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	28 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

Parking du Vigan:

Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	3 entrées, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 3 accès piétons.
Sécurité Incendie	IVT /ROT	1 tableau de signalisation 10 déclencheurs manuel, 102 détecteurs optiques, 15 avertisseurs sonores, 7 moteurs de désenfumage, 28 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	32 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

Parking Sainte Cécile:

Lots		caractéristiques
Matériels de péage	SKIDATA	1 entrée double, 2 sorties, 2 caisses de paiement, 1 caisse manuelle, 2 accès piétons.
Sécurité Incendie	DEF /ROT	1 tableau de signalisation 6 déclencheurs manuel, 90 détecteurs optiques, 3 détecteurs thermiques 2 avertisseurs sonores, 3 moteurs de désenfumage, 25 extincteurs.
Video Surveillance	Samsung	19 cameras, 2 enregistreurs, 2 écrans LCD.

3.2 Travaux & entretiens

- Janvier 2014 : Remplacement de l'ensemble des luminaires du parking du Vigan, (soit 280 appareils étanches) avec un passage à la technologie LED haut rendement, les travaux ont été réalisés par le personnel du site.
- Avril 2014 : Remplacement de l'ensemble des luminaires du parking Sainte Cécile, (soit 160 appareils étanches) avec un passage à la technologie LED Haut rendement, les travaux ont été réalisés par le personnel du site.

Parking du Vigan avant



Parking du Vigan après.



- Aout Septembre 2014 : Pose de 31 horodateurs suite à l'extension du stationnement résident, réalisation du marquage au sol, ainsi que la pose de la signalisation verticale. Les travaux ont été réalisés par le personnel du site.



3.3 Maintenance générale

Des visites d'entretiens sont réalisées une ou deux fois par an par des entreprises compétentes, en complément des contrôles effectués par l'organisme Bureau de contrôle (Veritas), qui réalise chaque année des inspections périodiques concernant les vérifications réglementaires des ERP, code du travail, assurance, sécurité incendie annuel et triennal, et quinquennal pour les ascenseurs sur l'ensemble des sites.

Ci-dessous les différents lots techniques des sociétés ayant un contrat d'entretien:

Lots	Sociétés
Ascenseurs	KONE
Portails automatiques	KONE
Contrôle d'accès	SKIDATA
Extincteurs	RoI
Electricité – climatisation - éclairage	SNEF
Contrôle et vérifications des installations électriques	BUREAU VERITAS
CO/CN Contrôle de gaz	DRAEGER
Système de Sécurité Incendie	GST/DEF
Pompes de relevages	SNEF
Accompagnement bureau de contrôle	SNEF



3.4 Environnement – Hygiène – Sécurité

Notre activité ne génère pas de pollution, ni aucune nuisance particulière.

Nos parcs sont équipés de séparateurs d'hydrocarbures, conformes aux normes en vigueur à la construction.

Aucun accident corporel n'est à déplorer au cours de l'exercice 2014.



4 Compte-rendu financier

4.1 Politique tarifaire & évolution

4.1.1 Parc Jean Jaurès

Les tarifs horaires et abonnés sont soumis à l'indexation, comme convenu dans le contrat de délégation, l'augmentation des tarifs a été appliquée au 01/01/14.

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
1 heure	1,30 €
2 heures	2,60 €
3 heures	3,90 €
24 heures	10,70 €
Ticket perdu	10,70 €

Tarifs abonnés	Prix
7x24 Mensuel	60€
7x24 Annuel	660 €
Bureau L - D Mensuel	52.50 €
Bureau L - D Annuel	577.50 €
Nuit Mensuel	50.60 €
Nuit Annuel	556.60 €
Moto Mensuel	30€

I Forfaits (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs forfaits	Prix
1 Semaine	30.10 €
2 Semaines	47.40 €

I Moyens de paiement



4.1.2 Parcs du Vigan et Sainte Cécile

Les tarifs horaires et abonnés sont soumis à l'indexation, comme convenu dans le contrat de délégation, l'augmentation des tarifs a été appliquée au 01/01/14.

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs	Prix
horaires	
1 heure	1,30 €
2 heures	2,60 €
3 heures	3,90 €
24 heures	12,80 €
Ticket perdu	12,80 €

Tarifs abonnés	Prix
7x24 Mensuel	62.90€
7x24 Annuel	691.90 €
Bureau L/V ou M/S Mensuel	54.40 €
Bureau L / V ou M / S Annuel	598.40 €
Nuit Mensuel	52.50 €
Nuit Annuel	577.50 €
Moto Mensuel	32€

I Forfaits (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs forfaits	Prix
3 jours	29.40 €
7 jours	36.30 €
15 jours	58 €
1 mois	75.30 €

I Moyens de paiement



4.1.3 Voirie

En 2013, création de l'abonnement résidant au tarif de 15€/mois, 40€ trimestre ou 150€/an. La dernière augmentation des tarifs pour le stationnement en voirie date de Septembre 2009.

I Tarifs voirie

Tarifs Zone	Prix
Courte Durée	
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00 €
2 heures	2,00 €
(max)	

Tarifs Zone Longue	Prix
Durée	
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00€
2 heures	2,00€
3 heures	3,00€
4 heures (max)	3,50€

Tarifs Zone	Prix
Longue Durée	
Ouverte aux résidents abonnés	
15 min	0,30 €
20 min	0,40 €
1 heure	1,00€
2 heures	2,00€
3 heures	3,00€
4 heures (max)	3,50€

Moyens de Paiements:



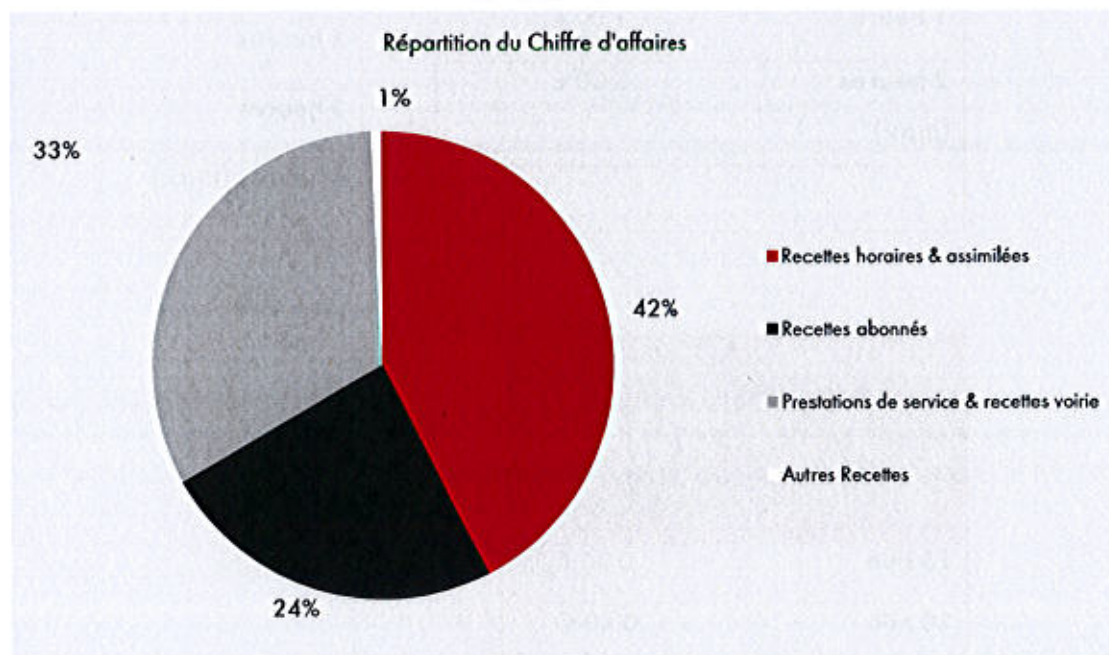
Une partie de notre parc d'horodateurs est doté du paiement CB.

4.2 Fréquentation & recettes

4.2.1 Analyse globale

I Répartition du chiffre d'affaires

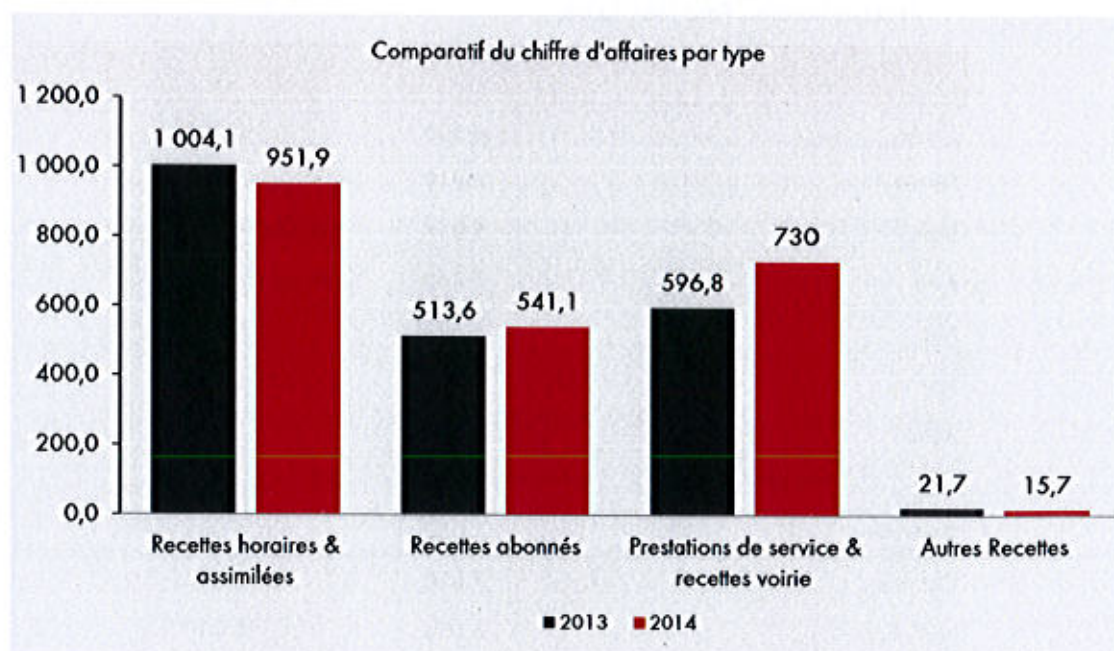
Décomposition du chiffre d'affaires HT en K€	2013	2014
Recettes horaires & assimilées	1 004,1	951,9
Recettes abonnés	513,6	541,1
Prestations de service & recettes voirie	596,8	730
Autres Recettes	21,7	15,7
Total Chiffre d'affaires	2 136,2	2 238,7



La répartition du chiffre d'affaire se décompose en trois parties :

- les recettes horaires des trois parkings représentent à elles seules 42% des recettes totales du contrat
- Les recettes de voirie représentent 33% du CA.
- Les recettes abonnées représentent 24% du CA global.

I Evolution du chiffre d'affaires

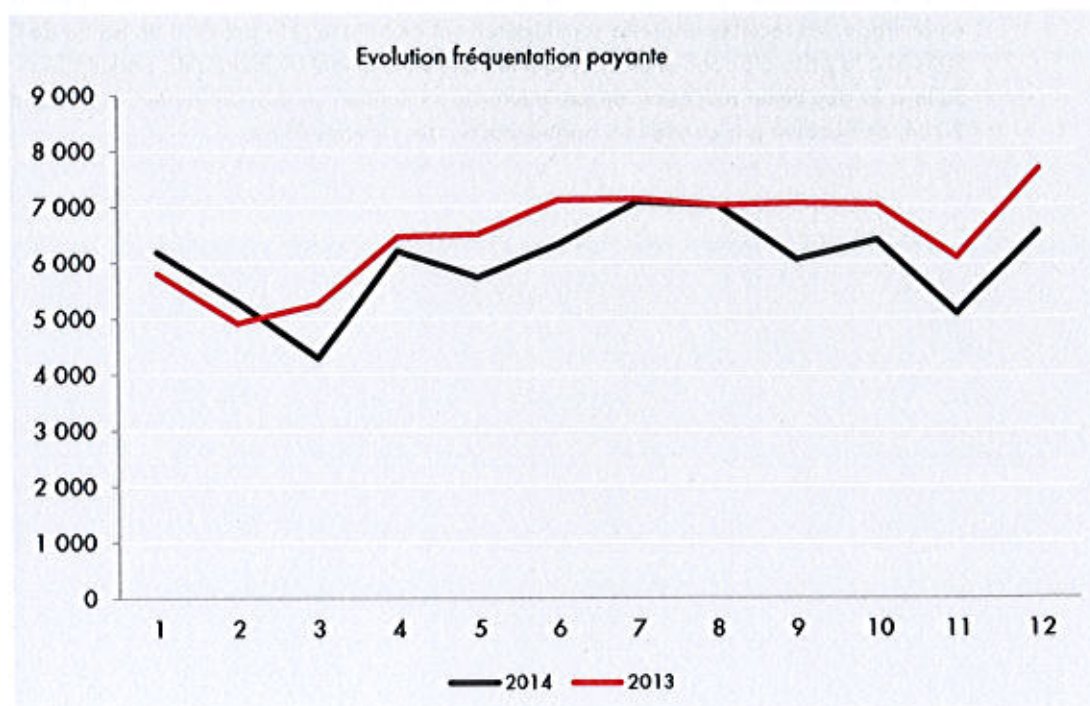


En 2014, les recettes horaires ont légèrement baissé par rapport à l'année 2013, nous avons pu constater toute au long de l'année que la fréquentation était moins importante au niveau des parkings en ouvrage, les recettes abonnés sont légèrement en hausse cela provient en partie de l'indexation des tarifs et à la prise d'abonnements supplémentaire notamment au niveau du parking Jean Jaurès. Suite à la deuxième extension du périmètre de stationnement payant ouvert aux résidents en octobre 2014, on observe par contre une augmentation des recettes voirie.

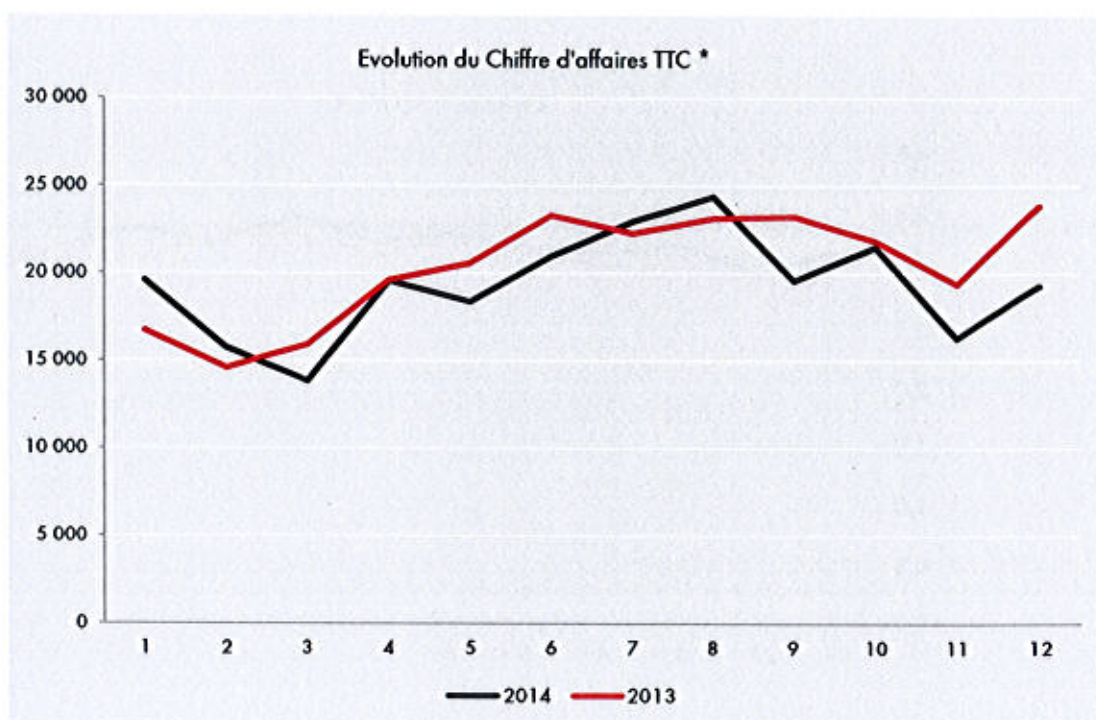
4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc

Recettes horaires Parc Jean Jaurès

Fréquentation	2013	2014	Evolution
Janvier	5 806	6 188	382
Février	4 919	5 296	377
Mars	5 257	4 294	-963
Avril	6 460	6 206	-254
Mai	6 507	5 735	-772
Juin	7 116	6 321	-795
Juillet	7 130	7 073	-57
Août	7 016	7 016	0
Septembre	7 053	6 045	-1 008
Octobre	7 030	6 394	-636
Novembre	6 084	5 080	-1 004
Décembre	7 659	6 538	-1 121
Total	78 037	72 186	-5 851

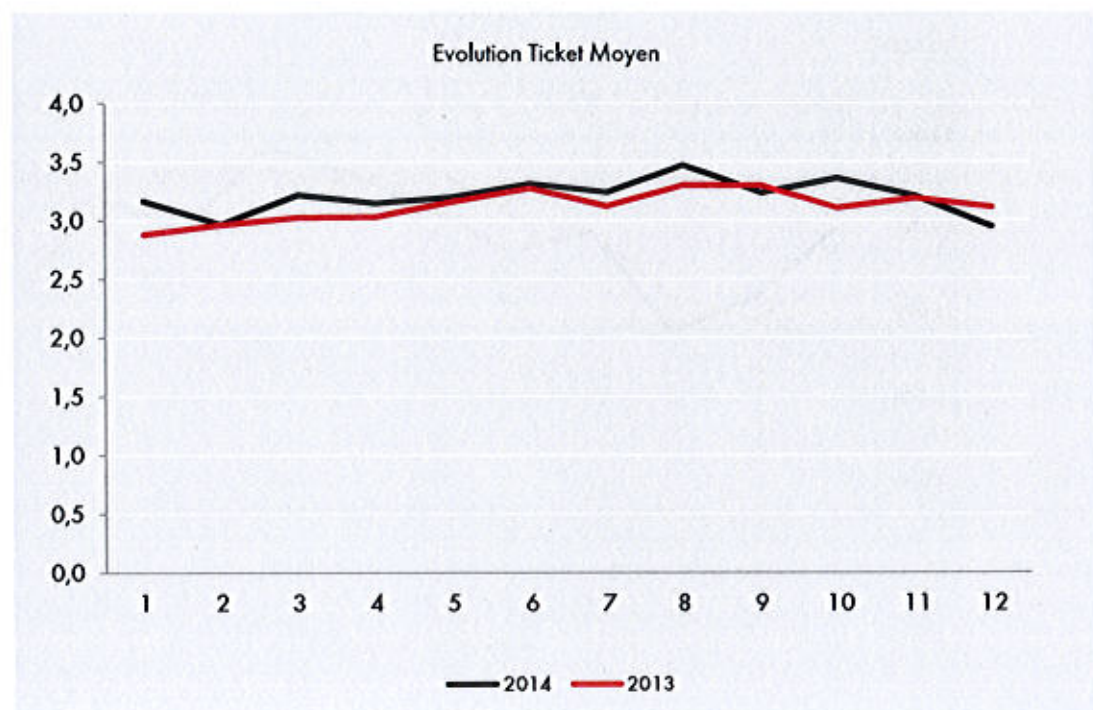


Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2013	2014	Evolution
Janvier	16 722	19 583	2 860
Février	14 573	15 719	1 145
Mars	15 903	13 824	-2 078
Avril	19 585	19 543	-42
Mai	20 561	18 358	-2 203
Juin	23 288	20 943	-2 345
Juillet	22 261	22 935	674
Août	23 134	24 348	1 214
Septembre	23 235	19 560	-3 675
Octobre	21 831	21 474	-357
Novembre	19 388	16 304	-3 085
Décembre	23 832	19 268	-4 564
Total	244 313	231 858	-12 455





Ticket moyen TTC en €	2013	2014	Evolution
Janvier	2,9	3,2	10%
Février	3,0	3,0	0%
Mars	3,0	3,2	6%
Avril	3,0	3,1	4%
Mai	3,2	3,2	1%
Juin	3,3	3,3	1%
Juillet	3,1	3,2	4%
Août	3,3	3,5	5%
Septembre	3,3	3,2	-2%
Octobre	3,1	3,4	8%
Novembre	3,2	3,2	1%
Décembre	3,1	2,9	-5%
Total	3,1	3,2	3%



	2013	2014	Evolution
Fréquentation	78 037	72 186	-7%
Ticket moyen TTC en €	3,1	3,2	3%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	244 313,4	231 858,2	-5%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	22 398,2	19 391,3	-13%
Total CA horaires et assimilés	266 711,6	251 249,5	-6%

La fréquentation horaire du parking Jean Jaurès a baissé de 7% entre 2014 et 2013.

La plus forte baisse est constatée, entre le mois de mai et juin et surtout sur la période de novembre à Décembre.

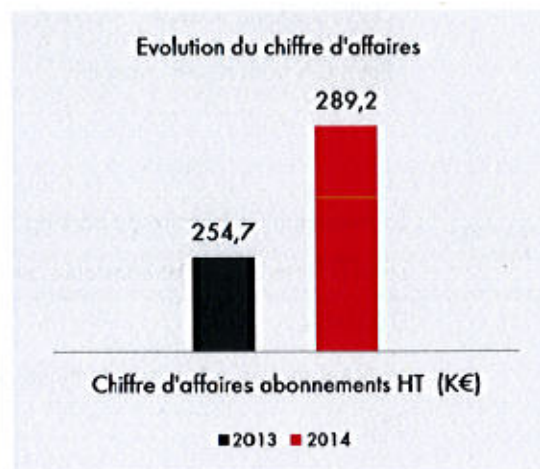
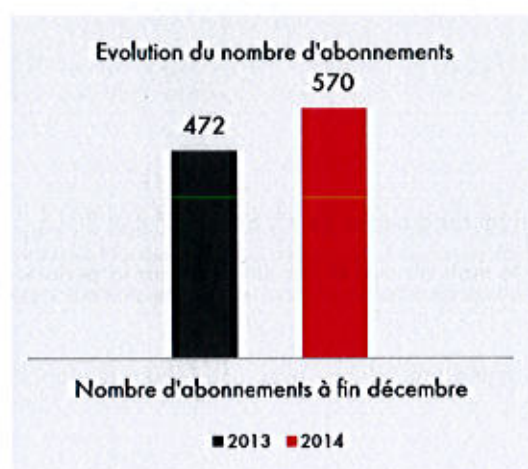
Le ticket moyen est quasi identique à l'année précédente, avec une légère tendance à la hausse de 3%.

Le Chiffre d'affaire horaires et assimilés est en baisse de 6% par rapport à 2013.

Cette baisse de fréquentation générale sur l'ensemble des parkings est aussi lié à l'ouverture du parking des Cordeliers qui capte une clientèle horaire proche des parkings déjà présents à Albi.

I Recettes abonnés Parc Jean Jaurès

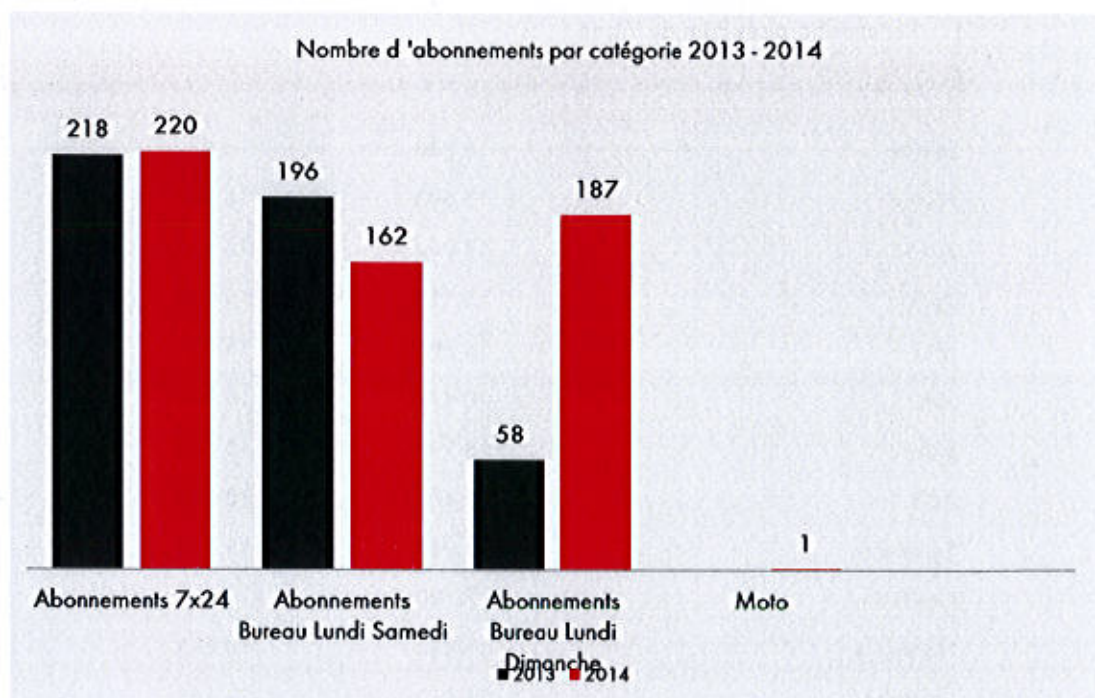
	2013	2014	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	472	570	21%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	254,7	289,2	14%



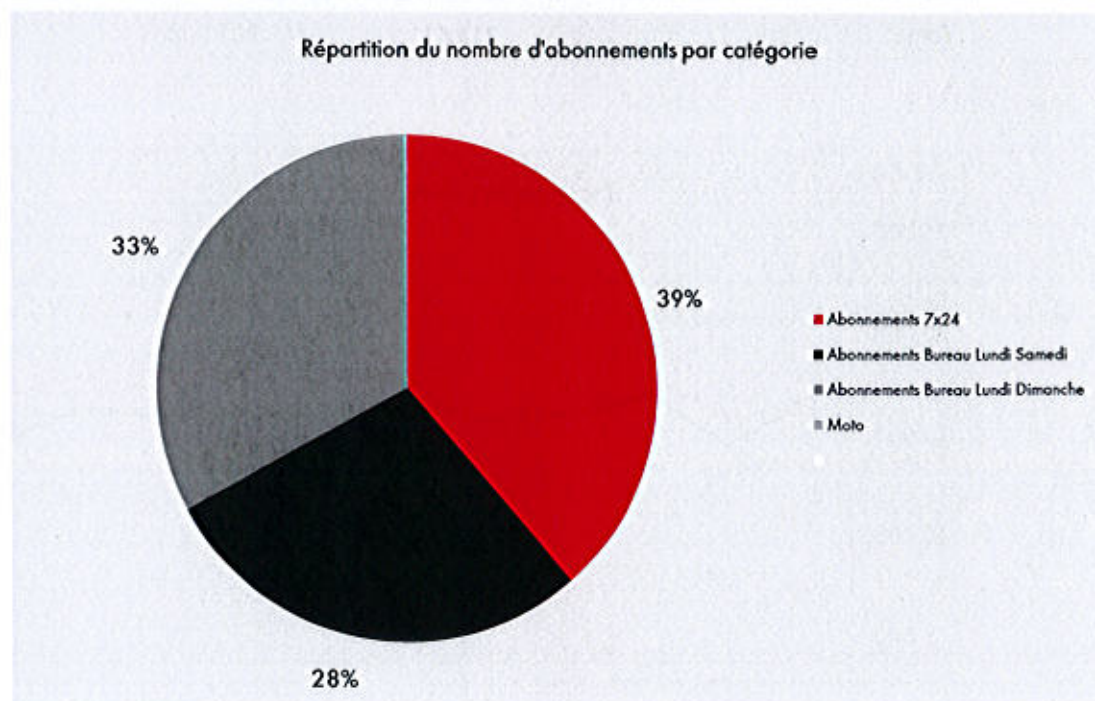
Nombre d'abonnements par catégorie	2013	2014	Ecart n-1
Abonnements 7x24	218	220	1%
Abonnements Bureau Lundi Samedi	196	162	-17%
Abonnements Bureau Lundi Dimanche	58	187	222%
Moto		1	0%

Le nombre d'abonnements a augmenté de 21% grâce à la prise de nouveaux contrats, ce qui a entraîné naturellement une augmentation de 14% du chiffre d'affaire abonnement.

Nombre d'abonnements par catégorie 2013 - 2014



Répartition du nombre d'abonnements par catégorie

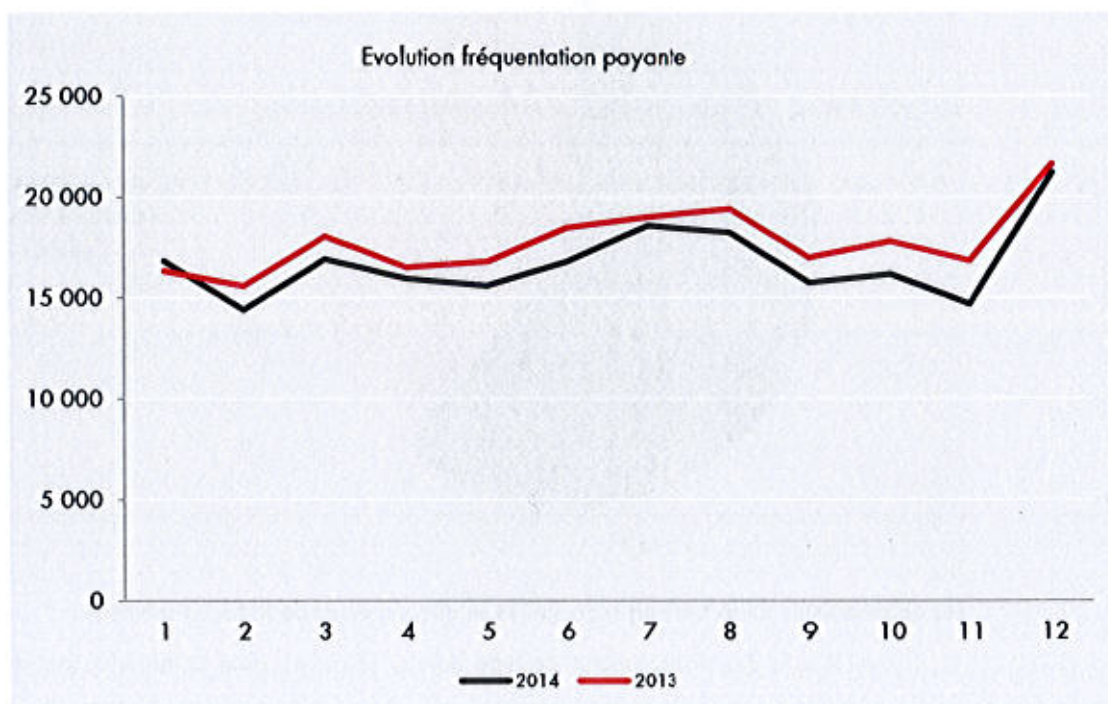


Les abonnements sur le parking Jean Jaurès se décomposent de la façon suivante :

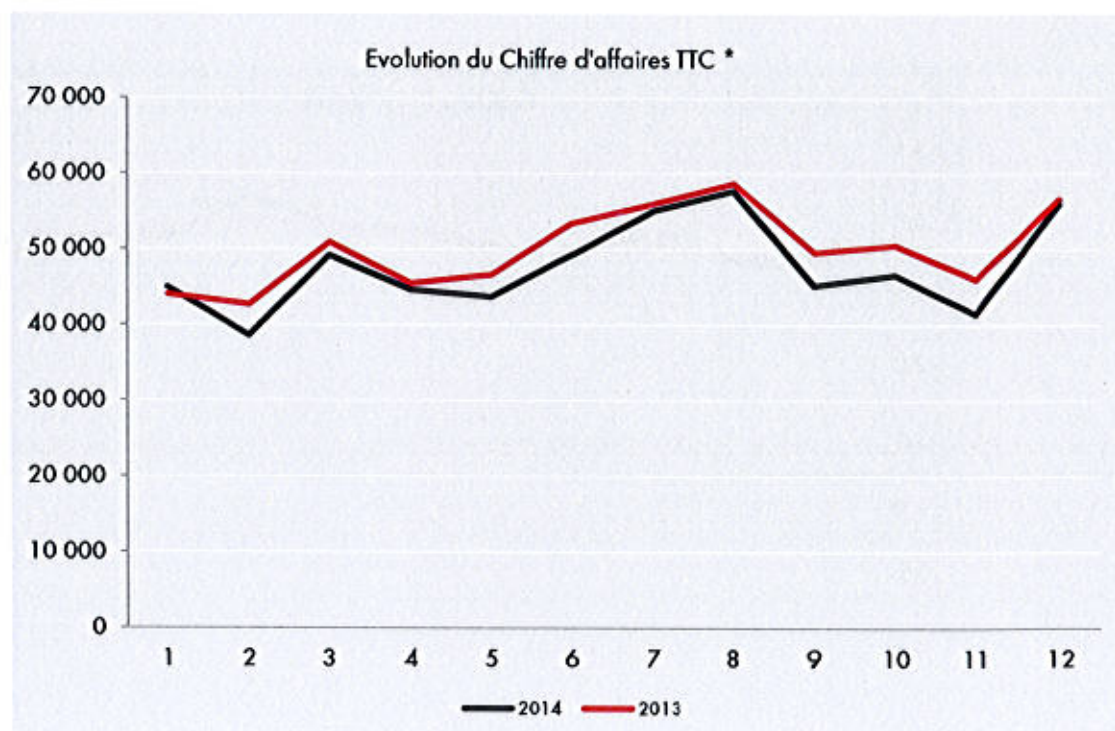
- 61% sont des abonnements de type bureau (7h-20h), dont la majorité sont détenus par des « clients » grands comptes (Groupama, Hôpital, Banques), et 39% des abonnements permanents (7x24), utilisés par les résidents, et la Banque Populaire Occitane.

I Recettes horaires Parc du Vigan

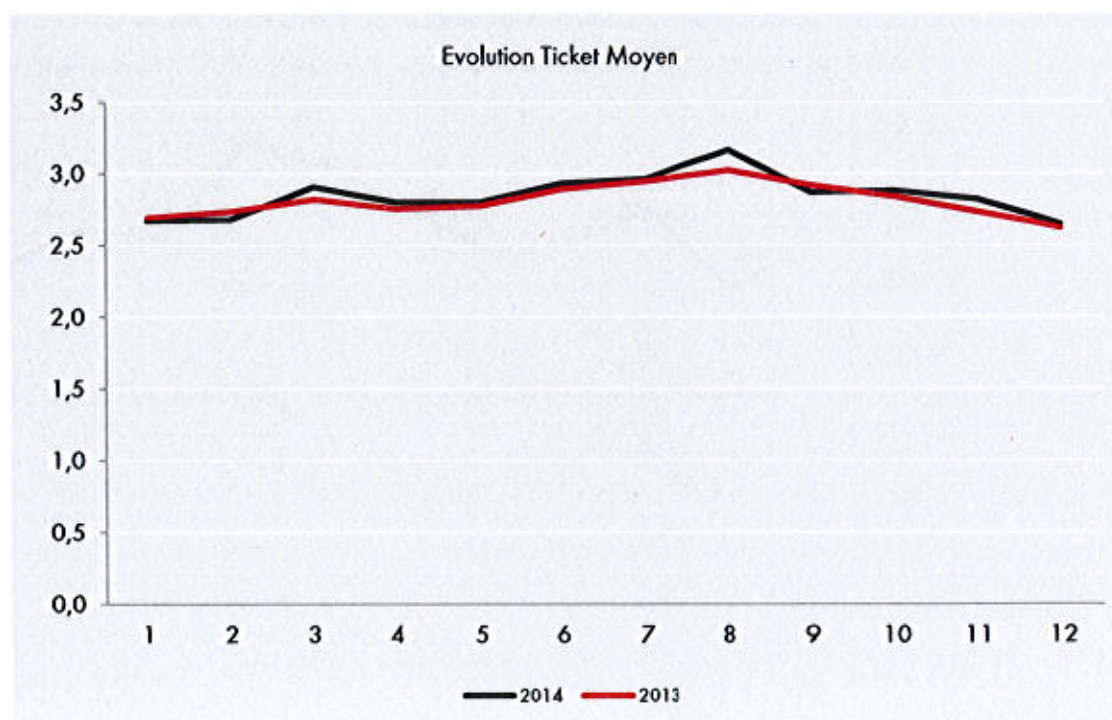
Fréquentation	2013	2014	Evolution
Janvier	16 338	16 830	492
Février	15 603	14 409	-1 194
Mars	18 054	16 917	-1 137
Avril	16 516	15 948	-568
Mai	16 795	15 599	-1 196
Juin	18 476	16 801	-1 675
Juillet	18 994	18 571	-423
Août	19 401	18 226	-1 175
Septembre	16 987	15 743	-1 244
Octobre	17 790	16 174	-1 616
Novembre	16 844	14 693	-2 151
Décembre	21 613	21 182	-431
Total	213 411	201 093	-12 318



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2013	2014	Evolution
Janvier	44 016	44 980	964
Février	42 680	38 609	-4 071
Mars	50 915	49 173	-1 742
Avril	45 495	44 646	-849
Mai	46 628	43 688	-2 940
Juin	53 449	49 274	-4 175
Juillet	56 003	55 048	-956
Août	58 674	57 685	-989
Septembre	49 572	45 194	-4 378
Octobre	50 521	46 609	-3 912
Novembre	46 071	41 484	-4 588
Décembre	56 635	56 020	-616
Total	600 660	572 409	-28 251



Ticket moyen TTC en €	2013	2014	Evolution
Janvier	2,7	2,7	-1%
Février	2,7	2,7	-2%
Mars	2,8	2,9	3%
Avril	2,8	2,8	2%
Mai	2,8	2,8	1%
Juin	2,9	2,9	1%
Juillet	2,9	3,0	1%
Août	3,0	3,2	5%
Septembre	2,9	2,9	-2%
Octobre	2,8	2,9	1%
Novembre	2,7	2,8	3%
Décembre	2,6	2,6	1%
Total	2,8	2,8	1%



	2013	2014	Evolution
Fréquentation	213 411	201 093	-6%
Ticket moyen TTC en €	2,8	2,8	1%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	600 659,9	572 409	-5%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	24 255,8	20 584,9	-15%
Total CA horaires et assimilés	624 915,7	592 993,9	-5%

La fréquentation du parking du Vigan est en baisse de 6%, sur l'année 2014 à l'identique de la baisse constatée au niveau du parking Jean Jaurès.

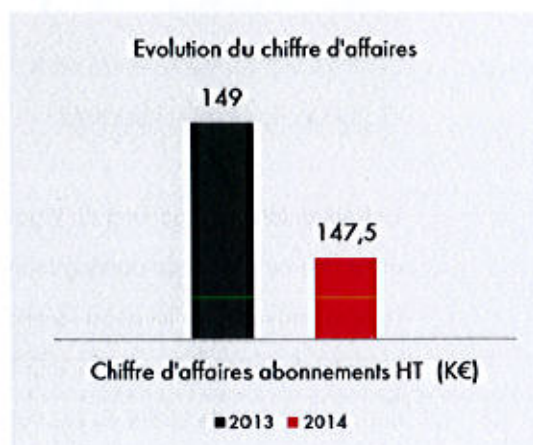
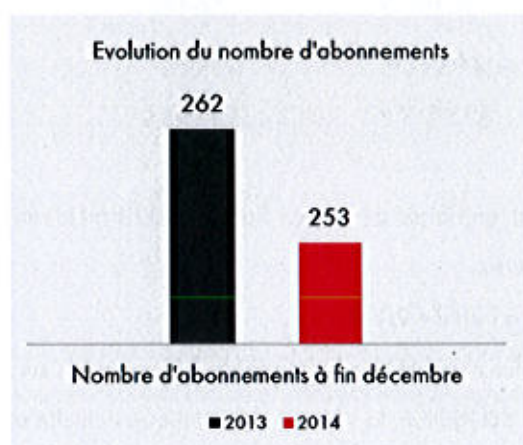
Le ticket moyen reste lui quasi identique à l'année 2013.

Le parking du Vigan est le parking le plus impacté par la baisse de fréquentation sur les 3 parcs que nous avons dans le cadre du contrat de délégation, la situation économique actuelle et la fermeture de beaucoup de commerces en centre-ville explique en partie notre baisse d'activité.

Le chiffre d'affaire horaires et assimilés est en baisse de 5% par rapport à l'année précédente.

I Recettes abonnés Parc du Vigan

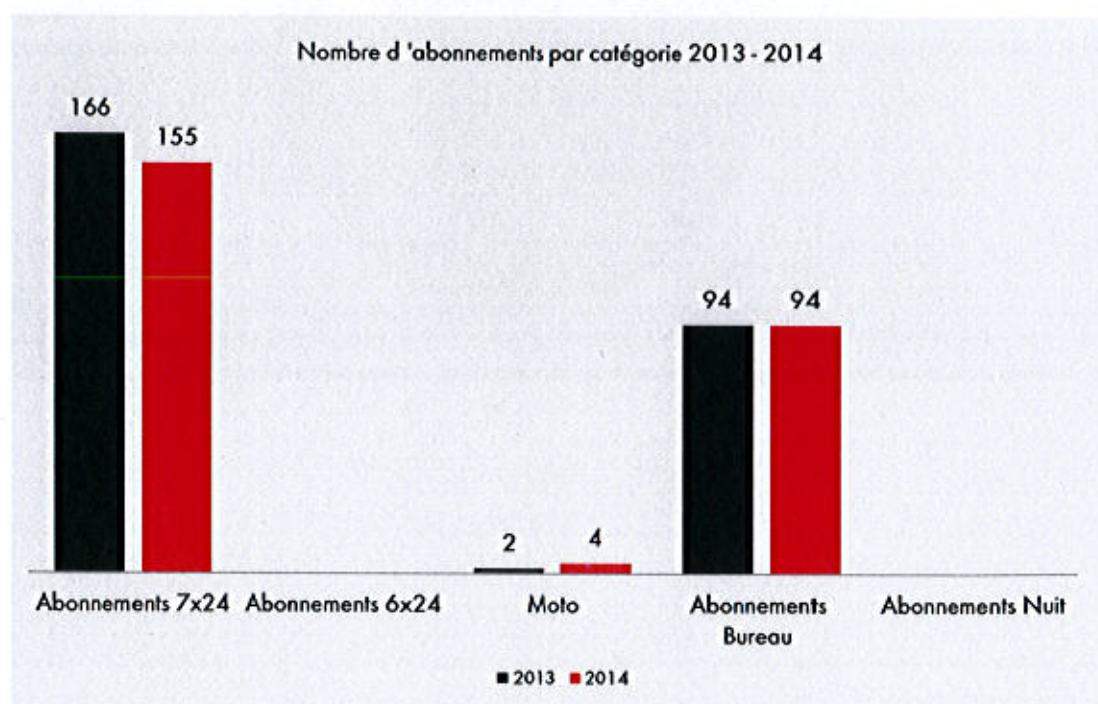
	2013	2014	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	262	253	-3%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	149	147,5	-1%



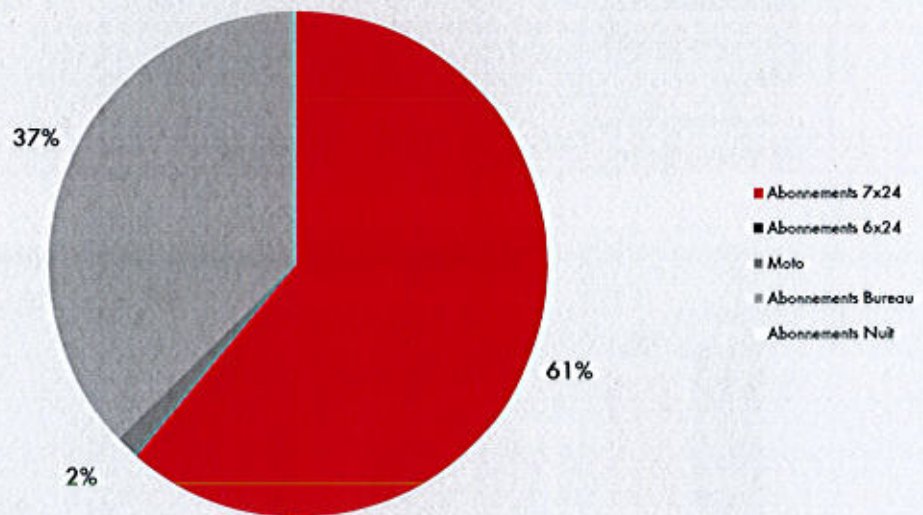
Le nombre d'abonnements sur le parking du Vigan est sensiblement identique, par rapport à l'année d'exploitation précédente, avec une légère baisse de l'ordre de 3% soit 9 abonnés en moins, et une baisse du chiffre d'affaire de 1% compensé en partie par l'indexation des tarifs d'abonnements.

Suite à la baisse de la fréquentation horaire, nous reprenons des clients abonnés au fil de l'eau en fonction des résiliations pour essayer de trouver le juste équilibre entre fréquentation horaire, et fréquentation abonnée, tout en gardant un volet nécessaire pour la clientèle horaire.

Nombre d'abonnements par catégorie	2013	2014	Ecart n-1
Abonnements 7x24	166	155	-7%
Abonnements 6x24			
Moto	2	4	100%
Abonnements Bureau	94	94	
Abonnements Nuit			

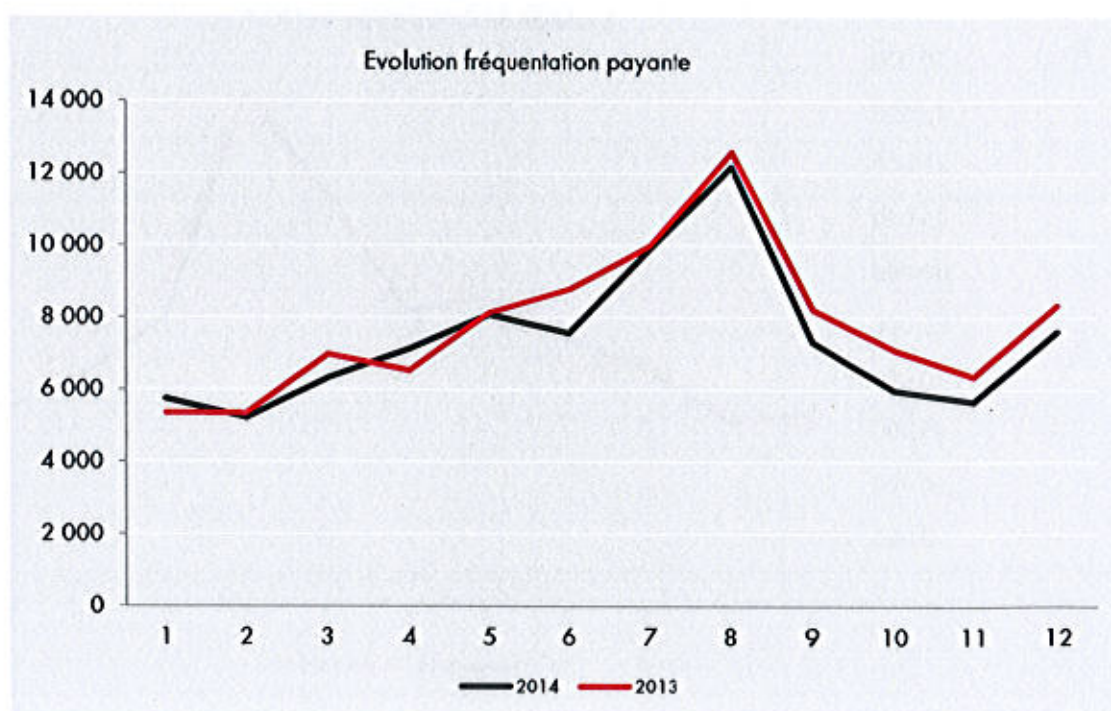


Répartition du nombre d'abonnements par catégorie

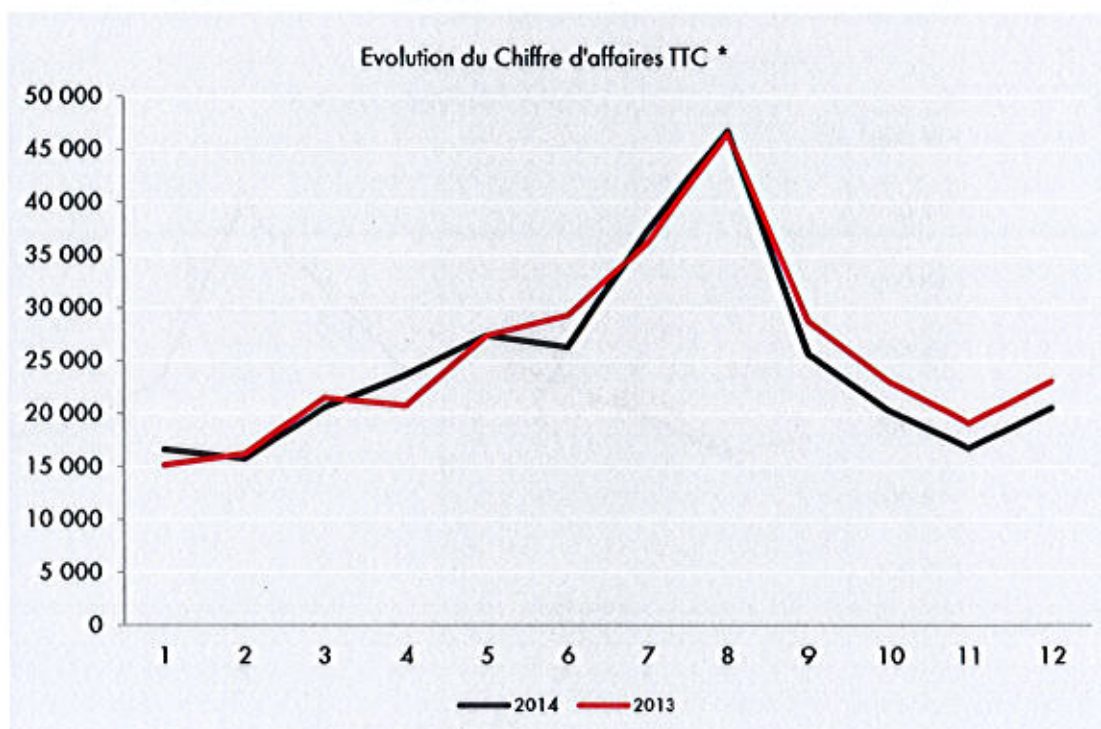


Recettes horaires Parc Sainte Cécile

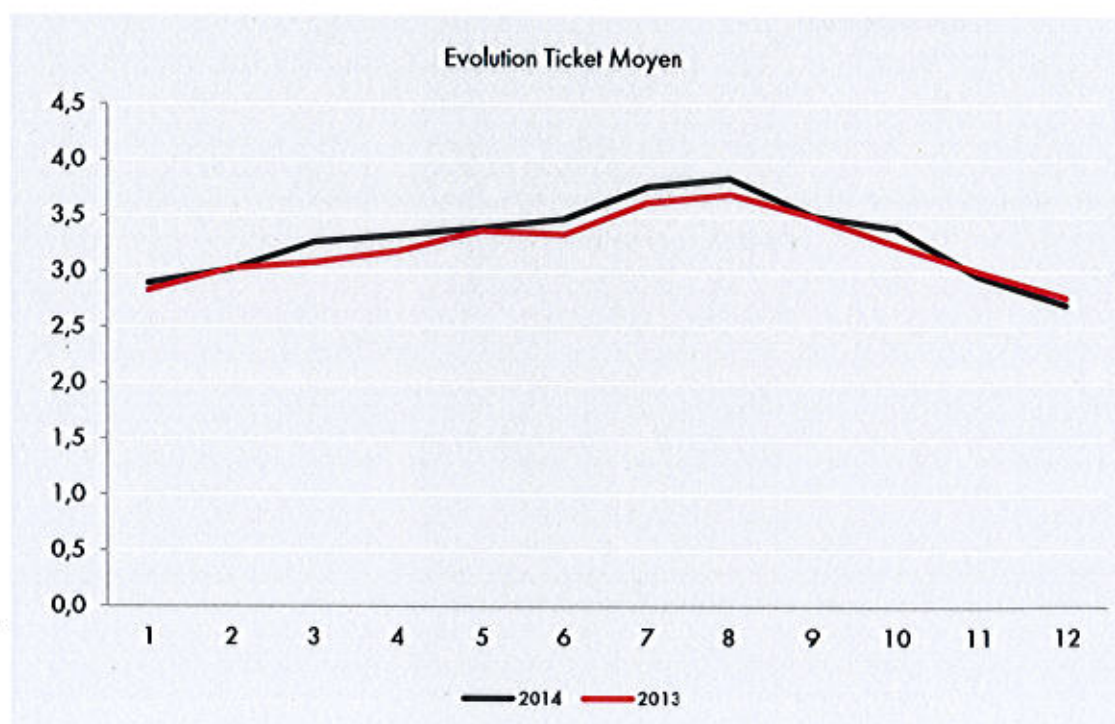
Fréquentation	2013	2014	Evolution
Janvier	5 353	5 743	390
Février	5 349	5 214	-135
Mars	6 978	6 316	-662
Avril	6 529	7 120	591
Mai	8 132	8 074	-58
Juin	8 784	7 566	-1 218
Juillet	9 989	9 903	-86
Août	12 573	12 166	-407
Septembre	8 222	7 316	-906
Octobre	7 106	5 982	-1 124
Novembre	6 370	5 662	-708
Décembre	8 330	7 596	-734
Total	93 715	88 658	-5 057



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2013	2014	Evolution
Janvier	15 135	16 621	1 487
Février	16 182	15 735	-447
Mars	21 481	20 612	-869
Avril	20 776	23 677	2 901
Mai	27 363	27 384	21
Juin	29 302	26 290	-3 012
Juillet	36 181	37 268	1 087
Août	46 478	46 701	224
Septembre	28 746	25 636	-3 109
Octobre	23 042	20 271	-2 771
Novembre	19 137	16 777	-2 359
Décembre	23 050	20 541	-2 509
Total	306 871	297 516	-9 356



Ticket moyen TTC en €	2013	2014	Evolution
Janvier	2,8	2,9	2%
Février	3,0	3,0	0%
Mars	3,1	3,3	6%
Avril	3,2	3,3	5%
Mai	3,4	3,4	1%
Juin	3,3	3,5	4%
Juillet	3,6	3,8	4%
Août	3,7	3,8	4%
Septembre	3,5	3,5	0%
Octobre	3,2	3,4	5%
Novembre	3,0	3,0	-1%
Décembre	2,8	2,7	-2%
Total	3,3	3,4	2%



	2013	2014	Evolution
Fréquentation	93 715	88 658	-5%
Ticket moyen TTC en €	3,3	3,4	2%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	306 871,2	297 515,6	-3%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	2 387,9	505,1	-79%
Total CA horaires et assimilés	309 259,1	298 020,7	-4%

Le parking Sainte Cécile enregistre une baisse de la fréquentation horaire de 5% par rapport à l'année précédente, nous constatons le même phénomène que pour les deux autres parcs.

Nous pouvons tout de même observer que la période du mois d'avril au mois d'août représente le pic de fréquentation du parking, et malgré la baisse générale constatée nous arrivons à maintenir de très bons résultats durant cette période.

Ce parking est en grande partie fréquenté par la clientèle de touristes, qui viennent visiter la cathédrale d'Albi, le palais de la Berbie, le musée Toulouse Lautrec.

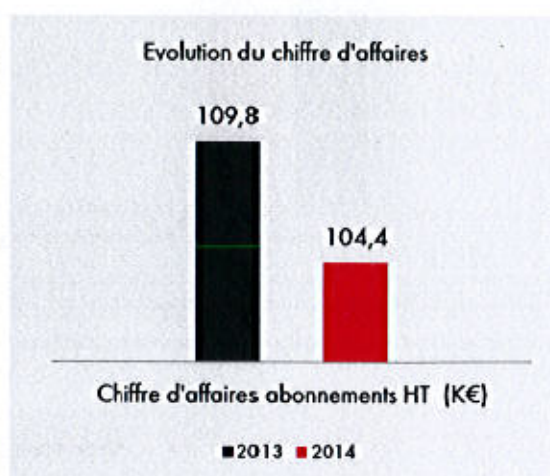
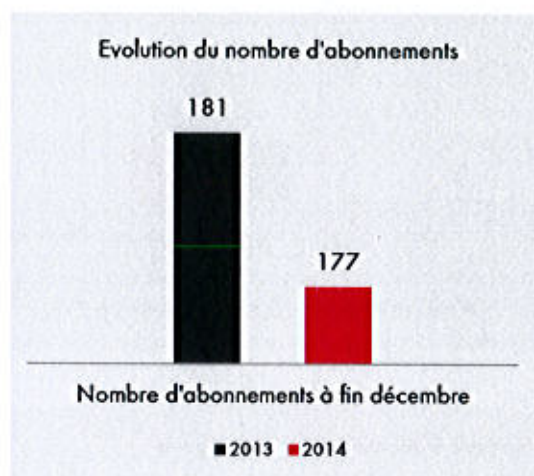
Par contre hors périodes touristiques, ce parking est beaucoup plus impacté par la baisse de fréquentation générale que nous subissons en centre-ville.

Le chiffre d'affaire est inférieur de 4% par rapport à l'année 2013.

Nous constatons aussi une baisse de fréquentation des usagers du marché couvert, le samedi et le dimanche matin.

I Recettes abonnés Parc Sainte Cécile

	2013	2014	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	181	177	-2%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	109,8	104,4	-5%



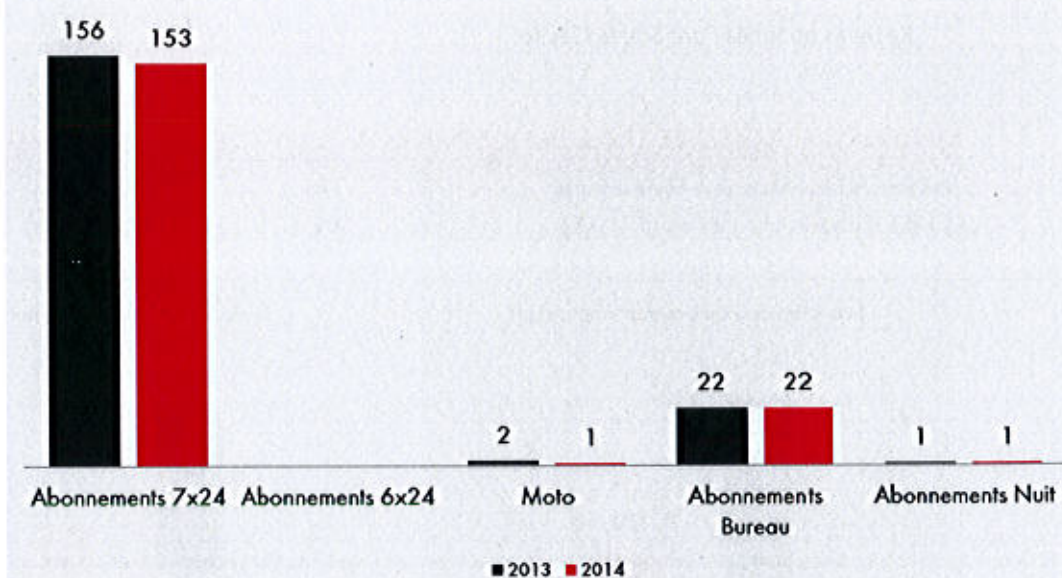
Nombre d'abonnements par catégorie	2013	2014	Ecart n-1
Abonnements 7x24	156	153	-2%
Abonnements 6x24			0%
Moto	2	1	-50%
Abonnements Bureau	22	22	0%
Abonnements Nuit	1	1	0%

Nous maintenons volontairement le nombre d'abonné à 73% de la capacité totale du parking, afin de répondre à la demande de client horaire lors des pics de fréquentation saisonniers, et d'éviter l'effet de saturation durant cette période de forte affluence.

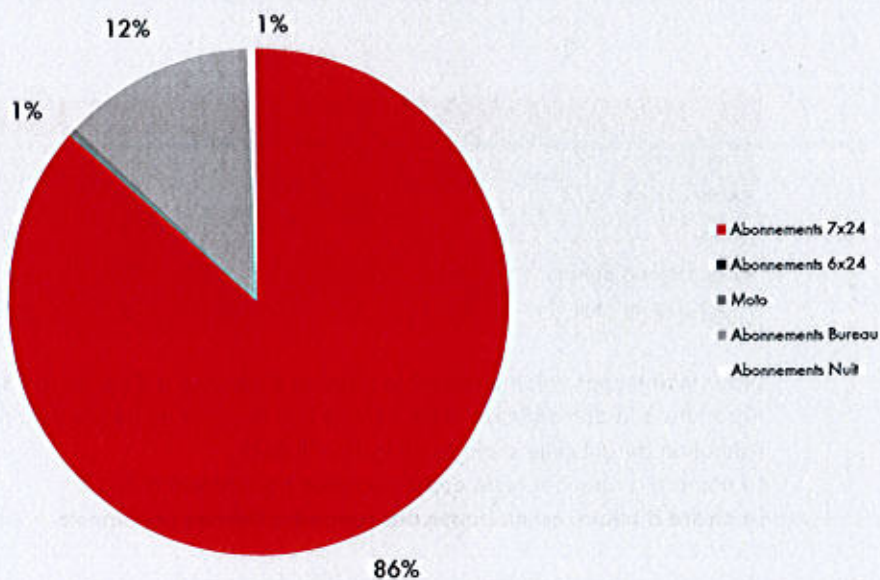
Le nombre d'abonnés reste quasi identique par rapport à 2013.

Le chiffre d'affaire est en baisse par rapport à l'année précédente.

Nombre d'abonnements par catégorie 2013 - 2014



Répartition du nombre d'abonnements par catégorie



86% des abonnements du parking optent pour le produit 24h/24h, la majorité des clients sont des résidents habitant aux alentours du parking, ou bien des commerçants. La prise d'abonnement est volontairement limitée en raison de la saturation du parking durant la période estivale.

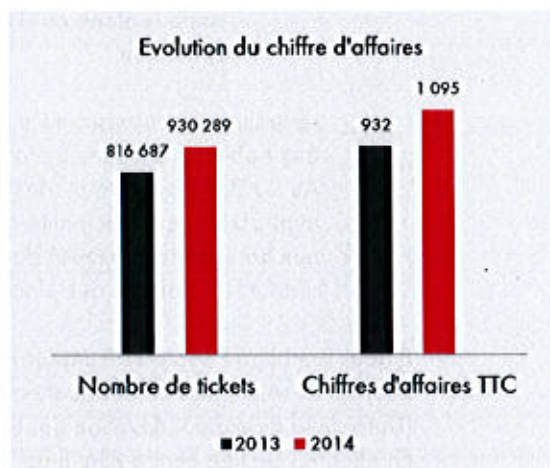
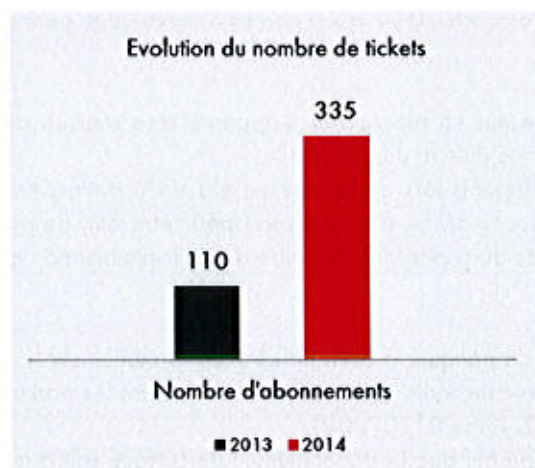
4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie

- La fréquentation et les recettes ont augmenté fortement en 2014:
 - o de 14% pour le nombre de tickets émis lié à l'extension du périmètre,
 - o de 17% pour le total des recettes, en grande partie suite à la deuxième extension de voirie réalisée au 01^{er} octobre 2014, qui a permis d'agrandir le périmètre résidant en zone bleu.
- Le stationnement résidant a été mis en place, afin d'apporter une solution de stationnement aux habitants des rues à proximité directe du centre-ville.
Au vu des bons retours des albigéois lors de la mise en place du stationnement résidant en avril 2013, la municipalité a voulu délimiter un nouveau périmètre afin de pouvoir proposer aux habitants à proximité directe du centre-ville une offre de stationnement à un tarif adapté, et surtout leur garantir des places.

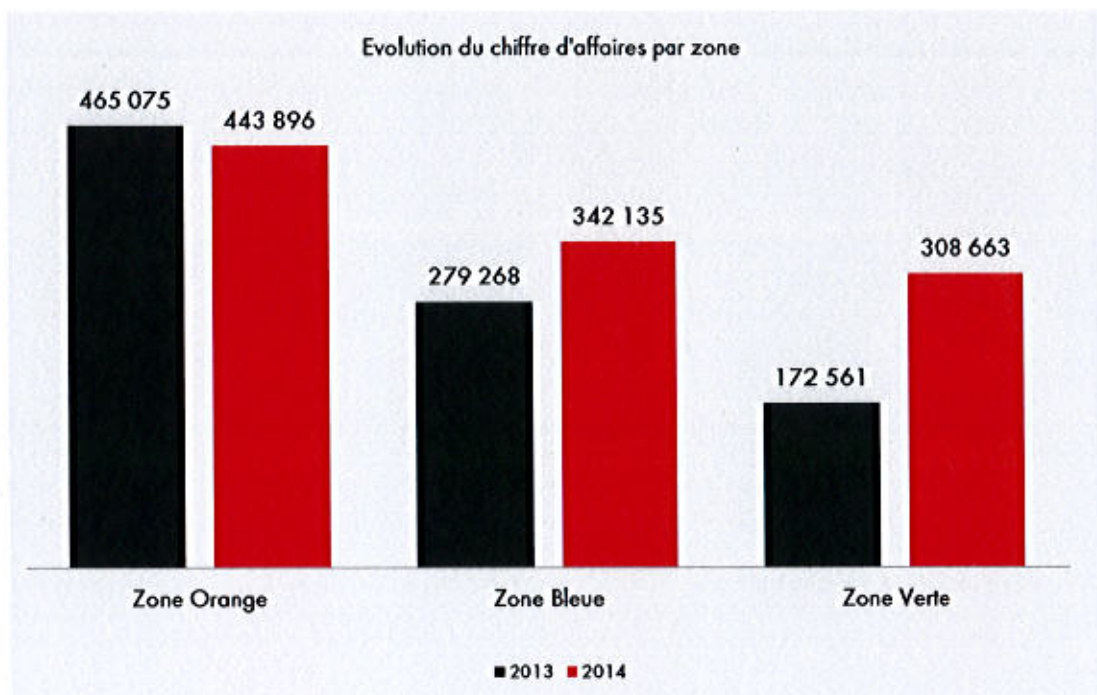
Il nous semblerait également important d'appliquer à court terme une indexation sur les tarifs de voirie, pour qu'ils soient plus en adéquation avec les tarifs que nous pratiquons dans les parkings en ouvrage. (Date de la dernière indexation des tarifs voirie 01/07/09).

En effet, en secteur centre-ville, il est impératif que le stationnement de surface soit à minima au même tarif que ceux des parkings, voire légèrement supérieur pour favoriser la rotation en surface.

	2013	2014	Evolution
Nombre d'abonnements	110	335	205%
Nombre de tickets	816 687	930 289	14%
Chiffres d'affaires TTC	932	1 095	17%



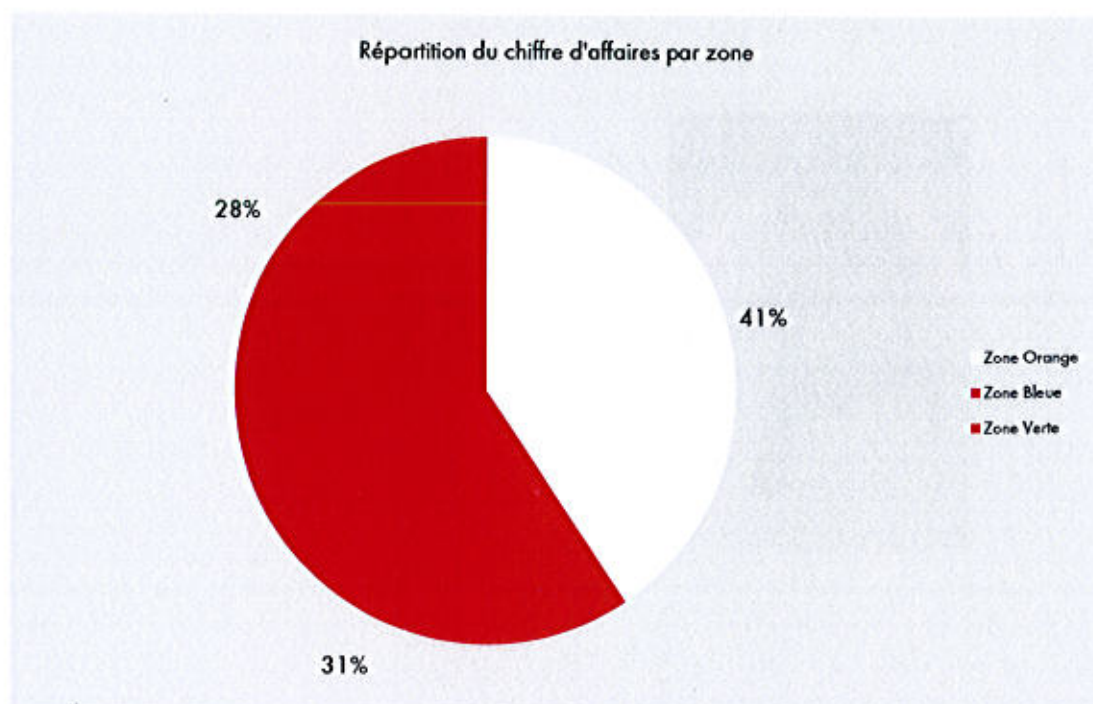
Chiffre d'affaires TTC par zone	2013	2014	Ecart n-1
Zone Orange	465 075	443 896	-5%
Zone Bleue	279 268	342 135	23%
Zone Verte	172 561	308 663	79%



L'évolution du chiffre d'affaires par zone en 2014 est difficilement comparable par rapport à 2013 en raison de l'évolution du périmètre de la zone longue durée (Zone Bleue).

Pour exemple : 400 places sont devenues payante suite à cette extension

La Zone longue durée (Zone Verte) reste quant à elle quasiment inchangée par rapport à l'année précédente ce qui nous permet de comparer un Chiffre d'affaire moyen mensuel sur celle-ci de 19173 € TTC pour la période de avril à décembre 2013, et une moyenne de 25722€ par mois pour l'année 2014.



4.2.4 Amodiations

A ce jour, nous avons des clients en amodiation seulement sur les parkings Jean Jaurès et Vigan, nous n'en proposons pas à Ste Cécile:

- Jean Jaurès: 4 clients amodiataires.
- Vigan: 15 clients amodiataires.



4.3 Compte de résultats

Compte-rendu financier: Albi

(En Milliers Euros)	Résultat sur contrat		Analyse de	
	2014	2013	Variation en valeur	Variation en %
Recettes horaires & assimilées	951,9	1 004,1	-52,2	-5,2%
Recettes abonnés	541,1	513,6	27,5	5,4%
Prestations de service & Recettes voirie	730,0	596,8	133,2	22,3%
Recettes diverses	3,1	12,7	-9,6	-75,3%
Subvention d'exploitation				
Coûts capitalisés	3,7		3,7	
Amortissement des amodiables	8,9	9,0	-0,1	-1,5%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	2 238,7	2 136,2	102,5	4,8%
Coûts des travaux refacturés				
Travaux refacturés				
Solde sur travaux refacturés				
Coût du personnel interne	-315,7	-331,4	15,8	-4,8%
Personnel intérimaire	-7,3		-7,3	
Personnel de sécurité				
Autres coûts de personnel				
Coût main d'œuvre directe	-322,9	-331,4	8,5	-2,6%
Taxes professionnelles	-55,5	-44,8	-10,7	23,9%
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-77,6	-77,2	-0,4	0,6%
C3S (ex Organic)	-2,8	-3,3	0,5	-16,4%
Autres taxes diverses	-1,6	-1,1	-0,5	47,0%
Impôts et Taxes	-137,5	-126,4	-11,1	8,8%
Eau & énergie	-58,5	-82,9	24,4	-29,5%
Fournitures de parking/voirie	-4,7	-7,6	2,9	-37,7%
Entretien de l'ouvrage	-44,7	-45,2	0,6	-1,3%
Maintenance des équipements de parking	-39,9	-29,7	-10,2	34,3%
Location diverses d'exploitation	-0,3	-0,3	0,1	-27,7%
Sous-traitance Exploit. / Services extérieurs	-0,4	-0,2	-0,3	149,2%
Téléphone	-10,1	-12,0	1,9	-16,1%
Télésurveillance	-31,8	-31,2	-0,6	1,9%
Assurance parking	-14,6	-13,0	-1,6	12,1%
Coût de la gestion de l'argent	-11,3	-16,5	5,3	-31,9%
Coût du marketing opérationnel	-1,3	-1,7	0,4	-22,4%
Coût des véhicules d'exploitation	-9,9	-3,9	-5,9	150,7%
Frais de voyages & mission/réception	-2,9	-2,6	-0,3	11,3%
Charges administratives d'exploitation	-7,6	-8,7	1,1	-13,2%
Sous-traitance QPS		-0,0	0,0	-100,0%
Rémunération sous-traitance QPS (1%)		-1,0	1,0	-100,0%
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	-0,5	-0,0	-0,5	NS
Total charges directes de production	-698,7	-714,5	15,8	-2,2%



Loyers des locaux				
Charges locatives				
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-0,1	0,1	-100,0%	
Redevances / Loyers locaux - Part Variable				
Total loyers et redevances	-0,1	0,1	-100,0%	
Autres taxes indirectes				
Honoraires CAC	-2,4	2,4	-100,0%	
Honoraires avocats				
Honoraires divers	-0,2	0,2	-100,0%	
Frais de services bancaires (indirectes)				
Assurances (hors exploit, locaux et transport)				
Frais généraux divers (*)	0,9	0,9	-0,0	-2,2%
Convention Mission Direction & Assistance	-236,2	-234,7	-1,5	0,6%
Total charges indirectes	-235,3	-236,4	1,0	-0,4%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-934,1	-950,9	16,8	-1,8%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 304,6	1 185,3	119,3	10,1%
Crédit-bail (part capital remboursé)				
Amortissements de la concessionnaire	-641,2	-637,3	-4,0	0,6%
Amortissement subv équipements	50,8	50,8		
Amortissements exploitation QPS		-0,3	0,3	-100,0%
Prov renouvellement des immobilisations				
Résultat s/ cessions & Mises au rebut		-29,2	29,2	-100,0%
Total Amortissements	-590,5	-616,0	25,6	-4,1%
RESULTAT D'EXPLOITATION	714,2	569,3	144,9	25,5%
Produits financiers	0,0	0,6	-0,6	-100,0%
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissements				
Charges financières	-247,3	-280,5	33,2	-11,8%
Crédit-bail (part frais financiers)				
RESULTAT FINANCIER	-247,3	-279,9	32,6	-11,6%
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnels		-2,6	2,6	-100,0%
RESULTAT EXCEPTIONNEL		-2,6	2,6	-100,0%
Impôts sur les sociétés	-125,7	-95,6	-30,1	31,5%
RESULTAT NET COMPTABLE (*)	341,2	191,2	150,0	78,5%
Rémunération des fonds propres	-389,6	-397,4		
RESULTAT APRES REMUNERATION FONDS PROPRES	-48,4	-206,2		
Redevance due à la ville 60%				
RESULTAT DSP	-48,4	-206,2		

Annulation de la prov s/facture impayée = 89,9 K€

(*) Le résultat de 2013 a été corrigé en annulant un provision pour risque client de 90,5 K€ qui concerne une créance qui sera réglée en 2015

Chiffre d'affaires:

- Les recettes horaires sont en baisse de 5.2% par rapport à l'année précédente soit 52.2K€ de moins qu'en 2013.
- Les recettes abonnées sont en hausse de 5.4% par rapport à 2013, avec de nouvelles prises d'abonnements au niveau du parking Jean Jaurès.
- Suite à la deuxième extension du périmètre payant et à la vente des abonnements résidant sur voirie, les recettes du stationnement de surface sont en augmentation par rapport à 2013, soit 22,3% qui représentent 133.2K€ HT
- Au total, en 2014, le chiffre d'affaire global s'élève à 2238.7K€ soit 4.8% de mieux qu'en 2013 principalement lié au stationnement de surface.

Dépenses Exploitations:

- Coût du personnel:
La réorganisation de l'exploitation sur le site d'Albi suite au départ d'un collaborateur en retraite a permis de générer une économie de 8.5K€ au titre de l'année 2014,
- Impôts et taxes: le poste représente 137.5K€ soit une hausse de 8,8% de cette dépense, principalement lié à la hausse de la taxe professionnelle pour un montant de 10.7K€ de plus qu'en 2013.
- Eau et Energie: Baisse de 24.4K€ en 2014 avec un budget total de 58.5K€ pour l'ensemble des parkings.
En 2013, nous avons mener une campagne de maîtrise des dépenses électriques en favorisant le changement de luminaire par des blocs à faible consommation, et en mettant en oeuvre de la détection automatique pour la gestion de l'éclairage.
Au 1er janvier 2014, nous avons procédé au relamping en éclairages leds du Vigan et en avril 2014 du parking Ste Cécile, une étude est actuellement en cours en 2015 pour le dernier site, le parking Jean Jaurès, où un programme de travaux sur la partie éclairage est prévue.
- Fournitures parking, entretien et maintenance des ouvrages: ce budget est en hausse en 2014, suite aux rajouts d'horodateurs sur la voirie dans le cadre du stationnement résidant, et à l'extension des contrats de gestion à distance des nouveaux appareils..
- Au total les charges directes de production sont en baisse de 15.8K€ principalement lié aux travaux menés au niveau des dépenses électriques.
- Le résultat comptable constaté en 2014, est de l'ordre de 341.2K€ soit une amélioration de 150K€ par rapport à l'année précédente.
Après rémunération des fonds propres, le résultat reste toutefois négatif et affiche un résultat à - 48.4K€.

4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement

En 2014, nous avons investi 289K€ principalement au niveau de la voirie avec la pose de 30 machines supplémentaires. Et la mise en place du jalonnement dynamique.

Les autres investissements concernent le changement de l'auto laveuse sur le parking Jean Jaurès, l'achat de tubes leds au rendement pour le changement de la totalité des appareils du parking du Vigan et de Sainte Cécile, ainsi que la mise en conformité des ascenseurs du Vigan et de Sainte Cécile suite à la mise aux normes PMR.

5 Annexes

Annexe A: Fiche descriptive des parkings

Annexe B: Gamme tarifaire des parkings

Annexe C: Description du Service Clients

Annexe D : Centre de contact clientèle technique - CCCT

Annexe E: Détail des amortissements économiques

Annexe F: Etat des immobilisations et amortissements

Annexe G: Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France

Annexe I: Toolbox

Annexe A: Fiche descriptive du Jean Jaurès

Caractéristiques du parc	
Nom	Jean Jaurès
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A/E
Nombre de niveaux	4
Adresse	Place Jean Jaurès 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Rond-point Jean Jaurès
Sortie(s) adresse(s)	Place Jean Jaurès
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Place Jean Jaurès
Coordonnées (tel, fax,mail)	Tél : 05 63 54 43 40
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Caisse épargne, Groupama, Hôpital
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	558
Dimension des places	2,50m x 5.00m
Nombre de places pour handicapés	12
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	10
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	4
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	0
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	Oui

Fiche Descriptive Parking Vigan

Caractéristiques du parc	
Nom	Vigan
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Place du Vigan 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Place du Vigan
Sortie(s) adresse(s)	Place du Vigan
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Mariès, Rue Croix Verte
Coordonnées (tel, fax, mail)	Tél : 05 63 38 69 50
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Crédit Agricole, Société Générale, Mairie
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	372
Dimension des places	2,50m x5.00m
Nombre de places pour handicapés	8
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	10
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	15
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	Lavage de véhicule à sec
Panneaux publicitaires	Oui
Toilettes public	Oui
Vidéo surveillance	Oui

Fiche Descriptive Parking Marché couvert

Caractéristiques du parc	
Nom	Marché couvert
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Rue Emile Grande 81 000 Albi
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Emile Grand
Sortie(s) adresse(s)	Rue Emile Grand
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Emile Grand
Coordonnées (tel, fax,mail)	Tél : 05 63 43 37 31
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Mairie, Marché couvert, Cathédrale, Musée
Heures d'ouverture (horaires)	L - S 7h à 22h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	250
Dimension des places	2,50m x5.00m
Nombre de places pour handicapés	6
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	5
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Zone réservée	0
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, espèces, GR
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	Non
Toilettes public	Oui
Vidéo surveillance	Oui

Annexe B: Gamme tarifaire du parc Jean Jaurès

I Horaires

Horaires	Prix au 1 ^{er} janvier 2014
1h00	1,30 €
2h00	2.60 €
3h00	3.90 €
24 heures	10,70 €

I Forfaits

Forfaits	Prix
7 jours	30.10 €
15 jours	47.40€

I Abonnements

Tarifs abonnés	Mensuel	Trimestre	Semestre	Année
7x24	60 €	180 €	360 €	660 €
Bureau L - D	52.50€	157.50 €	315 €	577.50 €
Nuit	50.60 €	151.80 €	303.60 €	556.60 €

Gamme tarifaire des parkings Vigan et Marché couvert

I Horaires

Horaires	Prix au 1 ^{er} janvier 2014
1h00	1,30 €
2h00	2.60 €
3h00	3.90 €
24 heures	12,80 €

I Forfaits

Forfaits	Prix
3 jours	29.40€
1 Semaine	36.30 €
2 semaines	58.00 €
1 Mois	75.30 €

I Abonnements

Tarifs abonnés	Mensuel	Trimestre	Semestre	Année
7x24	62.90 €	188.70 €	377.40 €	691.90 €
Bureau L - V	54.40€	163.20 €	326.40 €	598.40 €
Moto	32.00 €	96.00 €	192.00 €	352.00 €
Nuit	52.50 €	157.50 €	315 €	577.50 €

Annexe C: Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 8 personnes dont 7 gestionnaires de comptes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro non surtaxé: 0 8100 77 275 Sur le site www.q-park.fr , un formulaire en ligne permet de poser des questions, ou, directement par mail à l'adresse : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 48h. Par courrier : Q-Park France - Service Client Q-Park - Immeuble KHAPA - 65 Quai Georges Gorse - 92650 Boulogne Billancourt Cedex
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au CCCT et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	Siebel (fiche client & suivi relation client) Evita (création des contrats & attribution des badges) Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements)

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Rattaché au service clients Q-Park France, le service recouvrement se compose de 4 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, traitement des avoirs Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/Régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 0 8100 77 275 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park - Immeuble KHAPA - 65 Quai Georges Gorse - 92650 Boulogne Billancourt Cedex
Outils utilisés	Siebel (fiche client & suivi relation client) Evita (création des contrats & attribution des badges) Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements)

Annexe D : Centre de contact clientèle technique - CCCT

Caractéristiques du Centre de contact clientèle technique	
Organisation	Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaie 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parkings Q-Park. Le CCCT vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H0.B0 (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en direct. ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au CCCT et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....

Détail des Immobilisations & Amortissements

21. 2000

ENTM: 4851

Journal of Management Education

Rapport d'activité 2014 - Albi Parkings et Voiries - Page 80 sur 97

1021	231100	81004	01/09/2012	4.465,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00</
------	--------	-------	------------	----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------

Envoyé en préfecture le 06/07/2015

Reçu en préfecture le 06/07/2015

7 JUIL. 2015

SRPMOC8P000205	1023	215450	81003	31/05/2012	23 903,73	0,00	0,00	20 905,73	2 998,00	-4 781,16	0,00	-12 264,61	16 222,28	11 541,12
SRPMOC8P000208	10228	215340	81003	24/07/2012	2 370,00	0,00	0,00	2 370,00	-680,72	-474,00	0,00	-1 154,72	1 689,28	1 215,28
SRPMOC8P000266	1021	215390	81003	02/01/2012	21 365,32	0,00	0,00	21 365,32	-3 321,51	-1 321,09	0,00	-3 948,60	18 737,81	17 416,72
SRPMOC8P000271	1021	215390	81003	10/05/2012	2 421,90	0,00	0,00	2 421,90	-795,19	-484,28	0,00	-1 279,57	1 626,71	1 142,33
SRPMOC8P000283	10228	215440	81003	01/01/2013	168 028,00	0,00	0,00	168 028,00	-16 802,76	-16 802,76	0,00	-33 605,53	151 225,24	134 422,47
SRPMOC8P000316	1021	215350	81003	31/08/2013	2 674,25	0,00	0,00	2 674,25	-49,49	-267,46	0,00	-337,35	2 584,36	2 316,90
SRPMOC8P000341	1021	225100	81003	01/01/2013	22 134,00	0,00	0,00	22 134,00	-1 457,78	-1 457,78	0,00	-2 915,54	20 676,22	19 218,46
SRPMOC8P000362	10228	218140	81003	27/01/2014	0,00	0,00	0,00	34 306,59	0,00	-3 915,77	0,00	-3 915,77	0,00	30 390,82
SRPT00012	10228	215440	81003	01/11/2005	6 134,00	0,00	0,00	6 134,00	-6 134,00	0,00	0,00	-6 134,00	0,00	0,00
SRPT00008	1021	215390	81003	22/02/2008	685,00	0,00	0,00	685,00	-685,00	0,00	0,00	-685,00	0,00	0,00
SRPT00015	1023	215490	81003	06/03/2008	723,00	0,00	0,00	723,00	-723,00	0,00	0,00	-723,00	0,00	0,00
SRPT00040	1023	215490	81003	29/05/2008	4 428,40	0,00	0,00	4 428,40	-4 428,40	0,00	0,00	-4 428,40	0,00	0,00
SRPMOC8P000302	10128	205500	81003	31/10/2000	699,02	0,00	0,00	699,02	-699,02	0,00	0,00	-699,02	0,00	0,00
SRPMOC8P000306	10128	205500	81003	01/10/2009	16 260,00	0,00	0,00	16 260,00	-13 821,00	-2 439,00	0,00	-16 260,00	2 439,00	0,00
SRPMOC8P000302	1023	218310	81003	26/09/2000	533,57	0,00	0,00	533,57	-533,57	0,00	0,00	-533,57	0,00	0,00
SRPMOC8P000303	1023	218310	81003	20/07/2007	749,00	0,00	0,00	749,00	-749,00	0,00	0,00	-749,00	0,00	0,00
SRPMOC8P000302	1023	218310	81003	30/09/2000	1 451,80	0,00	0,00	1 451,80	-1 451,80	0,00	0,00	-1 451,80	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1023	218310	81003	28/01/2005	785,95	0,00	0,00	785,95	-785,95	0,00	0,00	-785,95	0,00	0,00
SRPMOC8P000302	1023	218310	81003	02/01/2006	834,45	0,00	0,00	834,45	-834,45	0,00	0,00	-834,45	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1023	218310	81003	06/01/2006	2 101,17	0,00	0,00	2 101,17	-2 101,17	0,00	0,00	-2 101,17	0,00	0,00
SRPMOC8P000302	10228	215440	81003	19/12/2001	1 155,56	0,00	0,00	1 155,56	-1 155,56	0,00	0,00	-1 155,56	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1023	215490	81003	04/08/2004	992,00	0,00	0,00	992,00	-992,00	0,00	0,00	-992,00	0,00	0,00
SRPMOC8P000308	1023	215490	81003	02/01/2006	12 928,30	0,00	0,00	12 928,30	-12 928,30	0,00	0,00	-12 928,30	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1023	215490	81003	16/11/2006	1 089,00	0,00	0,00	1 089,00	-1 089,00	0,00	0,00	-1 089,00	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1023	215490	81003	31/10/2009	1 844,57	0,00	0,00	1 844,57	-1 844,57	-306,40	0,00	-1 844,57	306,40	0,00
SRPMOC8P000302	1023	218400	81003	30/10/2000	4 604,57	0,00	0,00	4 604,57	-4 604,57	0,00	0,00	-4 604,57	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1023	218200	81003	24/05/2006	1 447,33	0,00	0,00	1 447,33	-1 447,33	0,00	0,00	-1 447,33	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	10228	221200	81003	01/09/2014	4 973 961,97	41 952,21	0,00	5 009 991,81	-2 349 611,28	-212 160,55	5 922,37	-2 555 849,46	2 624 350,69	2 654 423,36
SRPMOC8P000301	1021	221100	81003	01/10/2014	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1021	215360	81003	25/09/2014	4 749,41	0,00	0,00	4 749,41	0,00	-126,65	0,00	-126,65	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	10228	215420	81003	01/10/2014	0,00	0,00	0,00	129 310,00	0,00	-4 040,94	0,00	-4 040,94	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	10228	215400	81003	13/02/1998	417 950,57	0,00	0,00	417 950,57	-417 950,57	0,00	0,00	-417 950,57	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1021	218170	81003	01/04/2001	5 200,65	0,00	0,00	5 200,65	-5 200,65	0,00	0,00	-5 200,65	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1021	218170	81003	30/06/2005	14 038,00	0,00	0,00	14 038,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1021	215362	81003	27/10/2006	9 205,50	0,00	0,00	9 205,50	-9 205,50	0,00	0,00	-9 205,50	0,00	0,00
SRPMOC8P000301	1021	215362	81003	01/02/2011	3 742,11	0,00	0,00	3 742,11	-2 199,27	-294,02	0,00	-2 953,29	1 547,84	1 493,82
SRPMOC8P000301	10228	215340	81003	31/03/2011	12 338,00	0,00	0,00	12 338,00	-4 245,45	-1 542,24	0,00	-5 787,69	8 092,55	194,00
SRPMOC8P000301	1023	215490	81003	31/10/2011	700,66	0,00	0,00	700,66	-506,66	-194,00	0,00	-700,66	194,00	0,00
SRPMOC8P000301	1021	215490	81003	31/10/2011	1 662,50	0,00	0,00	1 662,50	-1 302,22	-460,28	0,00	-1 662,50	460,28	0,00

Envoyé en préfecture le 08/07/2015

Reçu en préfecture le 08/07/2015

Affiché le - 7 JUL. 2015

SLO

ID : 081-248100737-20150708-4_114_2015-DE

SRPMOSR000155	10228	215430	81001	23/12/2011	36 760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 760,00	-9 150,66	-4 535,04	0,00	-13 685,70	27 109,34	22 574,30
SRPMOSR000164	10228	215430	81001	01/01/2012	264 120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	264 120,00	-66 030,00	-33 015,00	0,00	-99 045,00	198 090,00	165 075,00
SRPMOSR000298	1021	215362	81001	07/06/2013	4 084,47	0,00	0,00	0,00	0,00	4 084,47	-462,88	-816,90	0,00	-1 279,78	3 621,59	2 804,69
SRPMOSR000338	10228	215430	81001	05/06/2013	72 156,80	0,00	0,00	0,00	0,00	72 156,80	-5 161,22	-9 019,57	0,00	-14 180,79	66 995,58	57 976,01
SRPMOSR000359	10228	215430	81001	01/01/2014	0,00	23 400,00	0,00	0,00	0,00	23 400,00	0,00	-2 925,00	0,00	-2 925,00	0,00	20 475,00
SRPT02008	10228	215440	81001	01/01/2002	21 636,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 636,00	-21 636,00	0,00	0,00	-21 636,00	0,00	0,00
SRPT06027	1021	215390	81001	01/09/2006	11 787,40	0,00	0,00	0,00	0,00	11 787,40	-8 644,16	-1 176,74	0,00	-9 822,90	3 142,24	1 964,50
SRPMOSR0003	1021	215390	81001	01/08/2009	773,73	0,00	0,00	0,00	0,00	773,73	-683,47	-60,26	0,00	-773,73	90,26	0,00

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements											
Id Contrat : 6032				Année : 2014							
Contrat : Albi				Parkings :							
Id_Etat : C12				Etat : WREF							
	Moins Cumulé 31/12/2013	Moins partielle	Moins totale	Moins partielle	Moins Cumulé 31/12/2014	Moins Cumulé 31/12/13	Moins Pécuniaire	Moins autres	Moins Cumulé au 31/12/14	Moins 2013	Moins 2014
Albi - Indivis - SRP	29 828	509			29 337	-4 955	-5 000		-14 958	18 873	14 580
Albi - Jean Jaurès - SRP	1 125 166	25 295		-3 748	1 155 814	-889 547	-37 136	5 768	-900 955	242 600	224 669
Albi - Sainte Cecile - SRP	6 160 490	18 284			6 158 774	-2 059 435	-328 255		-2 387 690	4 791 255	5 791 064
Albi - Vigon - SRP	4 972 982	41 932		-3 922	5 009 992	-2 349 611	-212 141	5 922	-2 555 849	2 454 351	2 424 142
Albi - Voies - SRP	879 661	301 944			1 079 224	-566 317	-58 699		-625 015	309 345	455 018
Total général	15 164 306	289 954		-11 670	15 438 921	-3 874 865	-641 243	11 670	-4 504 438	9 289 443	8 934 514

En 2014, nous avons investi 289K€ pour l'ensemble de nos sites, et la valeur nette comptable du contrat est de 8 934K€ à fin 2014.

Annexe G: Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

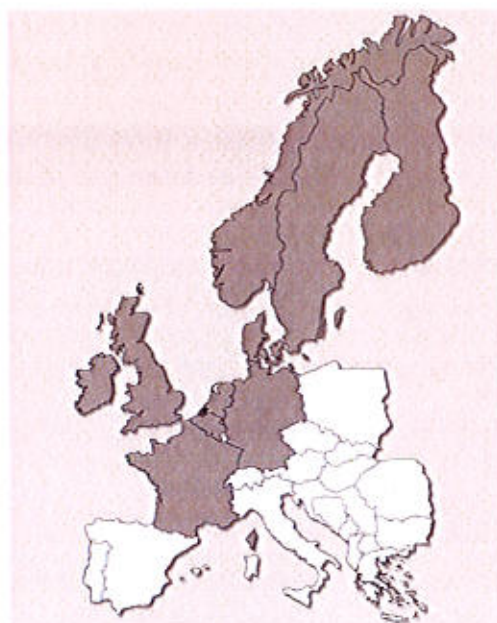
Id_Contrat :		E032	Année : 2014	
Nom Contrat :		Albi		
Justificatif de la répartition des honoraires de Q Park France - au titre de la mission de Direction et Assistance				
Total des dépenses de Siège			A	11 038 748
Clés de répartition		<u>Total</u>		
Chiffres d'Affaires HT	105 539 620	80%		84 431 696
Investissements	7 652 209	20%		1 530 442
			B	85 962 138
Montants spécifiques au contrat concerné :				
Chiffres d'Affaires HT	2 234 989	80%		1 787 992
Investissements	257 243	20%		51 449
			C	1 839 440
Affectation des honoraires de MDA = A x C/B				236 210
Total Frais de Gestion				236 210

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

I Le Groupe Q-Park

Q-Park est une entreprise internationale spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux.

- I Présence dans 10 pays européens
- I Gestion de 860 000 places de stationnement
- I 2ème acteur du marché européen
- I Naissance du Groupe en 1998
- I 2100 collaborateurs
- I 773 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014



I Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park France bénéficie des 21 années d'expertise consécutives au rachat de Parcofrance (ancienne filiale de Bouygues Construction). La société compte plus de 400 collaborateurs qui assurent chaque jour la conception, la rénovation et la gestion de 105 000 places en France.

- I Nombre de parkings: 195
- I CA 2014: 106 M €

Le succès de Q-Park France repose sur un positionnement inédit via une offre de parkings au design original, l'House Style Q-Park, à haut niveau de qualité. Q-Park dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique et une orientation client affirmée. Véritable maillon de la chaîne de la mobilité, Q-Park France met toute son expertise à la disposition de ses clients et des donneurs d'ordre, privés ou publics, en proposant des parkings et services synonymes de qualité, rapidité, sécurité et services.



Annexe I: La presse en parle

I L'innovation chez Q-Park - Paiement du stationnement en voirie par téléphone mobile

La Semaine
dans le Boulonnais

20 QUAI GAMBETTA BP 89
62202 BOULOGNE SUR MER CEDEX - 03 21 87 88 87



19 NOV 14
Hebdomadaire
OJD : 10218

Surface approx. (cm²) : 116
N° de page : 12

STATIONNEMENT

Adoptez la «Whoosh» attitude !

Avec Whoosh (prononcez wouche), la vie de l'automobiliste souhaitant stationner à Boulogne-sur-Mer, n'a jamais été aussi facile. Le système est basé sur une application qui peut être téléchargée via un smartphone ou un ordinateur. Le smartphone qui sait tout faire. Rapide, facile, flexible et surtout pratique, sont les arguments présentés par les responsables de Q-Park, le délégataire à qui la ville a confié la gestion du stationnement payant. Une fois connecté et votre numéro d'immatriculation saisi, vous êtes automatiquement géolocalisé. Vous pouvez ainsi, grâce à votre smartphone ou éventuellement votre ordinateur, choisir la durée de votre stationnement, de payer et surtout d'être alerté avant la fin du temps prévu. Des arguments qui, visiblement, ont séduit Frédéric Cuvillier. «Whoosh, c'est l'application qui vous rend la vie plus simple, a

lancé le maire de Boulogne-sur-Mer, à l'occasion de la présentation du système. Il permet de partir l'esprit léger et surtout de ne plus être stressé. On ne peut pas trouver meilleur ambassadeur pour le système Whoosh. De multiples innovations. Depuis quelques jours, Boulogne-sur-Mer a rejoint la dizaine de villes qui a adopté Whoosh. Un système qui vient s'ajouter à de multiples innovations en terme de stationnement. C'est ce qu'a tenu à rappeler Frédéric Cuvillier. «Le stationnement en voirie, on veut qu'il soit simple et facile. C'est pour cette raison que les horodateurs ont été changés. D'ores et déjà, il est possible de payer en carte bleue. Le premier quart d'heure est gratuit, ça rend facile les petits achats en centre-ville. Sept bornes de stationnement minutes ont également été installées. «Ce n'est pas fini », insiste Frédéric

Cuvillier, reprenant un slogan publicitaire à la mode, c'est une logique de stationnement qui se met en place. Alexandre Gallier, responsable Région Nord Est chez Q-Park, va dans le même sens. «Avec Whoosh, c'est un confort supplémentaire qu'on offre aux habitants de Boulogne-sur-Mer. Et le prix dans tout ça? Les dirigeants et les élus affirment qu'il restera inchangé pour le moment. Reste à savoir si les Boulonnais sont prêts à adopter la Whoosh attitude? Ça, c'est une autre histoire. Gauthier BYHET

I Le développement durable : fer de lance de Q-Park

Editeur de l'Info : L'Info de l'Info

Journal du
bâtiment
& des
tp
en Rhône-Alpes

18 RUE CHILDEBERT BP 2613
69218 LYON CEDEX 02 - 04 78 28 68 18



16/22 OCT 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 177
N° de page : 17

Page 1/1

Un mur antipollution dans un parking

En 2010, le Grand-Lyon a innové en mettant en scène le premier mur végétalisé dans un parking souterrain. Objectif : limiter la pollution de l'air. Une méthode antipollution qui amène de la verdure dans un lieu qui, aux premiers abords, semble peu accueillant.

« Un mur végétal dans un parking souterrain : une première mondiale » annonçait en 2010 Dominique Bourreau, l'architecte du Parking des archives à Lyon. Œuvre de l'Atelier Arche, du botaniste Patrick Blanc, et de la société Cobalt pour l'éclairage architectural. Situé sous la place des Archives, à proximité de la gare de Perrache, le parking des Archives compte 649 places sur 8 niveaux. Le montant des travaux pour ce parc, qui a ouvert ses portes le 29 janvier 2010, s'élève à 22,2 M€, dont 19,7 M€ à la charge de Q-Park. Au cœur du parking des archives à Perrache, deux murs végétaux de 130 m² ornent donc la montée reliant chacun des



niveaux (8 au total). Ceux-ci qui se composent d'une trentaine de variétés tropicales. Le travail de dépollution se fait tout seul, et n'importe quelle plante fait l'affaire. Le choix des végétaux est purement esthétique. Pour le parking de des archives à Lyon, chaque plante a pourtant tout d'abord été sélectionnée selon des critères précis : tolérance à l'humidité, aux différences de températures pouvant aller de 0° en hiver à 40° en été ou encore l'adaptation à une ventila-

tion difficile. Ce qui est compliqué, en revanche, c'est de « reproduire la nature à la verticale » souligne Agnès Mandon, responsable de la recherche et du développement dans la société lyonnaise Canevafor. Et la spécialiste d'ajouter : « Il faut mettre au point un terreau léger, qui ne se tasse pas dans le temps. Des réglages permettent ensuite de trouver les bons systèmes d'arrosage et de pulsation de l'air à travers ce filtre biotégotal. »

I Ouverture du parking Clémenceau à Bordeaux

**SUD
OUEST**www.sudouest.fr

Date : 09/10/2014

Bordeaux : le parking de l'auditorium a enfin ouvert

Par : C. D.

Le chantier avait démarré en 2006. Le parking du cours Clemenceau est ouvert depuis mercredi



Le parking du cours Clemenceau est enfin ouvert. © Photo
Laurent Theillet

On va désormais pouvoir venir au concert de l'auditorium en voiture sans problème pour se garer : le parking du cours Clemenceau a enfin ouvert hier, plus de 18 mois après l'inauguration de la salle.

Depuis, un panneau « ouverture imminente » barrait l'entrée. L'imminent a fini par se produire. Sans bousculade : à force, les automobilistes n'y croyaient plus guère.

Le parking, exploité par la société **Q Park**, n'est évidemment pas réservé aux mélomanes : ses **379 places réparties sur sept niveaux** (dont le dernier réservé aux habitants de la Villa Mozart, au-dessus de l'auditorium) sont accessibles 24 heures sur 24 au prix de 300 euros mensuels pour une place réservée, 30 euros le forfait de 24 heures, et, sinon, une tarification au quart d'heure. Soit, en gros, 7,50 € la solrée de trois heures, pour aller au ciné ou au concert. On peut même réserver sa place sur www.q-park-resa.fr.

Design « house style »

I Partenariat Q-Park et Toyota

FRANCE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

www.france-mobilite-electrique.org

Date : 23/06/2014

Une réduction tarifaire pour les hybrides Toyota/Lexus dans les parkings Q-Park

Par : -



Le 20 juin, Michèle Salvadoretti, Directeur Général de Q-Park France, et Pascal Ruch, Président Directeur général de Toyota France, ont signé un partenariat concernant une réduction de 30 % pour les véhicules hybrides Toyota et Lexus dans 124 parkings Q-Park en France.

Toyota s'est rapproché de Q-Park qui dispose de 190 parcs en gestion dans 80 villes en France, afin de nouer ce partenariat. Il sera en place du 20 juin 2014 au 31 mars 2015.

Une réservation de place en ligne

Le partenariat s'appuie sur le service Q-Park Résa, lancé en octobre 2013. C'est par cette plateforme que les propriétaires d'un véhicule hybride Toyota ou Lexus pourront bénéficier de la réduction tarifaire de 30% sur le stationnement concernant 14 parkings de six villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Nice, Antibes, et Nîmes).

I Conférence de presse sur la tarification au quart d'heure

DROME HE8DO
LE FORUM 7 AVENUE DE VERDUN
26001 VALENCE CEDEX - 04 75 89 20 00



26 JUIN 14

Hebdomadaire

OJD : 2649

Surface approx. (cm²) : 235

Page 1/1

VALENCE

SERVICE - Pour un système de stationnement plus attractif

Nouvelle tarification des parking au 1^{er} juillet

Un nouveau système de stationnement plus attractif est proposé par la municipalité, avec Q Park pour répondre à une forte attente des valentinois, des commerçants et des restaurateurs du centre-ville. Ce système répondra aux besoins de chacun, avec trois nouvelles mesures locales qui seront mises en place dès le 1^{er} juillet.

Vendredi dernier, le maire Nicolas Daragon, les deux élus Laurent Monnet et Véronique Pugeat, et Frédéric Laffont, directeur d'exploitation de Q Park, ont présenté ces mesures « qui permettront de soutenir l'activité commerciale et dynamiser notre économie locale » a souligné le maire.

Tarifs minorés

Pour les clients des bars et restaurants qui mangeront en ville, une tarification minorée est proposée entre 12 h et 14 h, avec la mise en place du chèque Parc restaurants, que les commerçants concernés pourront acheter par carnets auprès de Q Park, pour 1 € l'unité. Ils auront le choix de l'offrir ou de le proposer à leurs clients. « Une véritable économie, 1 € au lieu de 2 € 40 ou 3 € 40, une baisse massive de 60 à 80 %, on espère attirer plus de gens en centre-ville » précise Nicolas Daragon.



Présentation de la nouvelle tarification avec le maire Nicolas Daragon, Véronique Pugeat, Laurent Monnet et Frédéric Laffont.

Autre mesure qui va concerner les 9 parkings de Q Park, le paiement fractionné par quart d'heure, avec une ligne tarifaire plus lisible pour les usagers. Avant, l'heure commencée était due, mais la loi Hamon relative à la consommation rend obligatoire la tarification au quart d'heure des parkings publics à compter du 1^{er} juillet 2015. Valence devient la 1^{re} ville de France à mettre la loi en application, un an avant la date obligatoire.

Tarifs préférentiels

A partir du 1^{er} août, des tarifs préférentiels verront le jour pour les résidents qui garent leurs véhicules sur les parkings de la gare et Victor Hugo. Leur abon-

nement mensuel sera de 50 € pour le parking de la gare et 70 € pour Victor Hugo.

Autre mesure, depuis le 20 juin, 30 % de réduction sont pratiqués sur les abonnements mensuels pour les propriétaires d'un véhicule hybride de marque Toyota ou Lexus. Cette tarification est le fruit d'un partenariat entre le constructeur automobile et Q Park. Frédéric Laffont rajoute : « 1 à 2 bornes de recharge pour véhicules électriques vont être installées dans un parking, avant la fin de l'année. Il s'agit de bornes à rechargement lent, qui sont les seules à être autorisées dans les parkings ».

Toutes ses mesures, n'entraînent aucune dépense pour la

municipalité : « Q Park continue d'investir sur la ville et continuera à le faire, toujours en phase avec la ville. Un vrai partenariat, une vraie synergie qui perpétue le dynamisme et montre qu'on est partenaire » explique Frédéric Laffont. Avec 2500 places de parking et un taux d'occupation moyen d'environ 60 % sur l'ensemble des sites, Q Park souhaite développer sa clientèle.

DOMINIQUE GUILLOU TANIS (CLP)



Une nouvelle tarification au quart d'heure, comme ici au parking Châteauneuf.

Boite à Outil Voirie

	2011	2012	2013	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	cumul 2014
CA réel	881 929	843 221	931 519	94 261	77 178	72 126	95 756	75 162	84 105	104 851	83 058	94 009	122 864	85 104	106 219	1 094 693
CA contractuel hypothèse basse	1 121 354	1 231 487	1 262 275	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 293 831
Ecart	-239 425	-388 266	-330 756	-13 559	-30 641	-35 693	-12 063	-32 657	-23 715	-29 699	-24 761	-13 810	15 045	-22 715	-1 600	-199 138
	-21%	-32%	-26%	-13%	-28%	-33%	-11%	-30%	-22%	-3%	-23%	-13%	14%	-21%	-1%	-15%
CA contractuel hypothèse haute	1 207 165	1 288 817	1 293 390	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 07 819	1 293 831
Ecart	-325 236	-445 596	-361 871	-13 559	-30 641	-35 693	-12 063	-32 657	-23 715	-2 969	-24 761	-13 810	15 045	-22 715	-1 600	-199 138
	-27%	-35%	-28%	-13%	-28%	-33%	-11%	-30%	-22%	-3%	-23%	-13%	14%	-21%	-1%	-15%

En 2014, nous sommes en dessus du seuil contractuel de nombre de places exploitées.
 Nous notons une amélioration des recettes au titre de l'année 2014 par rapport aux années précédentes, mais nous restons en dessous des recettes prévues initialement au contrat de délégation.

TAUX D'OCCUPATION - DE PAIEMENT - DE RESPECT - DE VERBALISATION

ENQUETE SUR LE STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE

EFFECTUEE le

SITE : ALBI
ZONE : ORANGE

Météo :

VOIE	HORAIRES DE PASSAGE	NOMBRE DE PLACES (A)	PLACES INOCCUPÉES (B)	PLACES PAYÉES (C)		TIMES DÉPASSÉ + 15mn (D)	STATIONNEMENT INTERDIT (E)	NON PAYÉES NON VERBALES (F)		NON PAYÉES VERBALES (G)	AUTORISATIONS PARTICULIÈRES (H)			TAUX D'OCCUPATION (A-B)/A	TAUX DE PAIEMENT C/(A-B-H)	TAUX DE RESPECT (C+H)/A	TAUX DE VERBAUSATION G/(H+G-D)
				Véhic.	Équid.						Nombre	GRATUIT	Moins				
Place Jean Jaurès	10h30	13	5	7				2	1					67%	70%	80%	33%
Rue de Genève	10h35	22	12	8			1	1						45%	80%	80%	0%
Rue Castelnau	10h40	10	4	1				5						60%	17%	17%	0%
Avenue Gambetta	10h50	19	5	10				4						74%	71%	71%	0%
Rue Devaun	08h25	20	2	8				8						90%	44%	44%	0%
Place du Palais	09h20	31	5	18				7						84%	69%	69%	0%
Rue du Sel	09h15	17	1	7				7		2				94%	44%	56%	22%
Jardin National	09h00	84	17	32				34						80%	48%	48%	0%
Square Delmasrue peinte	10h25	14	5	3				6						64%	33%	33%	0%
Boulevard Sibille côté l'opéra	08h30	80	15	45				18						81%	69%	69%	0%
Rue de Barches	09h40	18	2	5				11						89%	31%	31%	0%
Rue Catheline	10h00	14	0	8				4						100%	57%	57%	0%
Rue Malroux	10h10	12	1	5				6						92%	45%	45%	0%
Place lemand peinte	11h00	30	8	9				13						73%	41%	41%	0%
Rue émile Grand	10h20	27	8	12				5						70%	63%	63%	0%
TOTAL		413	90	178	0	8	1	131	3	0				78%	55%	56%	2%

Nous constatons que le taux d'occupation de la zone orange est de 78%, et que le taux de respect se situe à 56% avec un taux de verbalisation de 2% lors de l'enquête voirie réalisée.

A titre indicatif en 2011, le taux d'occupation était de 86% soit une baisse de la fréquentation sur le stationnement de surface.

TAUX D'OCCUPATION - DE PAIEMENT - DE RESPECT - DE VERBALISATION

ENQUETE SUR LE STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE

EFFECTUEE le

SITE : ALBI
ZONE : bleu

Météo :

VOIE	NOMBRES DE PASSAGE	NOMBRE DE PLACES (A)	PLACES INOCCUPÉES (B)	PLACES PAYÉES (C)		TEMPS DEPASSÉ + 15min (D)	STATIONNEMENT INTERDIT (E)	NON PAYÉES NON VERBALES (F)	NON PAYÉES VERBALES (G)	AUTORISATIONS PARTICULIÈRES (H)			TAUX D'OCCUPATION (A-B)/A	TAUX DE PAIEMENT C/(A-B+H)	TAUX DE RESPECT (C+G+H)/(A-B)	TAUX DE VERBALISATION (G)/(B+G+D)
				Vallées	Residents					Nombre	GIG/OTC	Medicins				
Berchère		26		5				21					100%	19%	19%	0%
Boulevard Sibille		101	31	57				8	5				69%	81%	89%	38%
Bondidou		146	24	104		5		10	3				84%	85%	88%	17%
Salengro		18	3	3		1		11					83%	20%	20%	0%
TOTAL		291	58	169	0	6	0	50	8	0			80%	73%	76%	13%

Concernant la zone bleue, nous enregistrions en moyenne sur l'année 2012, un taux d'occupation de 93% et un taux de respect de 59% avec seulement un taux de verbalisation de 3%.

En 2013, nous faisons le même constat que pour la zone orange, nous constatons une baisse du taux d'occupation qui se situe aux alentours de 80%, mais une très nette amélioration au niveau du taux de paiement soit 76% lié au bon taux de verbalisation de l'ordre de 13% qui atteste de la surveillance de la zone de stationnement payant de surface.

TAUX D'OCCUPATION - DE PAIEMENT - DE RESPECT - DE VERBALISATION

ENQUETE SUR LE STATIONNEMENT PAYANT SUR VOIRIE

EFFECTUEE le

SITE :
ZONE :ALBI
verte

Météo : beau

VOIRIE	HORAIRES DE PASSAGE	NOMBRE DE PLACES (A)	PLACES INOCCUPÉES (B)	PLACES PAYÉES (C)		TEMPS D'IMPASSE = 15mn (D)	STATIONNEMENT INTERDIT (E)	NON PAYÉES NON VERBALISÉES (F)	NON PAYÉES VERBALISÉES (G)	AUTORISATIONS PARTICULIÈRES (H)			TAUX D'OCCUPATION (A-B) / (A)	TAUX DE PAIEMENT (C-D) / (A)	TAUX DE RESPECT (C-D) / (A)	TAUX DE VERBALISATION (G) / (H-D)
				Véhicules	Résidents					Nombre	ONG/OSC	Medecins				
Avenue Général de Gaulle	14h30	40	8	11		1		20					80%	34%	34%	0%
Boulevard Andréou	14h35	144	39	52	5	2		46					73%	54%	54%	0%
Place Pélissier	15h10	59	7	28		2	1	20	1				88%	54%	56%	4%
Boulevard Voltaire	15h00	18	5	1		1		7	4				72%	8%	38%	33%
Rue Laroche	15h15	16	5	1	4			6					69%	45%	45%	0%
Rue Michel Leclerc	14h40	10	4	1	3			2					60%	67%	67%	0%
Blade Montebello	14h50	38	16	9	5			8					58%	64%	64%	0%
Rue Dominique de Florence	15h25	27	4	6	2	1		14					85%	35%	35%	0%
Rue site de Rivières	15h20	27	7	3	4	2		11					74%	35%	35%	0%
Rue crête verte	15h55	31	9	5	1	1		15					71%	27%	27%	0%
Rue des Cornettes	15h30	25	13	4	3			5					48%	58%	58%	0%
Rue d'Archeville	15h30	8		1				7					100%	13%	13%	0%
Rue n°10 Dumas	15h50	14	5					9					64%	0%	0%	0%
Rue Laroche	15h35	25	10	2	3			10					60%	33%	33%	0%
Rue Fournelle	15h40	23	8	1	2	1		11					65%	20%	20%	0%
Rue Claude Boyer	15h45	13	5		1			7					62%	13%	13%	0%
Rue général port	16h00	42	16	12	4			9	1				62%	62%	65%	10%
TOTAL		560	161	137	37	11	1	207	6	0			71%	44%	45%	3%

Concernant la zone verte, nous constatons un taux d'occupation de 71% avec un taux de respect de 45%.
Afin d'améliorer le contrôle des ASVP, nous proposons d'organiser une réunion trimestrielle avec les services compétents.

